

2023년 소비자의 날 포상 후보자 공개검증

공정거래위원회는 소비자의 날(23.12.3)을 기념하여 소비자권익증진 유공자에 대해 포상을 실시할 예정입니다. 소비자의 날 포상 후보자에 대한 공개검증을 실시하오니, 의견이 있으신 분은 성명, 연락처를 기재하여 아래의 담당자 이메일로 의견을 보내주시기 바랍니다.

- 공개검증 대상자 : [붙임] 참고
- 의견 접수기간 : '23. 9. 12. ~ '23. 9. 30.
- 담당자 : 소비자정책총괄과 장민선 사무관(minseonjang@korea.kr)
- 포상예정일 : 2023. 12. 1.(금)
- 포상 대상자는 공개검증, 공적심사 등 관련 절차를 거쳐 최종 결정될 예정이며, 이 때 일부 후보자는 제외될 수 있습니다.
- 훈격은 공적심사 후 정부포상(훈·포장, 대통령표창, 국무총리표창) 또는 공정거래위원장 표창으로 결정될 예정입니다.

※ 보내주신 의견에 별도의 회신은 하지 않으며, 공적심사 자료로 활용됩니다.

[붙임] 2023년 소비자의 날 포상후보자 명단

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
1	한국소비자원 소비자분쟁조 정위원회	문태현	35년 7개월 (1988.3.14.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 1988년 한국소비자원에 입사한 이후 기획조정실, 대외협력실, 시장조사국, 분쟁조정사무국 등에 근무하였으며, 특히, 소비자분쟁조정위원회 상임위원으로 근무하면서 전문분야별·지역별 조정부 제도를 도입·확대하고, 신속조정부 운영, 동일·유사 사건 일괄 심의, 민원업무 체크리스트 개발 등을 통해 매년 급증하는 분쟁조정 사건을 신속하고 공정하게 처리함으로써 소비자의 권익증진에 크게 기여함 □ 국제거래 소비자피해 대응 및 생필품 가격정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> ○ 급증하는 해외직구 소비자피해에 선제적으로 대응하기 위해 ‘해외직구 소비자보호 방안’을 발표하고, 해외직구 전담팀(국제거래지원팀)을 신설하는 등 국제거래 소비자 피해 해결 기반을 마련함 □ 분쟁조정 사건의 신속하고 공정한 해결을 위한 공헌 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문분야·지역별 조정부 제도 도입 및 확대, 신속조정부 운영 등을 통해 조정위원회의 품목별 전문성을 제고하고, 분쟁해결 기간 단축에 기여함 ○ 민원업무 체크리스트 개발, 전자고지 서비스 확대 등 위원회의 행정서비스 기능을 강화하는데 기여함 ○ 사업자의 표시 광고를 소비자 입장에서 개선하고 불합리한 약관을 개정하도록 권고하여 소비자분쟁조정위원회의 업무 영역을 확대하고, 사업자의 ESG 경영을 지원함
2	한국소비자원 시험검사국	정현희	26년 10개월 (1996.12.16.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 1996년 한국소비자원에 입사한 이후 소비자에게 판매되는 다양한 식품, 생활용품에 대한 성능, 안전성 등의 시험적 검증을 통해 소비자 권익 향상에 기여함 □ 소비자가 주도하는 시장질서를 위한 정부 품질비교정보 사업의 개척과 추진에 공헌 <ul style="list-style-type: none"> ○ 품질비교정보 사업에 한국소비자원 초기 수행자로 참여 (2012년)하고, 품질비교정보 체계 관리와 더불어 직접 생산하는 식품미생물팀장, 시험검사국장 역임 등을 통해 식품, 소비자용 화학제품 등의 정보를 생산하고 제공하는 데 지속적으로 참여하고 있음. □ 소비자 시험 시설의 지방 이전을 수행하여 소비자업무 지방화 시대에 기여

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 시험검사 시설의 이전과 더불어 기능 확장을 모색하여 현 시험기능의 점검, 향후 필요 기능 검토 등을 통해 안정적으로 시험 시설을 이전하였으며, 해당 시설을 통해 소비자 제품의 안전성 검증, 상품정보 생산 등이 원활하게 이루어지고 있음 □ 인체에 유해한 곰팡이독소 오염조사, 저요오드식 식품선택 가이드 제공 등을 통한 국민보건 향상을 위해 노력 ○ 2000년대 곰팡이독소에 대한 선도적 조사를 통해 해당 물질에 대한 관리 강화 여론을 환기시켰으며, 기존 외국 식품 사례만 번역하여 언급하고 있던 ‘저요오드식’에 대한 식품선택 가이드를 제공하고 언론홍보하여 활용도를 제고하였음.
3	한국소비자원 청렴감사실	박윤하	29년 4개월 (1994.6.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 지역 밀착형 소비자행정 및 취약분야 해소에 공헌 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대구시, 경상북도 등 지자체, 공정거래위원회, 식품의약품 안전처 등 지역 소재의 정부부처는 물론, 소비자단체와의 네트워크 구축 등을 통해 지역 밀착형 소비자행정의 기반 마련 □ 대국민 중심의 정보화 업무 체계 구축을 통한 공공기관으로서의 사회적 가치 실현 <ul style="list-style-type: none"> ○ 효율적인 소비자 피해구제 절차 지원 및 고객 만족도 개선을 위해 디지털정부의 기술을 적용하여 전자문서 발행 및 유통 가능한 시스템을 구축하였으며, 국민이 원하는 다양한 인증수단을 통해 로그인할 수 있는 시스템을 도입하여 기관의 정보시스템을 대국민 중심체계로 전환 □ 윤리경영 및 청렴도 향상을 통한 소비자 전문기관으로서의 위상 확립에 공헌 <ul style="list-style-type: none"> ○ 갑질 근절 추진계획 마련 및 추진, 상호존중 및 청렴 문화조성 등을 통한 기관의 윤리경영 문화를 강화하고, 부패사건 ZERO 달성과 외부기관에서 실시하는 각종 평가 등급을 상승시키는 등 기관의 윤리 및 도덕성 향상에 이바지함
4	한국소비자원 기획조정실	이진숙	14년 10개월 (2008.12.29.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 자원의 확보와 전략적 재배분을 통해 신속하고 신뢰할 수 있는 사업추진으로 공정하고 안전한 시장환경 조성에 기여

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 위해정보를 수집·분석하여 적시에 조치하여 소비자의 안전을 확보할 수 있도록 하는 지능형 디지털 통합플랫폼 구축 예산 46억원(3년간)을 확보해 안정적인 사업추진 기반을 마련 ○ 사업비성 경비를 절감, 유관기관 협업 등 일하는 방식 개선을 통해 절감 재원을 마련하여, 신유형 소비자피해 머지포인트 사건 소비자들의 소송비용(1억원)을 지원 □ 일 중심의 인사운영체계 구축, 적재적소 인력배치로 기관의 사업 추진 성과를 제고 ○ 지방지원 전담 직원 채용, 전보기준 개선 등을 통해 지방지원의 인력을 보강하고 지방소비자 권익증진을 활성화 ○ 민간 전문가 전담직위 지정, 인사교류 및 특별승진 등 인사혁신 3대과제를 이행하고 전문직위 고도화 등 직원 전문성 강화를 통해 소비자에게 고품질 서비스를 제공 □ 리콜 정보 제공을 위한 공통 가이드라인 마련, 위해정보의 심층 분석 등을 통해 선제적으로 소비생활 안전 확보 ○ 소비지지향적 리콜정보 제공 개선 연구를 통해 리콜 공통 가이드라인을 마련해 소비자에게 표준화된 리콜정보를 제공 ○ 생활화학제품, 다이어트패치, 자동차 비충돌 사고 등 위해 정보 심층 분석을 통해 위해요소를 근원적으로 제거
5	한국소비자원 피해구제국	이종원	14년 10개월 (2008.12.29.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 신속한 소비자불만 해결 추진 ○ 소비자불만이 다발하는 사업자(6개 업종 51개)와 「소비자불만해결 사업자협의회」 출범하여 신속한 소비자 불만해결을 위한 민관협력체계 구성 ○ 상담자율처리 및 온라인 분쟁해결 시스템 통합을 통해 민원처리의 편의성을 제고하고 업무 효율성 개선 □ 체계적·안정적인 소비자 상담서비스 제공 ○ 소비자로 인정되는 사업자에 대한 소비자 개념을 정의하여 대국민 서비스 대상을 확대하는 등 소비자권익증진 기여 ○ '10년 1372소비자상담센터 출범 이후 최초로 참여기관간 (공정위, 소협, 16개 지자체) 실무협의체 구성·운영 - (성과관리) 체계적인 상담원의 성과관리로 전화상담 만족

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>도가 '22년 대비 0.24점↑(3.90→4.17)하는 등 대국민 서비스 품질 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> - (상담원 보호) 악성·강성민원으로부터 상담원을 보호하여 안정적인 상담 서비스를 지속 □ 국민의 입장에서 규제를 폐지·완화하는 'KCA 규제 입증 책임제' 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국민의 권리와 제한될 수 있는 규정을 조사하여 8개 조항을 개선하는 등 소비자권익증진에 기여 □ 위해정보 수집체계 개선으로 소비자안전 확보 <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품안전 유관부처 간 위해정보 공유·활용을 위한 업무협약 체결 및 위해정보 실시간 공유 시스템 구축 ○ 식의약 품목 및 부작용 정보 확충(연계3곳 추가) 및 위해정보제출기관 추가(5개)
6	한국소비자원 분쟁조정사무국	성낙훈	14년 10개월 (2008.12.29.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 국민중심의 소비자 분쟁해결 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 피해구제 및 분쟁조정 사건 처리를 통한 소비자보호 및 권익 증진에 기여 ○ 소비자의 이용편의성 제고를 위해 피해구제 접수 절차 간소화 및 사전합의권고 체계 구축(2020년) ○ 소비자기본법개정에 따른 위원회 비상임위원 운영방안, ODR 시스템 및 전자송달 고지 체계 마련으로 분쟁조정 프로세스 효율화(2018년) ○ 동일·유사 소비자피해 예방 및 구제를 위해 자동차 하자심의위원회 운영 체계 마련(2020년) 및 섬유제품심의위원회 심의절차 프로세스 개선(2021년) □ 시장환경 변화에 대응한 거래환경 개선(17건) <ul style="list-style-type: none"> ○ 신유형·비대면 분야 거래환경 개선(공정위 건의 完) <ul style="list-style-type: none"> - 집합투자계약의 약관 편입 및 불공정성 개선 조치 - 은행여신거래기본약관(가계용) 기한의이익 상실 개정 - O2O서비스 거래조건 분석으로 정보제공의무 이행 강화 ○ 소비생활 밀접 취약 분야의 불합리한 거래조건 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 할부거래에 관한 법률 일부 개정법률안 개정 건의 - 주요 업종별 부당행위 실태조사 정책 건의 - 치매보험 문제점 및 개선방안 도출로 보장 강화 - 산후조리원 부가서비스 실태조사로 표준약관 개정

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> - 다단계판매의 청약철회에 관한 문제점 및 개선방안 건의 - 유학수속대행 표준계약서, 온라인·모바일 게임, 임플란트 시술, 장기요양급여, 관광통역안내, 아파트표준공급계약서 표준약관 제·개정(안) 건의
7	한국소비자원 소비자정보국	박민아	11년 3개월 (2012.7.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 모바일 채팅, 챗봇 시스템 구축을 통한 소비자 소통 및 불만처리 채널 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 데이터 및 디지털 기술을 활용한 지능 정보화 구현을 통해 소비자 중심의 맞춤형 민원서비스 제공 ○ 소비자 소통 채널 다양화를 통한 접근 편의성 및 서비스 만족도 증대에 기여 □ 소비자상담센터 운영 여건 개선을 위한 주도적 역할 수행 <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 정보화 계획 수립, 정부예산 편성 등 적극적인 정보화 행정을 통해 소비자 불만 해소 및 개선 재원 마련 ○ 소비자, 상담원 등 시스템 이용자 불편 해소를 위한 기술지원 체계를 구축하여 원활한 상담 업무 지원 □ 정부기관 및 상담 참여기관과 협력적 네트워크 구축을 통한 소비자 권익 향상에 기여 <ul style="list-style-type: none"> ○ 10개 소비자단체, 지자체와의 적극적인 소통 및 협업을 통해 상담 업무환경 개선 및 소비자 권익 증진 노력 □ 소비자 중심의 정보화 추진으로 대국민 서비스 만족도 제고 <ul style="list-style-type: none"> ○ 내·외부 시스템 고도화, 노후 전산장비 교체 등 다양한 개선 사업을 통해 소비자 정보 접근성 및 활용도 향상
8	한국소비자원 대외홍보실	문상희	10년 6개월 (2013.4.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 이동통신서비스, 신거래 유형, 해외직구 등 시장의 유통실태와 거래 관련 소비자 문제 조사와 정책 건의를 통해 소비자 정보제공 및 피해 예방 기여('13~15년) <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동통신서비스 관련 소비자 문제, 전동승용완구 유통 및 이용 실태, 큐레이션 커머스 현황, 사교육비 실태, 해외직구 이용 및 소비자피해 실태 등 □ 물품, 서비스 등 다양한 소비자피해 다발 분야에 대한

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>분쟁조정 해결('16~'17년)</p> <p>□ 강원지역 지역 밀착형 소비자 피해구제, 어르신·청소년 등 취약계층 소비자교육 및 이동 상담을 통한 지역 소비자 권익증진 기여('18년)</p> <p>○ 강원도 소비자단체, 지자체 등 유관기관 협업을 통해 지역 소비자권익 향상</p> <p>□ 기관 사업 결과에 대한 보도자료 수정·배포 등 보도 계획 수립과 관리, 지역민을 위한 문화예술 행사 개최로 기관 홍보 및 이미지 제고('22~'23년)</p> <p>○ 홍보심의위원회 운영과 언론 취재지원 등을 통해 기관 홍보 및 소비자정보 확산</p> <p>○ 지역 문화예술 행사 개최로 지역사회 통합·발전 및 공공기관의 사회적 가치 실현에 기여</p>
9	한국소비자원 시장조사국	박수경	10년 6개월 (2013.4.1.~ 2023.10.31.)	<p>□ 국제거래 소비자 거래환경 개선</p> <p>○ (국제거래 소비자불만 해결) 외국 사업자를 대상으로 영어 소통 능력 및 협상 능력을 발휘하여 국제거래 소비자 피해 해결에 기여</p> <p>○ (국제거래 소비자포털 운영) 국제거래 소비자포털고도화를 주도하였고 웹사이트 홍보·메뉴 개선 등을 통해 대국민 인지도 제고</p> <p>○ (가이드 제작 및 실태조사) 해외직구 이용 가이드 제작('20년), 해외직구 이용 및 피해 실태조사('23년) 수행</p> <p>□ 분석·조사·시정을 통한 소비자 안전 확보</p> <p>○ (정보 분석 및 안전성 조사) 소비자위해감시시스템(CISS) 위해정보 모니터링을 통해 위해요소를 분석하고 제품 안전성 조사를 수행</p> <p>○ (사업자 자율개선 권고 및 안전주의보 발령) 위해 우려 제품에 대한 사업자 자율 개선을 유도하여 위해 요소를 제거하고 소비자 안전주의보를 작성·공표하여 피해 확산을 방지</p> <p>□ 소비자24 운영 지원(공정위원회 파견)</p>

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ (피해구제 신청·관리 체계화 지원) 관계 부처 및 기관 협의, 기관별 피해구제 접수창구 일원화, 피해구제 현황·통계 관리 등 수행
10	한국소비자원 안전경영실	나웅수	8년 7개월 (2014.3.17.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 「드라이브스루 안전실태조사」를 통해 도로법 개정 에 기여 ○ 보행자의 안전확보를 위하여 도로점용 허가를 받은 자가 보행시설물, 도로 안전시설 및 자동차의 출입 경보장치 등 안전시설을 설치하는 것을 의무화 함 (「도로법」(법률 제15115호, 2017. 11. 28. 공포, 2018. 5. 29. 시행) 및 동법 시행령 (대통령령 제 28912호, 2018.5.28. 일부개정, 2018.5.29. 시행)) □ 소비자24 통합정보제공에 기여('20.8.) <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 부처에서 분산되어 제공되었던 산후조리원·어린 이집·유치원 정보 및 국외리콜정보를 '소비자24'에 연계하여 통합제공할 수 있도록 부처 간 협의를 이 끌어 내는 데 기여하여 소비자의 정보이용 편의성을 향상시킴 □ 충북혁신도시 내 공공기관 공동 사회적경제 판매전 최초 기획 및 주관('23.9 개최) <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 판매전을 기획하여 공공 기관(4개), 사 회적경제 지원기관(4개) 및 지자체, 원내 부서와 협 업을 통해 충북 지역 사회적기업의 판로를 확대 하 고, 지역경제에 활력을 제고함으로써 공공 기관의 사회적 책임을 이행함
11	한국소비자원 경인강원지원	박승우	8년 7개월 (2014.3.17.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 시의성 있는 소비자 정보 제공을 통한 피해예방 노력 <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약해지 거부, 계약불이행 등 결혼준비대행서비스 관련 피해 주의 정보 제공을 통한 소비자피해 확산 방지(2023년 6월) ○ 차량 인수 전, 수리 후 내역서 발급 요청 등 차량 하 자 피해 예방정보 제공을 통한 수입자동차 소비자피 해 예방 제고(2018년) □ 친환경 소비환경 조성 및 소비자선택권 강화 노력 <ul style="list-style-type: none"> ○ 화장품 용기의 재활용 용이성 등급 표시 실태 조사 - 재활용 용이성 등급 표시정보의 온라인 제공 확대

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> 및 재활용이 우수한 용기 사용 개선(아모레퍼시픽, LG생활건강 등 4개 업체) ○ 서비스비교정보 제공을 통한 소비자선택권 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스평가모델 고도화 개발을 통한 변별력 강화 및 서비스산업별 평가체계 구축(2020년) - 안마의자 렌탈, 편의점 서비스 비교정보 제공(2021년) □ 소비자교육 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 초·중등 교원 및 대학생 대상 교육을 운영하여 소비자문제에 대한 이해도 제고 및 소비자문제 전문가 양성 ○ 건전한 소비문화 정착을 위한 ‘노쇼 근절 캠페인’ 콘텐츠 제작 및 배포
12	한국소비자원 정책연구실	이승진	8년 6개월 (2015.4.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 국민생활 밀접분야 제도개선 기여 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자지향성 연구('21)로 오피스텔 정주여건 개선(법무부, 국토부), 수산물 표시 개선(해수부) 등 다부처 제도개선 사항을 건의하여 소비자정책위원회 안건으로 상정 ○ 전북 지역사랑상품권 조례('22.5. 시행) 제정안 마련으로 지역소비자 권익 증진 도모 □ 친환경 소비시대 부응하는 법령개선 선도 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 수리권 연구('22)로 순환경제 시대에 발맞춘 소비자법령 개정을 건의('23.2.) ○ 소비자분쟁해결기준 개정('22.12. 시행) 제안으로 친환경차 이용자 편익을 제고 □ 소비자피해 다발 분야 거래질서 확립 기여 <ul style="list-style-type: none"> ○ 선불식 할부거래 해약환급금 고시 개정('23.5. 시행) 제안으로 소비자보호 공백 해소 ○ 방문판매법 연구('17) 및 공정위('17), 사업자('22), 학계('23)가 주최한 세미나 참석으로 이론적 발전에 기여 ○ 민간자격 표준약관('19.1. 시행) 제정안 마련으로 민간자격 분야 소비자피해 발생 방지에 기여 □ 소비자피해 구제를 위한 제도발전 기여

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 단체소송 활성화 연구('17)로 소비자기본법 개정을 건의('18)하여 정부입법 추진에 반영 ○ 집단분쟁조정 등 분쟁해결제도 개선 연구('19, '23)로 법령개정 추진 예정
13	한국소비자원 시험평가국	구지훈	5년 10개월 (2017.12.31.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 2017년 12월에 입사 후 소비자 선호물품인 공기청정기, 전기밥솥, 어린이용 승용웨건, 선풍기 등에 대한 품질·안전성 조사를 진행함. ○ 이를 통한 제품의 정보를 소비자에게 제공하고, 저품질 및 위해 우려 제품에 대해 시정 권고를 실시하여 시장 내 제품 전반의 품질을 개선하고, 소비자 안전문화 조성에 기여함. □ 품질 확인이 어려운 제품의 시험·평가를 통해 소비자에게 합리적인 제품 선택정보 제공 ○ 공기청정기(2022, 2021), 선풍기(2022), 전기밥솥(2020) 등 일반 소비자가 품질·성능 확인이 어려운 제품에 대해 시험·평가 정보를 제공하여 주변 생활환경 및 소비자 선호조건에 알맞은 제품을 선택하도록 이바지함. ○ 저품질 및 위해 우려 제품 시정 권고를 통한 제품 품질 및 안전 환경 개선 ○ 공기청정기(2022) 품질시험 중 교체용 필터의 성능 저하에 대해 시정 권고 후 무상교체를 통해 시장 내 제품 품질 개선에 기여함. ○ 어린이용 승용웨건(2020) 품질시험을 통해 전도 안정성 등에 부적합한 제품을 시정 권고하여 위험에 취약한 어린이 안전사고 예방에 기여함. □ 중점 품목에 대한 지속적인 제품 비교로 제품 가성비 향상 ○ 공기청정기(2022) 품질시험 관련 연이은 제품 품질 비교로 인해 단위 면적당 필터 교체비용이 '19년 대비 23% 감소하여 소비자 편익 증진에 기여함
14	한국소비자원 위해정보국	박경아	5년 4개월 (2018.6.20.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 중소기업의 제품안전관리 역량 강화 지원 확대 ○ 중소기업 제품안전 모니터링 범위 확대 및 자율 개선 지원

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 제품안전관리 지식 함양 지원→소비자위해 선제적 예방 - 식품, 완구·문구 등 분야별 영세·중소기업 대상 안전 세미나 개최(총 3회 96개사 대상) ○ 협업 중소기업 대상 기술임치·성과공유 연계→기관 동반성장 지표 달성 지원 □ 어린이 대상 안전문화 확산 캠페인 추진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 단추형 전지 삼킴사고 예방을 위한 연속 캠페인 □ 사업자정례협의체 운영 기반의 기업 자율의 제품안전 관리 <ul style="list-style-type: none"> ○ 참여 협회 및 기업의 확대를 통한 협업 체계 고도화 ○ 민·관 협업을 통한 기업 자율의 위해제품 모니터링 지원 및 위해 우려 제품 자율 개선 추진
15	경기도 소비자단체 협의회	손철욱	23년 8개월 (1999.12.28.~ 2023.8.10.)	<ul style="list-style-type: none"> □ 1999년 12월부터 2015년 10월까지 경기도 소비자정보센터에서 소비자정책 전문위원으로 재직하면서 소비자교육 및 소비자정보 제공, 소비자문제 조사연구사업을 전담 ○ 특히, 전국 최초로 한국소비자원과 협력하여 유치원과 어린이집을 대상으로 ‘어린이소비생활안전교육’을 기획, 추진하여 큰 성과와 호응을 얻음 ○ 청소년의 소비자관련 법규 인지도 조사, 초등생 게임실태조사, 소액결제 소비자피해실태조사 등 50회 이상의 조사연구사업을 통해 소비자문제 개선과 불합리한 제도개선을 위해 노력 및 TV, 라디오, 신문 등 중앙 및 지역언론을 통해 소비자정보를 제공 □ 2016년 수원녹색소비자연대 등록대표, 2021년 녹색소비자연대 경기지부 대표 및 경기도소비자단체협의회 부회장, 2023. 2월 경기소협 회장으로 10개단체 7만여명의 회원을 대표해 소비자권의 향상을 위해 앞장서고 있으며, 고령자, 청소년, 어린이 뿐만 아니라 1372상담원 및 사업자를 대상으로 약 1,000회 이상 강의했으며, 유사투자자문실태조사, 악덕소비자피해 실태조사 등을 통해 합리적인 소비생활 및 건전한 소비문화 조성을 위해 노력하고 있음. ○ 특히, 2009년부터 소비자중심경영(CCM) 심사위원으로

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				활동하면서 매년 5개 이상, 총 80여개 기업을 심사해 CCM 발전에 크게 기여
16	한림대학교 성심병원	-	24년 10개월 (1999.1.9.~ 2023.10.31.)	<input type="checkbox"/> 국민 안전 확보를 위한 적극적 위해정보 제출 ○ 동 병원은 '19년부터 응급실 기반 위해정보제출기관으로서 지속적으로 우수한 위해정보 제출 성과를 보임으로써 소비자위해정보의 촘촘한 탐지망 구축에 큰 기여를 하고 있음. (연간 수집되는 소비자위해정보 80,000여건 가운데 위해정보제출기관이 차지하는 비중은 약 70%임) ○ 동 병원의 위해정보 제출실적은 (5년간 위해정보 총 13,536건('22년 접수 : 3,265건,(23년 상반기 2,154건)) 응급실 기반 위해정보제출기관 평균 대비 연간 800건 이상을 촘촘히 탐지하고 있음 ○ 또한, 해당 병원에서 제출한 위해정보는 2021년 15개(3,302건), 2022년 16개(7,665건 활용) 사업을 수행하며, 사업자 시정조치(리콜, 판매중단 등)에 기여 - 놀이터 어린이 안전사고, 고령자 낙상사고 등 분석, 전동킥보드 공유서비스 안전실태조사, 해외구매대행 미인증 캠핑용 가스용품 심층조사 등 신유형 품목 조사에 활용되며 위해 예방에 기여 <input type="checkbox"/> '20~22년 응급실 기반 위해정보제출병원 운영 평가 결과 3개년 연속 'A' 등급 획득 ○ 위해정보제출기관 연간 평가 결과에서 꾸준히 상위를 기록 - '22년의 경우, 위해정보 반영 건수 2위로 촘촘한 위해정보 탐지에 이어 정확하고 신속한 위해정보 제출에 있어서도 우수한 실적을 달성
17	한국전자정보 통신 산업진흥회	장석준	26년 6개월 (1997.4.1.~ 2023.10.31.)	<input type="checkbox"/> 냉장고·에어컨 등 다소비 가전제품에 대한 무상 안전점검으로 화재사고 저감 ○ (대형가전) 제품 설치환경과 노후화에 따라 화재 발생 위험이 있는 냉장고·김치냉장고·세탁기 등 6개 대형가전에 대한 28만 6천여건의 안전점검을 실시(2017년~2019년)해 관련 화재사고가 2018년 대비 10.4% 감소 ○ (다소비 계절가전) 여름철에 사용하는 가전제품 중 에어컨에서 화재사고가 가장 많이 발생함에 따라 전원·콘센트 작동 등 에어컨의 주요 안전 사항을 비롯해 냉방·리모컨

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>등의 성능까지 종합적으로 진단하는 45만 3천여건의 사전점검을 실시(2020년~2023년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 올해는 이상기후에 대비해 점검 시기를 예년보다 한 달 가량 앞당긴 선제적 점검과 점검 대수를 141.1% 확대함으로써 상반기 에어컨 화재사고가 전년 동기 대비 10.0% 감소 <p>□ 「위험물선박운송 기준」 개정에 일조해 전국 242곳 섬 지역 소비자의 에어컨·냉장고 설치·수리 관련 수리 선택권 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 에어컨·냉장고 등 가전제품 설치·수리에 용접용 가스·냉매 등 고압가스가 필요하나 현행 고시상 위험물로 분류되어 선박 적재와 운송이 제한됨으로써 대다수 도서지역 가전 제품은 설치·수리가 불가능한 문제 발생 ○ 한국소비자원과 가전 사업자정례협의체 협업(협의체 안건 상정)을 통해 국무조정실 규제심판회의(2022년) 등을 거쳐 소비자치향적으로 「위험물선박운송 기준」이 개정(2023년 6월부 시행)되는 성과 창출 - 설치·수리기사가 승선 전에 선장의 허가를 받으면 소량의 고압가스를 휴대하고 여객선에 탑승해 설치·수리 서비스 제공이 가능하게 됨으로써 도서지역 소비자의 불편을 해소하고 안전조치 없는 불법적인 위험물의 운송을 예방
18	서울대학교	여정성	30년 7개월 (93.3.1.~ 23.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1993년부터 서울대학교 생활과학대학 소비자학과 교수로서 30년 간 소비자학을 연구한 저명한 학자로서, 학계와 정부 부처 여러 위원회에 적극 참여하고 소비자단체 활동을 지원하는 등 이론과 실무를 겸비함 ○ 2017년 제4대 소비자정책위원회 민간위원장으로 임명되어 국무총리와 공동으로 소비자정책위원회 위원장직을 수행하였고, 2020년 10월 제5대 소비자정책위원회 민간위원장으로 재위촉되어 2023년 10월까지 위원장직을 역임함. 소비자정책위원회 민간위원장으로 서 관계 중앙부처와 유관기관의 의견 수렴을 통한 소비자정책 심의 및 의결, 소비자의 기본적 권리를 제한 또는 제한할 우려가 있는 법령 등에 대한 중앙행정기관장 및 지자체장에 필요한 조치 권고 등의 역할을

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>수행함</p> <ul style="list-style-type: none"> ○서울대학교 소비자학과의 교수로 재직하던 중에는 ‘소비자정책연구실’을 개설하여 수십여명의 석박사를 지도하였고, ‘소비자와 법의 지배,’ ‘소비자연구방법론,’ ‘소비자학의 이해’ 등을 저술하였으며, 총 100여 편의 연구논문을 발표하였으며, 한국소비자학회 회장(2010~2011), 아시아소비자학회 회장(2011~2013), 한국소비자정책교육학회 회장(2014~2015)의 회장직을 역임하면서 소비자학의 학회 활성화 및 국내외 학문적 발전에 기여함 ○소비자정책위원회 민간위원장 역임 이전에는, 공정거래위원회 위원, 국민경제자문회의, 개인정보보호위원회, 공공기관운영위원회, 금융감독원 금융분쟁조정위원회, 방송통신정책자문위원회, 자유무역협정(FTA) 국내대책위원회 등 여러 정부부처 위원회에서 소비자와 관련된 정책수립과 평가에 적극적으로 참여함으로써 소비자복지를 증진시키는 일에 기여해왔음 ○아울러 소비자시민모임, 녹색소비자연대, 한국소비자보호단체협의회 등 민간소비자단체의 활동도 지원함으로써 소비자들의 권익보호에 기여하고 있음
19	대전충남 소비자연맹	강난숙	43년 7개월 (1980.3.5.~ 2023.10.31.)	<p>1980년부터 한국소비자연맹에서 상근활동가로 소비자보호 활동을 전개하면서 소비자교육, 소비자상담, 상품비교테스트 방법 등을 개발하고 실행하면서 소비자운동의 기반을 만들었음. 또한 당시 거의 전무한 소비자 보호를 위한 법·제도마련을 위해 소비자상담 및 소비자조사 등을 통해 소비자문제를 발굴하여 소비자피해를 예방·구제하기 위한 다양한 법령 제개정 및 제도도입 및 정착을 이끌어내었음. 대전소비자연맹의 회장과 대전소협 회장으로 활동하며 지역소비자운동을 이끌고 있으며 이외 소년원 청소년교육 등 소외계층을 포함해 소비자운동의 저변을 넓히는 활동을 전개하고 있음.</p> <p>- 소비자기본법 동법시행령(1982), 소비자기본법 1차 개정(1986), 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(1980),</p>

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>소비자피해보상규정(1985), 방문판매 등에 관한 법률(1991), 제조물책임법(2000), 재래시장재개발·재건축에 관한 법률(2004) 등의 제정, 의약품 안전용기·포장에 관한 규정(2006) 일부 개정 등 소비자 관련 법 제개정에 기여하였으며 소비자관련법 연구로 법학박사 학위를 취득하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역소비자전문단체로는 최초로 공정위와 함께 비교 정보 생산을 위한 소비자상품테스트를 30개 품목에 대해 진행했으며 총 61개의 상품테스트를 진행해 소비자 선택에 필요한 정보를 제공했음. 특히 코로나 19 발생 전인 2017년 실시한 “미세먼지 마스크” 테스트 결과는 코로나 초기 관련 정보 없었던 소비자들에게 안전한 마스크 선택에 큰 도움을 주었음. - 제도 도입 및 정착의 사례로는 모든 소비재를 대상으로 한 리콜제도(공개수거, 1996)를 도입하여 1982년 선학알루미늄 석유레인지 대상 최초 리콜을 실시하였음. 다리미 상담테스트(1981)를 통해 전기제품에 KS 인증마크 부착을 의무화하고 시중판매 식용유에 주의표시 도입과(1985) 현황주유소 내 담배판매 금지 도입에 기여함(2009) - 대전 일부 공공기관의 출입문이 장애인출입에 편리하게 확대 개선하여 장애인의 쾌적한 이동권을 위한 시설 개선(2007)에 기여하였음. - 한편, 대전소비자연맹을 이끌며, 소비자피해 구제를 위한 소비자상담 120,113건 접수, 처리, 유치원생부터 소년원의 청소년까지 청소년 소비자교육에 중점을 두고 실시한 소비자교육 총 3,108회 145,655명 실시하여 소비자피해예방 및 피해구제에 기여한 바가 큼.
20	제주 와이더블유씨	고미연	20년 8개월 (2003.3.1.~	- 제주특별자치도 물가대책위원회 위원 및 유통업 상생 협의회 위원으로 활동함으로써 제주지역의 물가 안정 뿐

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
	에이		2023.10.31.)	<p>만 아니라 지역경제 활성화를 위해 노력함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제주시 소비자식품위생감시활동 및 어린이 기호식품 전담관리원으로 꾸준히 활동함으로써 식품에 대한 위생 관리 철저 및 어린이기호식품 관리를 통해 안전한 먹거리를 제공할 수 있도록 노력함. - 소비자단체의 기관장으로써 제주지역의 물가 대책 뿐만 아니라 소비자식품위생활동, 어린이식품관리, 식약청 활동, 로컬푸드모니터링 등 (사)제주YWCA가 제주지역 안에서 소비자 활동에 적극 참여할 수 있도록 유도함. - 또한 한국소비자원제주지원과의 지속적인 협력을 통해 제주지역 밀착형 소비자 피해 구제를 할 수 있도록 하고 제주지역 소비자의 권익증진에 힘씀.
21	대구 녹색 소비자연대	단체 표창 (대표 정현수, 김미향)	27년 (1996.10.1.~ 2023.10.31.)	<p>1996년 대구에 설립되어 소비자피해구제 및 소비자권익 신장을 위해 소비자상담을 시작으로 지구와 소비자가 함께 공존할 수 있는 녹색소비운동을 최초로 시작하여 현재까지 지역에서 녹색소비운동을 활발하게 진행하고 있다. 소비자의 안전한 교통권을 위한 자전거·보행운동으로 자전거 대행진, 자전거출퇴근캠페인, 대구올레 14코스 걷기를 2008년부터 매주 진행하고 있으며, 도시의 녹지보호와 소비자의 안전한 먹거리, 건강한 농업 생산자를 보호하기 위한 생태텃밭교실(2008년~), 도시농부학교, 학교 내 텃밭교실 운영했으며, 화학제품으로 안전한, 환경호르몬을 줄이기 위한 가습기살균제피해구제활동, 녹색살림생협, 안전한 생활제품 만들기 등 프로그램을 운영했다. 걱정안 의료소비와 녹색의료소비 활동을 위한 현미채식 프로그램, 생태건강아카데미, 채식과 단식 프로그램, 생태의료상담실을 운영했다. 에너지 운동으로 에너지시민연대 사무국으로 에너지의 날 행사, 에너지절약·자립 아파트 만들기, 에너지협동조합 만들기를 위한 에너지생산자운동을 전개하고 있다. 자원순환대구를 위한 대구 제로웨이스트 가게 확대(아까와 가게 지도), 쓰레기없는 장터 바리바리 등을 통해 시민들에게 자원순환 도시의 상을 체험하고 자발적 참여를 높이고 있다.</p>
22	대전YWCA	정혜원	18년 10월	○ 자원봉사자로 지역사회 소비자운동에 헌신

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
			(01.1.1.~ 03.12.31., 08.1.1.~ 23.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년부터 현재까지 19년간 소비자단체의 위원, 이사로서 지역사회를 위하여 봉사함 - 2020년~2023년까지 4년간 대전YWCA 회장으로 활동하며 소비자 권익에 대한 지대한 관심과 의지를 가지고 헌신함 ○ 소비자정책 제안·발전에 힘씀 <ul style="list-style-type: none"> - 대전시 소비자정책위원회 위원, 대덕구 물가대책위원회 및 유통분쟁 조정위원회 위원으로 활동하며 소비자 정책에 적극 참여하여 소비자를 위한 정책의견과 권리구제에 기여함 ○ 소비자를 위한 캠페인 동참 <ul style="list-style-type: none"> - 아나바다운동 및 소비자캠페인에 적극 동참하여 활동하였으며, 물품의 유통과 건전한 소비문화 정착을 위한 Y큰장날에 적극 동참함 - 소비자권리에 대한 캠페인 및 소비자활동가들의 훌륭한 멘토역할을 함 ○ 소비자의 권익증진에 앞장 서 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 사회적경제활성화 대전네트워크 상임대표를 역임하며 대전지역의 소비자들의 권익보호는 물론 사회적경제기업들과 함께 연대 협력하여 정보전시회, 콜로키움, 바이소셜캠페인 등 다양한 활동에 앞장섬.
23	인천 소비자연맹	박혜영	14년 2개월 (2009.9.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2009년 9월부터 현재까지 한국소비자연맹인천지부에서 14년 2개월간 소비자교육, 소비자상담, 조사·모니터링, 토론회 등 소비자단체 활동을 통해 소비자보호와 권익증진, 소비자 삶의 질 향상을 위한 다양한 활동을 전개하였음 - 현재 한국소비자연맹인천지부 사무국장으로 인천지역 소비자연맹의 활동을 총괄하며 전국적 연대활동을 지원하고, 지방소비자 운동을 활성화하고 있음 - 또한 중국웨이하이와 업무협약으로 한국, 중국 일반소비자거래 및 온라인 소비자거래, 관광지에서의 소비자 피해 분야에 대해 해외 소비자협회와의 연대활동으로 국제적으로 다양한 소비자피해 예방 활동에 주력하고 있음.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				- 주된 소비자권익증진 활동으로는 각 분야에서 거래환경, 소비자문제 발생에 대한 실태조사와 모니터링을 통해 소비자문제를 발굴하고 개선하고 있으며, 소비자교육 및 정보제공활동을 통해 소비자 역량을 강화해 소비자권리를 확보하고 소비생활의 질을 보장받을 수 있는 안전하고 지속가능한 소비자환경을 구축하는데 기여하며 소비자교육 강사의 육성 등 소비자보호활동에서의 전문성 강화를 통해 민간소비자운동의 역량을 강화하고 있음.
24	한국여성 소비자연합 제천시지부	장명숙	19년 3개월 (2004.8.6. ~2023.10.31.)	○ 2004년 8월부터 약 19년간 충북 제천시에서 소비자단체 회원으로 시작하여 현재 지부장을 맡아 소비자운동에 앞장서 소비자들의 불편, 불만사항 및 부정불량 상품에 대한 관심을 갖고, 올바른 소비생활을 할 수 있도록 교육에도 힘쓰고 있으며 권익보호를 위해 최선을 다하고 있음. 소비자 문제를 논의할 수 있는 간담회, 세미나, 강연회 등을 열고 상품검사, 식량검사, 의식조사등을 실시 함으로서 지역에서 소비자 보호 및 지역내 물가안정 불공정 거래 근절 및 탄소 줄이기 활동에도 힘쓰고 있음.
25	소비자교육 중앙회 경기도지부	최금희	14년 6개월 (2009.4.10. ~2023.10.31.)	○ 2009년부터 소비자교육중앙회 경기도지부 회원으로 활동하였고, 소비자상담 봉사를 통해 소비자 상담 및 소비자 피해구제를 해왔으며, 취약계층 대상으로 소비자교육을 하여 소비자에게 올바른 정보제공을 하였고, 소비자의 권익증진에 크게 기여하였음.
26	소비자교육 중앙회 경기도지부 안산시지회	심정순	28년 7개월 (1995.3.2.~ 2023.10.31.)	○ 1995년부터 소비자교육중앙회(舊전국주부교실중앙회) 경기도지부 안산시지회 회원으로 활동하면서 소비자 관련 모니터링 및 감시활동을 하였고, 2012년 12월 4일 안산시지회 회장으로 취임한 이후 현재까지 지역의 건전한 소비문화 정착을 위해 다양한 사업을 전개하였으며 2022년부터는 안산시소비자단체협의회 회장으로서 지역 소비자단체의 결집된 역량을 사회에 긍정의 영향력으로 확산하며 공정한 거래 질서 확립에 크게 기여하였음.
27	한국 소비자연맹	전해진	5년 4개월 (2018.6.1.~	○ 2018년 6월 1일 한국소비자연맹 전남목포에 들어가서 5년 4개월 동안 꾸준히 소비자권익보호를 위해

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
	전남목포지회		2023.10.31.)	1372를 통한 전문 상담원으로서 역할을 하여 소비자를 위한 활동과 정보를 제공하는데 크게 공헌함.
28	충남소비자 공익네트워크	한우섭	12년 2개월 (2011.9.1.~ 2023.10.31.)	○ 2011년 12월(년간)소비자보호 운동 및 소비자권익증진연구, 소비자상담, 교육연수, 소비자정책연구, 녹색소비안전, 대외협력과 사회공헌 등 다양한 소비자 분야를 다루며 열심히 활동함. 특히 소비자 상담 피해 통계분석을 통한 소비자 문제점 분석 및 개선방안 연구, 소비자교육프로그램 개발 및 교육, 인력양성을 위한 청소년 창의력 교육, 소비행태 연구 및 실태조사, 불공정거래 실태조사, 소비자관계법·제도연구 및 대정부 건의, 소비자위해정보제공, 친환경상품의 생산·소비활동 강화, 지속가능한 순환사회 체험교육, 정부 및 민간 소비자단체와의 정보교류 등 소비자 문제를 다루고 개선시켜 소비자 단체장을 지내면서 소비자의 권익 증진을 위한 안전할 권리와 알 권리를 위해 소비자의 운동가로써 성실히 임하였고 지속적으로 감시활동과 더불어 환경운동에 앞장서고 있고 지역의 투철한 봉사 정신과 책임감 있는 자세로 활동에 임하였음.
29	한국 부인회경기도 지부	김경숙	25년 7개월 (1998.3.1.~ 2023.10.31.)	○ 1998년 3월 한국부인회 경기도지부에 입회하여 재무와 부지부장을 하며 봉사를 시작했고 2018년 3월 한국부인회 경기도지부장에 취임하여 회원의 확대와 화합에 힘쓰며 소비자에게 필요한 정보를 제공하기 위한 캠페인을 실시하고 노인과 주부, 다문화 대상으로 소비자 피해 예방 교육과 청년 디바이스교육 등을 통하여 소비자의 권익 향상 및 삶의 질을 높이며 자신감을 가지고 생활할 수 있도록 기여함.
30	한국 부인회경기도 지부	이나현	34년 6개월 (1989.4.1.~ 2023.10.31.)	○ 1989년 4월에 한국부인회경기도지부 화성시 지회에 입회하여 적극적이고 꾸준한 봉사 활동과 회원 확장에 힘쓰고 2005년 화성시 지회장에 취임하여 여성능력 계발에 심혈을 기울이며 지역사회 봉사활동과 청년 디바이스 교육과 키오스크 교육 식의약 안전 교육 등 전문 교육을 통해 노인들의 소비자 교육에 힘쓰며 노인들의 의식개혁에 힘씀.
31	한국여성	김미애	6년 8개월	○ 2017년 3월부터 본회 모니터원으로 각종시장 물가조

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
	소비자연합		(2017.3.2.~ 2023.10.31.)	사, 소비자의식조사, 공정거래 캠페인등에 자원봉사 자로서 적극 참여해 오고 있음.
32	한국여성 소비자연합	정영주	6년 8개월 (2017.3.2.~ 2023.10.31.)	○ 2017년 3월부터 본회 모니터원으로 각종시장 물가조 사, 소비자의식조사, 공정거래 캠페인등에 자원봉사 자로서 적극 참여해 오고 있음.
33	한국여성 소비자연합	신혜성	8년 8개월 (2015.3.2.~ 2023.10.31.)	○ 2015년 3월부터 본회 모니터원으로 가습기살균제 피 해처리를 위한 특별법 제정 문제, 각종 캠페인 등에 자원봉사자로서 적극 참여해 오고 있음.
34	부산 와이 더블유씨에이	김봉숙	12년 5개월 (2011.6.1.~ 2023.10.31.)	○ 부산YWCA의 생명운동국 위원으로 2011년부터 활동 하면서 소비자 운동에 힘썼으며 자원활동가로 봉사 활동을 하였음 ○ 소비자식품위생감시원 활동에도 적극적으로 참여하여 소비자의 개도 활동에도 힘썼음
35	목포 와이 더블유씨에이	황정원	18년 1개월 (2005.10.1.~ 2023.10.31.)	○ 2005년부터 목포YWCA 실무자로서 활동하면서 고령 자의 경제교육, 소비자교육, 토론회, 올바른 정보제 공, 캠페인 등을 통하여 소비자로서의 권리와 올바른 소비의식 확산에 기여함. ○ 생활속에서 실천가능한 소비운동 실천거리를 개발· 보급하며, 땅과 환경을 살리는 건강한 먹을거리 확산 운동과 바른 소비생활을 위한 운동을 통해 녹색소비 의식 증진에 기여함. ○ 농가와의 직거래장을 마련함으로써 생산자와 소비자 에게 더 큰 수익이 발생할 수 있는 기회를 제공하였 으며 그에 따른 수익은 사회에 환원될 수 있도록 함 으로써 바른 소비가 정착될 수 있도록 기여함. ○사회 속 소비체계의 가장 기본인 이등과 청소년에게 환경을 살리는 활동을 통한 소비의식을 향상시킴으로서 자녀를 통해 가족구성원에게로, 사회로 점차 확산되는 환경 소비 자로서의 역할 확장에 기여함.
36	경주 YMCA	이수남	8년 7개월 (2015.3.5.~ 2023.10.31.)	○ 시민중계실 소비자피해구제상담활동을 통한 소비자 권익보호에 힘씀 : 각종 다양해진 소비자 피해에 대 한 상담과 구제 활동을 통해서, 경주시민들의 소비 자 의식 향상 더불어 소비자피해 해결에 도움을 주 고 있음. ○ 일반 소비자 상담 : 매주 월요일에서 금요일까지 소

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>비자 상담실에서 상담활동에 업무를 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무료법률상담 : 무료 법률 상담 활동을 진행이동 소비자 상담 ○ 노인 소비자 교육 : 매년 노인 소비자 의식 조사, 교육하는 활동에 적극동참 하시어 도움 ○ 물가 조사 활동 및 캠페인 활동실시: 연중 실시(설 , 추석성수품조사, 학원물가 조사,휴양지 물가조사실시,휴양지 캠페인실시등) ○ 경주시의회모니터링활동: 자원봉사자회가 함께 모니터링을 하는 활동으로 경주시의원들의 시정에 대한 태도와 조례제정 및 발언에 대한 적극성과 도덕성을 모니터링하는 활동에 특히 주력하여 적극적인 도움을 주고 있음
37	한국소비자 단체협의회	평선명	3년 5개월 (2020.5.18.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 5월 18일 한국소비자단체협의회 회계부 입사한 이래 소비자 권익증진을 위한 소비자운동 활동 및 소비자 모니터링 요원 양성 ○ 소비환경조성사업(월간소비자, 라운드테이블, 전국운동가대회등) 및 소비자 상담을 통한 소비자피해구제와 분쟁조정과 관련된 1372상담원지원 및 교육사업(20년~22년 1372소비자상담센터운영 상담처리비 신청) 및 자율분쟁조정위원회 관련 업무 수행 ○ 점차 발전하는 소비구축의 하나로 디지털 취약계층인 노인들을 대상으로 디지털기기를 사용하여 소비자로서 누릴수 있는 정보 등을 교육 하는 청년소비자역량 디지털디바이드사업과 이민자 또는 탈북자 등의 취약계층의 소비자에게 현재 대한민국의 시장 정보 및 소비자 문제해결을 위해 교육 하는 노인·주부 취약계층소비자교육 등과 관련 공정거래위원회의 약9개 사업을 담당자들이 업무진행을 막히지 않고 원활하게 진행될 수 있도록 사업보조 및 예산집행을 책임지고 있으며, 21년과 22년 사업집행 점검(감사) 등 맡아 진행했음.
38	한국소비자	정경호	3년 7개월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 3월 2일 한국소비자단체협의회 자율분쟁조

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
	단체협의회 자율분쟁조정 위원회		(2020.3.2.~ 2023.10.31.)	정위원회에 입사한 이래 약 900건(23.8.17.기준)의 분쟁 사건을 처리, 소비자피해구제와 분쟁조정에 힘 써왔음. 유일한 민간조정기구의 조사관으로서 사건에 대한 객관적인 조사를 토대로, 소비자와 사업자 간 공정한 합의안을 제시하여 소송절차에 수반되는 고비용, 절차 지연의 폐해를 줄이고 법적 분쟁으로 번지는 것을 미연에 방지하는 역할을 수행해 왔음. 조정 업무뿐 아니라 조정신청 전 전화상담을 통해 관련 법령, 분쟁 해결 등을 안내함. 또한 소비자권익증진을 위한 토론회, 세미나 개최 업무를 하였고, 기자회견, 캠페인에 참여하여 소비자권익에 목소리를 냄. 정기적인 연구모임을 통해 업무에 필요한 지식을 스테디하며 전문성을 갖추고자 노력함. 아울러 자율분쟁조정위원회의 사건 접수, 공문 파일 정리 등 행정업무를 담당하고 있음.
39	인천대학교	성영애	29년 2개월 (1994.8.22~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1993년도 소비자학 박사학위를 취득하고 1994년부터 현재까지 인천대학교 교수로서, 30년 이상을 소비자를 중심으로 연구와 교육 및 봉사활동을 수행 ○ 다수의 연구 및 교재개발 등을 통하여 소비자복지 증진과 제도 개선에 기여하였으며, 한국소비자학회 회장, 한국금융소비자학회 회장 등을 역임하면서 학술대회, 세미나 등에 개최하여 수준 높은 학문성과를 이끌어내고 연구결과를 보급하였으며, 연구결과가 실질적 소비자제도개선으로 이어지도록 지원 ○ 한국소비자원의 CCM 인증에 장기간 참여하면서 한국기업의 소비자중심경영 확산에 기여한 바 있으며, 금융위원회 금융발전심의회, 금융위원회 금융산업 경쟁도평가위원회, 금융감독원 옴부즈만, 금융감독 행정지도 심의위원회 및 분쟁조정위원회 등 다수의 위원회에 참여하여 금융소비자보호 활동을 적극적으로 수행하여 금융소비자보호제의 도입 및 발전에 기여 ○ 예금보험공사 비상임이사 활동을 통해 예금자보호제도의 발전에 기여하고, 신용회복위원회 위원, 한

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				국예술인복재재단의 예술인생활자금(용자)관리위원회 위원, 서민금융진흥원의 서민금융전문가 자문위원으로 활동하며 취약계층의 금융활동 지원에 기여
40	이화여자대학교	주소현	25년 2개월 (1998.8.15.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자학자로 25여 년간 교육, 연구, 자문 등을 통하여 소비자 권익과 복지 증진에 이바지. 금융 소비자 역량 제고 및 강화에 힘썼으며, 연구와 저술 활동의 결과는 소비자 정책 제안 기초가 되었을 뿐 아니라 금융전문가의 역량 강화 및 학문의 후속세대 연구 기초자료로 활용되었으며 연구의 수월성으로 국내외 학회에서 우수 및 최우수 논문상을 19회 수상 ○ 소비자정책위원회의 민간위원 (2021~), 한국소비자원 CCM 평가위원 (2018~), 공정거래위원회 표시광고 자문위원 (2018~2021), 금융위원회 금융발전 심의회 위원 (2021~2023), 금융감독원 분쟁조정 위원 (2022~)의 예금보험공사, 자산관리공사, 금융위원회, 금융감독원, 은행연합회, 생명 및 손해보험협회의 15여개 위원회의 자문위원으로 활동 ○ 업계와 학계의 광범위한 회원을 보유한 한국FP학회장 (2020), 한국금융소비자학회장 (2021/3~2022/2), 소비자학 분야 가장 권위 있는 한국연구재단 등재 학술지 [소비자학연구]의 편집위원장 (2018~2020), 금융 소비자 분야에서 가장 많은 학자들이 인용하는 한국연구재단 등재 학술지 <i>Financial Planning Review</i> (2017~2019)의 편집위원장 역임
41	숙명여자대학교 소비자경제학과	김민정	5년 9개월 (2018.1.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국소비자정책교육학회의 학술이사로서 춘계 학술대회에서 『디지털 헬스케어 시장과 소비자 권익 보호』라는 주제를 통해서 디지털 헬스케어와 관련한 소비자 시장 이슈를 도출하고, 소비자 지향적 제도 개선 방향을 논의할 수 있는 장을 마련 ○ 한국소비자단체협의회와 함께 『청년소비자리더 아카데미』를 운영(2023년5월~2023년11월)함으로써 소비자 이슈에 관심이 많은 청년 및 대학생들을 서

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> 을을 포함한 10개 광역시와 도에서 선발하여 소비자 리더로서 필요한 지식 및 정보를 교육하는 프로그램을 운영 ○ 2023년11월 개최 예정인 추계 공동학술대회에서 한국소비자정책교육학회가 진행할 기획 세션(주제: AI기반 시니어의 디지털 소비생활 지원플랫폼 구축 방안)에 시니어 의료 분야에 공공데이터를 활용하는 방안에 대해 발표할 예정
42	숙명여대	최철	6년 9개월 (2017.1.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 숙명여자대학교 소비자경제학과 교수로 재직하면서 소비자 관련 학문 발전과 인재 양성에 헌신해 왔으며, 금융감독원, 신용회복위원회, 서민금융진흥원 등의 금융소비자 정책 자문과 관련 연구용역 등을 통해 특히 취약계층 금융소비자 보호와 지원을 위한 정책 시사점을 제공하는 등에 있어서 적극적인 역할을 수행하였음 - 금융감독원 금융감독자문위원으로 금융소비자 피해 예방을 위한 금융기관의 내부통제 시스템의 중요성을 강조하고 민원처리 효율화를 위한 제언 - 우리나라 서민금융 활성화를 위한 정책 방안의 적절성과 효과성 검토 - 한국소비자업무협회의 업무 운영 효율성 제고
43	충북 대학교	곽민주	9년 7개월 (2014.3.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> • 금융교육 초빙교수 및 강사 활동: 현재 충북대학교, 안양대학교에서 대학생의 금융역량을 향상시키기 위한 재무 관련 교양과목과 전공과목 교육 담당 • 소비자교육 전문 강사 활동: 충청북도 도청 내 소비생활센터의 소비자교육 전문 강사로 아동, 청소년, 노인을 대상으로 소비자 피해 예방을 위한 소비자교육 수행 • 신용상담사 출제위원 활동: 국가공인자격증인 신용상담사의 출제위원으로 활동 • 학회 활동: (사)한국소비자정책교육학회 이사, (사)한국FP학회 편집간사, (사)한국소비자업무협회 팀장으로 활동
44	제주 대학교	신세라	3년 1개월 (2020.9.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 9월 1일부터 현재까지 제주대학교 교수로 재직하면서 연구, 교육, 저술활동, 초청 특강 등을 통해 소비자전문 인력 양성, 소비자학 연구 발전에 기여

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 1월 1일부터 현재까지 한국소비자정책교육학회 편집위원, 한국소비자업무협회 전문위원 및 제주지역 협회장을 비롯한 다수 학회의 임원을 역임하면서 소비자학 연구 및 소비자정책 발전에 기여 ○ 제주특별자치도 소비자정책위원회 위원으로 활동하면서 지역 내 소비자정책 개발, 정책 자문을 통한 소비자권익 향상에 기여 ○ 제주녹색소비자연대 이사 등 소비자단체 활동을 통해 소비자정책 개발과 소비자권익 향상을 위한 정책 자문 및 민관 협력관계 향상에 기여 ○ 2020년 9월부터 현재까지 제주지역경제교육센터 활동을 통해 취약계층 대상 소비자교육, 수요자 맞춤 경제교육프로그램 개발을 통해 지역 내 소비자교육 활성화와 소비자역량 향상, 소비자권익 증진에 기여
45	세무법인 성신	조태현	15년 7개월 (2008.3.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공인회계사로서 다수의 비영리단체와 법인의 감사등 임원을 역임하면서 비영리공공분야에서 회계투명성 제고를 통하여 일반국민과 공공비영리서비스소비자의 권익을 보호해 왔음. ○ (사)한국소비자교육지원센터는 물적 인적 자원의 제한을 가지고 있어 재무관리와 재무보고에 관한 인력을 별도로 확보하기 어려운 상황이어서 2008년 이후 현재까지 15년 이상 감사의 직무를 수행하면서 특별한 주의와 관심을 기울여 재무관리와 재무보고가 적절하게 이루어지도록 회계전문가인 공인회계사로서 사전적인 안내와 조언을 제공하는 재능기부를 실시 ○ 비영리 공공분야의 활동은 소비자교육지원센터 감사 이외에, 전통문화지킴이 재단법인아름지기 감사 및 이사, 청소년직업체험관을 운영하는 기타공공기관인 한국잡월드와 한국잡월드파트너스의 비상임이사와 3회에 걸친 이사장과 대표이사 직무대행을 보수를 받지 않고 수행하면서, 체험교육서비스소비자의 권익보호에 기여함. 공인회계사로서 학교법인 동덕학원의 감사의 직을 맡아 학교법인 운영의 투명성제고에 역할을 하였음.
46	경주YMCA	이은숙	32년 7개월	○ 32년간 경주YMCA자원봉사자활동과 소비자전문가활동

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
			(1991.3.1.~ 23.10.31.)	<p>등을 해 오면서 소비자상담실 상담실무자로 소비자 전문강사로 성장하게 되어 현재 소비자상담센터장과 사무총장을 역임</p> <ul style="list-style-type: none"> ○2000년대에는 생활협동 운동을 하면서 자원봉사회장 직을 역임하였고, 푸른 지구 만들기, 환경살리기 운동, 소비자상담실의 상담사 역할을 하였음 ○또한 원거리 도농상생지역인 경주의 특성상 원거리 소외지역을 찾아다니며 법률자문단과 함께 법률상담, 소비자피해구제업무를 맡음 ○자라나는 청소년의 소비자 경제교육 프로그램과 미래 경제 주체인 청소년을 대상으로 한 프로그램을 운영하고 청소년 환경프로그램과 소비자상담실 전문 강사양성과정에 참여 ○농촌 지역 주민들의 농어업에 전념할 수 있도록 방과 후 학습지도 등 교육프로그램에 적극 참여하고 지역 거주 이주민정착교육, 외국인지원사업에도 기여함 ○또한 청소년 문화 축제, 청소년 문화교류캠프, 청소년 신용교육캠페인, 다문화가정과 더불어 함께 살아가는 행복한 가정만들기 사업 등에 앞장서서 소비자 전문분야에서 많은 지도력을 발휘함
47	직접판매공제 조합	송주연	15년 7개월 (2008.3.10.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> - 고령 소비자 대상 소비자 피해 예방 교육을 통한 실질적 소비자 보호 구현 ·홍보관을 통한 건강기능식품, 상조 상품 등의 구매에서 사전 확인사항 안내, 정보에 취약한 고령 소비자에게는 최신 동향 소개하여 피해예방을 위한 주의 촉구 등의 피해예방 교육 ·법률 상담, 소비자 피해 발생 시 구제 방법 안내 및 각별한 주의 당부를 통한 소비자의 권리인식 개선에 기여 - 소비자 민원에 대한 적극적 대처를 통한 소비자권의 향상에 기여 ·판매원의 청약철회 관련 안내, 불법 피라미드 신고 관련 상담 등을 통해 분쟁 해결을 중재함으로써 소비자의 권익 제고 ·지난 10년간 1753건, 약 41억 2,300만원의 공제금 지급,

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>연간 약 500건~ 800건 민원 상담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 불법 피라미드 신고포상제 운영 등을 통한 소비자보호 활동 ·2009년부터 공정거래위원회, 경찰청과 불법 피라미드 신고포상제도를 운영하여 소비자 피해예방 및 피해 확산을 방지 활동 전개 ·2009년~2022년 총 663건이 제보, 247개사 수사 의뢰
48	직접판매공제 조합	염혜선	5년 7개월 (2008.3.20.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 피해보상 기관인 조합의 재무적 안정성 확보를 통한 소비자권익 보호 · 소비자 피해보상 기관의 역할 이행을 위해 자금을 안정적으로 운용하여 재무적 안정성을 확보함으로써 소비자권익 보호에 기여 · 자금 운용 수익을 창출하여 소비자권익 보호 및 증진 활동 전개 · 소비자 피해보상 적립액이 2018년 말 대비 2023년 현재 90% 증가 - 산업의 건전한 성장지원을 통한 소비자권익 보호 · 소비자 피해 예방 교육 및 소비자권익 증진과 산업 발전 방안 연구 등을 위한 예산 편성 및 산업의 건전한 발전 기반 구축 - 정기적인 기업 진단을 통해 안정적인 소비자 피해보상 재원 확보 및 소비자 피해 예방 · 기업신용평가를 통한 기업 진단을 통해 부실 여부 확인 및 소비자 피해보상 재원 확보를 통한 소비자 피해 예방 · 신규 공제계약 체결에 앞서 회사의 실질 자본금의 적정성 및 재무 건전성 심사를 통해 부실가능성이 높은 회사의 진입 차단으로 소비자 피해 예방
49	직접판매공제 조합	박진호	11년 5개월 (2012.5.7.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 보호 및 권익 증진을 위한 홍보 활동 전개 · 대학생, 노인층 등 계층별 미디어 소비성향을 반영한 홍보 활동으로 불법 피라미드 등에 대한 경각심을 제고하여 소비자권익 보호 - 소비자 피해보상제도 등의 정보 제공을 통해 소비자의

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>알 권리 보장 및 권익 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 소비자 피해보상과 불법 피라미드 피해 등의 정보를 SNS 매체 등을 통해 소비자에게 직접 전달함하여 소비자권익 증진 - 소비자 피해 예방을 위한 철저한 회원사 관리 · 회원사 방문실사를 통해 방문판매법 등의 준수사항을 점검하고 위반 시 시정요구 및 계약 해지 등의 조치로 소비자 피해 예방 · 체계화된 신규 공제계약 체결 심사로 부실 업체의 시장 진입 차단 및 소비자 피해 예방 · 회원사의 공제번호 발급 정보를 토대로 리스크를 관리하여 부실 징후를 조기에 파악하여 소비자 피해 예방 · 소비자 민원 상담을 통해 불법 업체 가능성 등의 주요 정보를 안내하여 소비자의 권익 제고 · 온라인 모니터링을 회원사 부실 징후 파악 및 대응으로 소비자 피해 예방
50	직접판매공제 조합	윤용호	8년 (2015.10.12. ~2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 피해 예방 활동을 통한 소비자권익 증진 · 불법 행위의 종류, 피해 사례 및 예방 방법 등에 대한 교육을 통해 소비자권익 증진 · 소비자 피해 사례 및 예방법을 영상물로 제작, 유관기관에 교육자료 제공하여 소비자 피해 예방 · 젊은층과 일반 주부를 대상으로 불법 업체와 합법 업체에 대한 명확한 구분 정보를 제공하고 소비자 피해에 대한 경각심을 일깨우기 위한 활동 추진 - 회원사 관리를 통한 불법 행위 근절 및 소비자 피해 예방 · 회원사를 대상으로 법 준수 등을 위한 정기적인 대면 교육을 진행하여 불법 행위 근절 및 건전한 산업 발전을 도모하여 소비자 피해 예방 - 부적격 업체의 시장 진입 차단으로 소비자 피해 예방 · 신규 공제계약업체 상담을 통해 건전한 산업 조성을

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>위한 가이드 제공 및 부적격 업체의 진입을 차단하여 예측 가능한 소비자 피해 예방</p> <p>·‘찾아가는 공제업무 서비스’를 통해 영업 현장점검과 문제점을 실시간으로 파악하여 소비자 피해 예방</p>
51	한국특수판매 공제조합	이윤경	17년 4개월 (2006.6.19.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다단계판매 환불 미이행에 따른 판매원의 보상금 신청에 대하여 보상금을 지급하는 등 공제조합의 소비자피해 예방 및 피해보상 등의 성과를 거두며 다단계 판매 소비자 권리 보호·증진에 적극 기여하였음. ○ 재직기간 중 15년을 공제보상실장 직을 수행하며 불법·부실업체 가입 필터링, 회원사 담보율 책정을 위한 신용평가, 공제료 부과·징수, 법규 위반 실태 조사, 불법·부실업체와의 공제계약 해지 및 탈퇴, 보상, 담보금 정산 등 회원사 관리를 총괄하며 안정적인 소비자피해보상 재원 마련과 성장을 지원하고 소비자피해보상기관으로서의 공제조합으로 정착할 수 있도록 기여하였음. ○ 불법업체 공제계약 해지와 불법 피라미드 신고 포상 정례 회의를 통한 검경 고발 등을 통해 불법 업체 퇴출로 다단계판매업계 거래 환경 개선, 시장 정화 및 안정화에 기여해왔음. ○ 조합 정관·공제규정 등 제규정, 소비자피해보상금 한도 상향, 유관기관 협업을 통한 제도 개선 방안 모색, 온라인 쇼핑몰 등을 통한 다단계판매업체들의 중개판매 관련 제도 연구 및 공청회 진행, 방판법 개정에 따른 후원방문판매업체 공제조합 가입 가이드 마련 등 소비자 권리보호·증진을 위한 제도 정비와, 직접판매분야 코로나19 확산 방지, 실무자 판매원 준법의식 제고 및 소비자피해예방 교육 정례화에도 기여해왔음.
52	한국특수판매 공제조합	윤영근	9년 3개월 (2014.7.14.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조합 공제보상실에서 재직하며 조합과 소비자피해보상 보상금 지급 계약을 체결한 회사에서 구매한 소비자에게 안정적인 소비자피해보상 보증보험을 제공하고 보상 상담과 청약철회 피해보상금 지급을

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>통해 청약철회 미이행에 따른 소비자 피해를 최소화하고, 조합사 현지실사 및 시정요구/계약해지 등 소비자피해예방에 기여해왔음.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 또한 불법피라미드 신고 상담, 가상자산 관련 피해 예방 안내, 수사기관 사실조회 및 수사협조 요청에 협조하여 소비자피해 예방과 불법업체 퇴출에 기여해왔으며, 코로나19 관련 무등록업체·집합금지업체 모니터링, 합동점검 등 공정거래위원회 업무지원으로 무등록 불법업체 퇴출에 기여했음. ○ 공정거래위원회 정보공개를 위한 자료 취합·검수를 지원하고, 불법업체 관련 소비자피해주의 경보와 신규계약체결, 시정요구, 해지 등 중요 계약사항을 조합 홈페이지에 게시하여 합리적 소비선택권과 알 권리 보장에 기여하였으며, 조합사 실무자 교육을 추진하여 소비자 피해·분쟁 최소화에도 기여했음. ○ 신용평가 모델 개선, 공제료요율 변경, 중개판매 토론회, 신 유형 상품 보증 추진, 공제규정 전면 개정 TF, 리스크관리시스템, 공제업무 개선사항 의견수렴 및 간소화 추진 등 소비자피해보상 선순환 시스템 구축·고도화로 조합 설립 이후 2022년 역대 최대 소비자피해보상보증 실적과 역대 최대 담보금을 달성하여 지속가능한 소비자 권리구제 시스템 마련에 기여하였음.
53	한국특수판매 공제조합	나운혜	9년 3개월 (2014.7.10.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년부터 현재까지 조합의 공제업무관리 시스템·실시간 공제번호 발급 시스템 고도화 및 IT관리 시스템을 개발·고도화하였고 조합 홈페이지, 조합 업무 서비스 등 소비자 권익 위주의 서비스 발굴로 조합 업무 발전과 소비자 권익보호에 기여해 왔음. ○ 노인층 등의 사회적 약자를 위한 접근성 용이한 모바일 공제번호 발급 서비스를 제공하여 소비자 권익 증진에 기여 하였고 코로나19 상황에 대비하여 소비자 피해 보상 기관의 업무공백이 생기지 않도록 대비하는데 기여하였음.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 방관법 개정에 따라 후원방문판매의 전자거래가 허용되어 이를 신고 할 수 있는 전자거래 신고 시스템을 업계 내 유일하게 구축하여 서비스하고 있으며 그에 더하여 개인정보 유출에 따른 피해 우려가 높아짐에 따라 정보보호 체계 강화로 소비자 개인정보 유출에 대한 예방을 진행하여 소비자 피해 예방에 기여하였음.
54	한국특수판매 공제조합	조기범	5년 8개월 (2018.2.19.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년부터 현재까지 불법 피라미드 신고상담 및 신고포상을 담당하여 미등록 불법 다단계업체로부터 소비자 피해 확산 및 예방에 도움을 주고, 신고자 포상을 통해 소비자 및 판매원들의 불법 피라미드 신고를 적극 유도하여 소비자들의 안전 및 권리 보호에 기여하였으며, 코로나19 방역과 관련하여 주무관청과 협업하여 방문 판매 업체의 집합 금지, 방역 수칙 준수 여부 등의 점검을 지원하여 코로나 19 확산 방지 및 소비자 피해 최소화에 기여하였음. ○ 불법피라미드 영업을 하는 업체들의 조합 가입을 반려했으며 이들의 시장 진입을 차단함으로써 시장 정화 및 건전한 유통 문화를 조성하는데 기여하고, 다단계·후원방문판매 업체가 소비자 및 판매원의 청약철회를 불이행할 경우 보상금 신청 상담, 절차 안내, 보상금 지급 등을 수행하여 소비자 및 판매원의 권리를 보호하는데 기여하고, 조합 내의 규정·행정 등을 개선, 보완하여 신속한 업무 처리를 통한 소비자 및 판매원의 조합 서비스 만족도 개선 및 다단계·후원방문판매 업체의 조합 행정 절차를 단축함으로써 상호간의 업무 효율성을 높이는데 기여하였음
55	한국특수판매 공제조합	조아란	9년 7개월 (2014.3.18.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 피해예방과 관련하여 2015년부터 2017년 기획홍보팀에서 공정거래위원회, 직접판매공제조합, 한국직접판매산업협회 등 유관기관과 공조하여 대

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>학생 불법 피라미드 홍보와 노인 계층에 대한 불법 피라미드 홍보 및 현장 교육을 실시하여 어르신들의 소비자 피해를 예방하고 다단계 및 후원방문판매 산업을 이해함으로써 공정하고 현명한 소비문화가 정착될 수 있도록 기여하였음.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년부터 공제보상실에서 후원방문판매업을 전담하여 소비자 피해 보상기관 가입이 필수인 법인 및 대리점 등이 방문판매법을 숙지하지 못하여 발생하게 되는 불법 행위를 사전에 방지하고 제도권 내에 정착할 수 있도록 기여하였음. ○ 무등록 다단계 및 후원방문판매업을 영위하여 판매원 및 소비자에 피해를 야기 시키는 불법 피라미드 업체들의 불법 행위를 사전 모니터링 하여 조합 등록을 차단함으로써 다단계판매 시장정화 및 소비자 피해 확산 방지, 예방에 기여하고, 코로나19 발생 이후 방역과 관련하여 업체의 집합 금지(설명회, 집단 모임 등), 방역 수칙 준수 여부 등의 점검을 지원하고 안내하여 코로나19 확산 방지에 기여하였음.
56	사단법인 해피맘	김인경	4년 4개월 (2019.6.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년부터 (사)해피맘에 재직하며 전국지역 소비자 교육사업을 기획·주도함으로써 노인, 결혼이민자 여성 등 취약계층의 소비자 역량강화 및 권익증진에 기여하고 있음. ○ 전국 17개 시도 지부·센터를 통해 각 지역 복지관, 다문화센터 등과 연계하여 디지털 금융역량 강화, 위해·불법제품으로부터 소비자안전 확보, 소비자 피해예방 및 신고·구제 방법, 탄소중립사회 실현을 위한 실천방안 등 다양한 주제로 교육을 주도하여 매년 시행하고 있으며, 개별적 차이를 충족시키고 능동적 대처능력을 길러주는 방법을 통해 직접적이고 실질적인 도움이 되는 소비자교육사업을 실시하고 있음. ○ 기획재정부 특별물가 조사사업, 공정거래위원회 소비환경 개선사업, 서울시 소비자단체 특화사업, 한

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				국기후·환경네트워크 민간단체 지원사업, 행정안전부 비영리민간단체 공익활동 지원사업, 보건복지부 노인복지 민간단체 지원사업 등 소비자권익 증진을 위한 다양한 분야의 소비자사업을 기획하고 주도적으로 진행하고 있음.
57	사단법인 해피맘	이민희	4년 3개월 (2019.7.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사단법인 해피맘 전라남도 지부장으로서 김치냉장고 사용실태조사, 승강기 실태조사 등 제품 안전 실태조사에 앞장서 소비자 안전사고 예방에 기여하였으며, 결혼이민자여성, 시니어 등 취약계층 대상으로 개인정보보호, 금융사기, 소비자기본법, 전자상거래 소비자문제 등 소비자역량 강화를 위한 소비자교육 사업을 실시함. ○ 해피맘 아카데미 교육강사로 소비자 이슈를 분석하고 교재를 개발하여 소비자들에게 유익한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 소비자들의 합리적인 선택 및 소비자 권익증진에 기여함. ○ 1:1친정어머니(자매)맺기를 통해 맺어진 한국어가 서툰 결혼이민자여성을 대상으로 소비자 피해를 조사하고 소비자 문제를 조사하여 소비자문제를 상담하고 문제를 대신 해결해주는 활동을 하여 소외계층이 소비자로서 불이익을 받지 않도록 권익보호에 앞장서고 있음
58	한국주택금융 공사	단체	19년 7개월 (2004.3.1.~ 2023.10.31.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEO 중심 금융소비자보호 강화를 위하여 주택금융 소비자보호위원회 등 관련 회의체 다수 운영 ○ 고객에게 신속하고 편리한 상담서비스 제공을 통한 금융소비자 알권리 충족을 위해 콜센터, VOC시스템 관리·운영 철저(KS-CQI 5년 연속 우수기관 선정) ○ 청년층, 은퇴 전후 고령층 등 취약계층 대상 금융역량 강화를 위한 금융교육 지속 실시(약 4만명 이상 수강) ○ 위법, 부당행위 등으로 피해를 받은 소비자가 적법하게 구제받을 수 있도록 소비자피해보상심의회 구성 및 운영
59	금융소비자연맹	김형주	7년	○ 2016년부터 금융소비자연맹 자문변호사로 참여하여

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
			(2016.11.1.~ 2023.10.31)	<p>금융피해자에게 법률상담, 법률 자문 및 소송지원 활동을 하고 있으며, 각종 금융 관련 사안에서 소비자의 입장을 대변하여 무료 변론을 맡아 ‘즉시연금 미지급보험금 청구 공동소송’ 1심 승소를 이끌어냈고, 보험사의 항소로 현재 2심, 3심 소송 진행하고 있습니다.</p> <p>○ 금융소비자의 권익을 침해하는 불공정한 사안에 대해 법률적 의견제시 등으로 저축은행 종합통장대출 약관, 한국증권금융의 담보주식평가 약관이 개정되는 등 소비자권익이 침해하지 않도록 헌신적인 활동을 전개하는 등 금융소비자 권익 신장과 피해구제에 힘썼습니다.</p>
60	금융소비자연맹	김옥균	19년 2개월 (2004.8.30.~ 2023.10.31.)	<p>○ 손해사정사로 2004.8.30.부터 현재에 이르기까지 19년간 무보수 자원봉사로 재해보상지원센터 및 교통사고피해자구호센터 경기 서부 센터장으로 활동하면서 금융, 보험 및 재해사고 등으로 어려움을 겪고 있는 지역 금융소비자에게 전문가로 상담 서비스를 제공하고, 재해사고 피해자 지원·구호 및 사고 예방 활동을 헌신적으로 하고 있고, 교통사고 유발 환경개선사업 참여, 본부의 소비자 운동에 적극 참여 등으로 소비자의 권익 신장에 현격한 공로가 인정됨</p>
61	성남도시개발공사	단체 (CCM)	5년 (2018.10.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 성남도시개발공사는 고객과 공사가 함께 성장하기 위해 소비자중심경영 체계를 도입하여 2019년 CCM 인증 획득으로 소비자중심경영 기업문화 확산과 정착에 기여 • 고객참여와 소통을 통한 소비자 중심경영 체계를 확립을 위해 고객참여위원회 운영, 시민서비스평가단 운영, CCM 운영협의체 운영, 고객소통 프로그램 지속 개발 등 선제적 고객서비스 혁신을 추진하여 고객서비스 품질향상에 노력 • 또한 지속가능한 고객중심경영의 질적 성장을 위해 고객서비스모니터링(전화,접점), 고객서비스 이행점검, 주민참여 모니터링 등을 추진하여 고객 서비스에 대한 문제점을 파악하고 개선 그결과로 2022년

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>행정안전부 고객만족도 조사 88.7점을 획득</p> <ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 VOC 개선 및 다양한 채널을 통한 고객과의 소통으로 '22년 2,790건중 2,731건 처리, 처리율 97.8% 로 경영계획 반영137건(5%), 개선718건(25.7%) 등 고객의견을 경영계획에 적극 반영하였고 불만 VOC 방지를 위해 「고객과 만나다」 운영해 소비자중심경영을 실천 또한 CCM목표 달성을 위한 전략변화 등에 따른 지속적인 CCM 운영 매뉴얼 개정 및 공사에서 추진한 고객서비스 개선실적 등을 고객중심경영 활동 우수 사례로 게시 CCM 제도의 고객 인식 확산에 기여
62	청주시시설관리공단	단체 (CCM)	4년 10개월 (2019.1.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> 공단은 지난 `01년 청주시시설관리공단으로 출범한 이후 `06년 체육시설 4개소를 위수탁 받아 청주시 시설관리공단으로 법인명을 변경하였고, 지속적으로 사업영역을 확장하여 현재 6개 분야 32개 시설을 운영하고 있음. 공단은 `15년 중부권 지방공기업 최초로 CCM을 도입한 이후, 소비자를 공단 최상위 가치로 선정하고, CEO를 CCO로 임명하여 공단 경영에 소비자의 의견을 적극 반영하고, 공단 주요 의사결정 과정에 CCO의 의지를 적극 반영함으로써 CCM 실천에 앞장서고 있음. 공단은 교통약자이동지원센터 운영방법 개선, 공영주차장 운영방법 개선 및 신규 시스템 도입, 운영 시설의 특성을 활용한 시설 무료 개방, 소비자의 의견을 적극 반영한 시설 운영시간 확대, 소비자의 수요 증가에 따른 운영횟수 증가 등 고객 편의 증진을 위해 다양한 서비스 혁신을 시도하였고, 지방공기업으로서의 사회적 책임경영을 실천하고자 취약 계층 대상 직원 재능기부를 통한 사회공헌 활동을 지속적으로 실시하고 있음. 그 결과 공단은 지난 `20년 국가품질경영대회 서비스품질우수상 산업통상자원부 장관 표창 등을 수상하였을 뿐만 아니라, `22년 행정안전부 주관 지방

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				공기업 경영평가 고객만족도 조사 시 88.5점을 획득하여, 역대 고객만족도 조사 중 가장 높은 점수를 기록함.
63	포천도시공사	단체 (CCM)	7년 11월 (2016.1.~ 2023.8.)	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자중심경영(CCM) 운영의 결실 포천도시공사는 2009년 7월 포천시시설관리공단으로 창단하여 2016년부터 소비자중심경영(CCM)인증 공기업으로 발돋움하여 CCM우수기관 (4차 연속 재인증)으로 인정받고 CCO(社長)주관으로 CCM리더 (14명)간담회를 통해 고객서비스 미흡사항 도출 및 개선 등으로 2021년에는 행정안전부 고객만족도조사에서 경기도 1위(90.3점)를 차지 하였음 • 소비자중심경영 문화 확산 및 대-중소기업간 상생 동참 2019년부터 「CCM동반성장 협의체」 활동을 통하여 고객응대 매뉴얼 공동제작 참여, 지역 멘토-멘티 참여를 하였으며 2022년에는 동반성장협의체 참여 기관 11개 중 유일한 공기업으로서 기업간 ESG활동 공동과제 동영상 제작에 참여 하였음. • 소비자의 요구를 적극 실천하여 표창 수상 고객 및 시민들과의 온오프라인 채널을 통한 양방향 소리에 귀 기울여 온 결과 2022년도에는 ‘경기도 적극행정 우수사례’ 공공기관부문 장려상을 수상 하였음
64	공항철도(주)	단체 (CCM)	22년 7개월 (2001.3.~ 2023.6.)	<ul style="list-style-type: none"> • 공항철도는 '13년 철도운영기관 최초 ‘소비자중심경영(CCM)’을 인증 받았고, 그 이후 5차례 재인증을 받은 경험을 바탕으로 고객이 실제 체감할 수 있는 서비스 향상을 이루고 있습니다. • 공항철도는 절대안전과 고객만족을 핵심가치로 하고 있으며 기관 합동 훈련 및 교육 등을 통한 선제적인 안전관리를 실현하고 있으며, 서비스디자인TF단 (고객 모니터링단) 등을 통해 소비자 관점으로 서비스 품질을 강화하여 소비자 권익 향상에 책임을 다 해왔습니다. • 또한 공식 홈페이지에 ‘소비자중심경영’ 메뉴를 마련

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>하고 다양한 콘텐츠를 활용한 CCM 대·내외 홍보를 추진하였습니다. 그 결과 '19년 상반기 CCM 우수 홍보기업에 선정되었습니다. 앞으로도 활발한 대·내외 CCM 확산 및 전파를 위해 지속 노력하고자 합니다.</p>
65	교보생명보험(주)	단체 (CCM)	3년10월 (2020.1.~2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 최고경영자의 CCM에 대한 확고한 의지 ‘국민교육진흥’과 ‘민족자본형성’을 창립이념으로 한 교보생명은 1958년 창립하여 ‘고객중심’을 최우선 핵심가치로 하여 2007년 CCM 최초 인증을 시작으로 9회 연속 인증, 명예의 전당 헌액, 공정거래위원장 표창 3회 수상 등 업계의 소비자보호를 선도하는 소비자중심경영 우수기업입니다. • 소비자중심경영 우수사례 「보험 비즈니스 핵심 프로세스 혁신 프로젝트」를 2021년 추진하여, 신속처리 대상건의 처리기일이 5일에서 1일 미만으로 단축되었고, 고객불만 최소화로 신속처리 대상건을 2,300여건에서 500여건으로 77.5% 감소시키는 가시적인 성과를 나타내었습니다. 2020년 7월 모든 금융회사에 보이스포싱 피해사례가 증가함에 따라 보이스포싱 피해 확산방지를 위해 교보생명 전자금융 앱 실행 시 원격제어가 탐지되면 모바일 앱의 실행을 차단하는 방지 기능을 도입하고, 보이스포싱 사기 유형을 분석하여 이상 거래를 탐지하는 절차를 업계 최초로 마련하여 운영하였습니다. 이에 2021년 12월 이후 보이스포싱 피해사례가 단 한건도 발생하지 않는 우수한 실적을 보여주고 있습니다. • 소비자중심경영 지속적 노력 교보생명은 소비자중심경영 선도기업으로서 소비자중심경영 노하우를 바탕으로 관계사 및 동종업계에 소비자중심경영의 긍정적인 영향력을 전파하기 위해 지속 노력하고 있으며, 이를 통해 선진화된 소비자보호 문화를 정착해 나갈 것입니다.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
66	농협손해보험(주)	단체 (CCM)	7년6월 (2016.1.1.~ 2023.6.30.)	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자중심경영(Consumer Centered Management) 이행을 통한 「고객불만 사전예방」 실천노력으로 업계최저수준 민원지표 달성 <ul style="list-style-type: none"> - (공시기준) `22년 보유계약 10만건당 민원발생건수 13.82건으로 업계평균 34.85건 比 월등히 우수 • `21년 금융소비자보호법 제정 등 「금융환경 변화추이에 적극 대응」하여 금융소비자보호내부통제 프로세스 조기구축을 통한 금융소비자 권익증진에 기여 <ul style="list-style-type: none"> ① 내규체계 ② 조직구조 ③ 업무분장 ④ 의사소통 ⑤ 모니터링 ⑥ 정보시스템 구축 • 소비자 지향적 사내문화 확산을 추구하고 기업활동 전반에 걸쳐 「소비자 권익보호」 우선 정책을 추진을 통해 `16년 부터 연속 4회 소비자중심경영(CCM) 인증 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자패널 운영을 통한 소비자 의견청취 강화소비자권익보호위원회를 통한 외부 전문가 의견 수렴 • 소비자 알권리 충족을 위해 「정보공시를 강화」하고, 「취약계층에 대한 편의개선 및 보호정책」을 적극 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 금융소비자보호규정을 제정하고, 홈페이지 및 모바일 어플리케이션에 「금융소비자보호포탈」을 운영하는 등 고객 접근성을 강화하고, 장애인 및 고령자에 대한 우대정책을 발굴하여 적극시행
67	미래에셋생명보험(주)	단체 (CCM)	3년7월 (2019.12.12. ~2023.7.31.)	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 코로나19 이후 비대면 금융거래 일상화에 따른 고객창구 역할 재정립, 디지털 고객경험 소통 창구 구현의 고객니즈에 따라 보험사 최초 '디지털(비대면) 화상상담 서비스' 본격 운영을 시작으로 '모바일 화상 창구'도 연이어 오픈하였습니다. '모바일 화상창구'는 계약관리, 보험금 지급, 전자서명 등 모든 업무를 원스톱으로 처리할 수 있을 뿐 아니라, 해외를 비롯한 고객이 원하는 장소 어디서든 보험 업무를 처리할 수 있는 혁신적 디지털 고객 창구입니다.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 고객이 이해하기 어려운 금융관련 전문용어와 표현을 고객의 눈높이에 맞게 개선하고자 ‘미래에셋생명 언어(UX User Experience) 가이드’를 구축하였습니다. 언어가이드를 기반으로 147개의 권장표현과 순화된 용어사전 39개를 도출하여 표준안을 마련하였으며, 이를 기반으로 신계약 심사 관련 26종의 고객 알림톡 및 대고객 서비스 관련 스마트안내장 14종에 표준화된 언어가이드를 반영하였습니다. 이로써 고객은 보험자산을 쉽게 이해하고 관리할 수 있게 되었습니다. • 당사는 소비자중심경영 내재화를 위해 금융소비자보호 내부통제위원회, 소비자보호 사전협의제도, 고객중심 불만처리 신속제도(Fast Track), 고객의 목소리를 임직원이 직접 청취하는 Focus on Real Voice, 소보로매거진, GA소비자보호 상생간담회, 보험사기 예방을 위한 리스크 강화 등 금융소비자 권익보호를 위한 체계를 마련하고 내실 있게 운영하고 있습니다.
68	한화손해보험(주)	단체 (CCM)	15년 (2008.10.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 및 취약계층 관련 사회적 문제 해결을 통한 고객가치 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 저출산이라는 사회문제 해결을 위해 ‘출산 후 5년간 중대질환에 대해 2배 확대보장’하고 ‘출산·육아 휴직 기간 동안 보험료 납입을 유예’해주는 여성을 위한 보험 특약을 개발하였고, 이는 2023.6월 금융감독원으로부터 ‘상생·협력 금융신상품 우수사례’로 선정됨 - ‘전문적인 여성 연구와 이를 반영한 상품개발 및 라이프스타일제안’을 통해 ‘보다 나은 여성의 삶과 여성 건강’을 도모하고자, 2023.6월 금융업계 최초의 여성전문 연구기관인 ‘라이프플러스랩테크 연구소’를 설립함 - 노령층 등 디지털 취약계층의 편리한 서비스 이용을 지원하기 위해, 2022.11월 보험업계 최초로 ‘디지털 화상창구’ 서비스를 도입함

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> • 소비자중심경영을 위한 전문적인 민원관리 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 업무경험을 보유한 민원전문가들이 고객의 불만을 본사에서 직접 응대하여 신속하게 처리하는 프로세스를 구축하고, 2022.7월 악성민원을 전담하는 부서(소비자지원파트)를 신설함
69	(주)씨제이이엔 엠 (커머스부문)	단체 (CCM)	15년 11월 (2007.12~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • CCM 인증의 다양한 홍보·지원 활동으로 CCM 확산 대표기업 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자원과 협업하여 CCM인식제고를 위한 대외홍보 활동 - CCM 신규인증 지원제도 운영 통해 최다 기업 지원중 - 협력사의 CCM 인증 유지 독려를 위한 인센티브 운영 • 소비자중심경영 체계 고도화로 고객 만족도 1등 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 고객경험 만족도 조사 통해 불편사항 지속 개선 - 비효율 VOC 제거하여 콜센터 주문/상품 응대율 개선 및 소비자 불만/불편 사항 대폭 개선함 - 타사와 차별화된 서비스로 새로운 고객경험가치 제공 • 과워플한 동반성장 활동으로 동반성장지수 우수등급 획득 <ul style="list-style-type: none"> - 동반성장위원회와 협업하여 중소기업 ESG 지원사업 운영 - 우수 스타트업 기업을 선정하여 CJ 역량을 지원하는 ‘챌린지 스타트업’ 프로그램 운영
70	(주)지에스리테 일 (홈쇼핑)	단체 (CCM)	11년 10월 (2010.12.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • VOC 수집 및 분석을 위한 다양한 시스템을 도입하여 상품 및 서비스에 소비자 의견 반영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 의견 조사 시스템 구축하여 고객 의견 상시 조사 및 반영 - VOC 실시간 텍스트 전환 및 분석을 통해 고객 불만 즉시 파악하여 사전 예방 - VOC를 통해 분석된 불만은 전사 공유하여 재발 방지 • 소비자 불만 사전 예방 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 상품에 대한 사전 품질 점검 및 RISK 재점검을 통해 소비자 안전 예방 - 표시광고 모니터링을 통해 정확한 소비자 정보 제공 • 소비자 권익보호를 위한 공익 활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자분야 인재 육성을 위해 2009년부터 14년간

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>소비자리더 장학금 사업 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 교육 지원을 위해 교육 영상 콘텐츠 공모전 사업 진행 • CCM 인증제도 대외 확산을 위한 활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 당사 채널을 통해 소비자중심경영 홍보 콘텐츠 송출 - 옴부즈맨 채널 등을 통해 CCM 인증제도 홍보 • 중소기업 상생협력을 위한 지원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 CCM 인증 컨설팅 지원 외 상생을 위한 동반성장 프로그램 운영
71	(주)티알엔	단체 (CCM)	4년 (2019.12.~ 2023.12.)	<ul style="list-style-type: none"> • CCM의 대국민 인지도 제고를 위해 데이터홈쇼핑 사업자 중 최초로 CCM 홍보영상을 적극 송출하고 있습니다. 21년 9월부터 현재까지 주문 폭주 시간대인 17~22시 사이에 1일 2회 편성하고 있습니다. • ESG경영과 CCM을 통합하여 시너지를 내는 다양한 활동을 전개하고 있습니다. <ol style="list-style-type: none"> ① 디지털 배경화면 촬영세트인 친환경 미디어월을 도입하여 폐기물 발생량을 60%이상 감축하고, 생동감 있는 상품 표현과 다양한 영상 기술 도입(메타버스 기반의 확장현실 등)을 통해 차별화된 고객 경험을 제공합니다. ② CCM 마크가 있는 친환경 택배박스를 도입하여, 생활 속 환경보호를 함께 실천하는 ‘착한 소비’, ‘가치 소비’를 지원합니다. ③ 21년 11월~12월 한국소비자원에서 주최한 ESG 캠페인에 참여하여, CCM인증기업으로서 친환경포장재 사용과 전자매체 안내문 활용을 통해 탄소 zero화에 기여한다는 홍보 문구를 전구매 고객에게 안내했습니다. ④ 파트너사 상생 및 공정거래 캠페인을 위해 22년 12월 협력사 만족도 조사를 첫 실시하였으며, 개선 과제를 도출하여 관리합니다. • 23년 새로운 경영방침으로 [고객 행복]을 선포하며, 고객 맞춤 서비스를 적극 확대 및 운영하고 있습니다.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				다. ①빅데이터를 통한 고객 맞춤 상품 추천화 서비스, ② ARS 취소/반품 간소화 서비스, ③약자 배려를 위한 장애인 직통전화 서비스, ④신속배송을 위한 주문마감시간 23시 연장 등 다양한 활동을 전개합니다.
72	(주)대명스태이션	단체 (CCM)	3년 (2020.11~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 대명아임레디는 상조업계 가입 150만 구좌를 달성한 리딩 컴퍼니로 20년 소비자중심경영(CCM)도입 필요성을 인지하고 21년 첫 인증 이후 고객 서비스 품질 개선 및 능동적 CRM 실현을 선도함 • CS프로세스 체계화 및 서비스 품질 개선 <ul style="list-style-type: none"> - CQA 점수제도, SLA 정량평가 통한 상담 품질 관리 - VOC 분석을 통한 '상조전용할인상품' 출시 및 의견용품 시각 고도화를 통한 제공 품목 상세화 • 대명아임레디만의 차별화된 고객 경험 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 업계 최초 회원 초청 해외 골프대회 개최(베트남 하이퐁) - 업계 최초 상조 납입금을 만기 전 쓸 수 있는 생활 간편결제 앱 '레디캐시업(Readycash APP)'출시(누적결제액 16억) • 소비자 정보 제공 다양화 및 활발한 소통 채널 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 무료 사전 장례 컨설팅 서비스 제공 및 혜택(관내 화장비용 지원)확대(프로모션 전 대비 장례 취소건수 5.2% 감소) - 상조서비스 소재 웹 기반 온라인 게임(소울 BTI) 출시로 상조 및 라이프케어 인식 개선 캠페인(10.5만명 참여) • 지방 거점 장례식장 오픈을 통한 평준화된 품질의 장례 서비스 제공 및 지역 경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 거제 특산메뉴 접목 상차림 개발 및 화환 재사용을 통한 폐기물 절감으로 친환경 상조 문화 선도 • 소비자 개인정보 보호 활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 업계 최초 개인정보보호 관리체계(PIMS) 3년 연속 인증

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> - '오피스키퍼' 시스템 설치 의무화 및 개인정보 반출 모니터링 • 사회적 책임 실현 - 임직원단체봉사활동(어린이희망캠프/밥퍼무료급식소)참여 - '사랑나눔펀드' 가입 독려 캠페인 실시
73	더케이예다함 상조(주)	단체 (CCM)	5년6월 (2018.1.~ 2023.6.)	<ul style="list-style-type: none"> • 더케이예다함상조(주)는 2009년 한국교직원공제회가 기존 상조회사의 폐단을 깨고 전에 없던 투명한 경영, 상조 본래의 목적에 충실한 회사를 만들고자 업계 최대 자본금 500억원을 전액 출자하여 설립한 회사입니다. • 예다함은 고객에게 실질적인 혜택을 제공하고자 업계 최초로 장례 후 사용하지 않은 품목에 대해 100% 환불해 주는 '페이백시스템'을 비롯하여, 전국 280여 개의 '제휴 장례식장'을 통한 장례비용 절감, 납입만기 후 장례 진행 시 추가 혜택을 제공하는 '만기고객 케어 시스템' 등 회사의 이익보다 소비자의 이익을 우선한 다양한 시스템을 구축하였습니다. • 또한 신상품·서비스 개발 및 제도 개선에 소비자 의견(VOC)을 적극 반영하고자 의견만족도조사, 소비자 니즈 조사 등을 실시하고 있으며 이를 통해 '태블릿 상담시스템 도입', '장례용품 다변화' 등 다양한 개선 사례들을 만들어 왔습니다. • 이 밖에도 '사랑(愛)다함'이란 사회공헌 브랜드를 통해 기부·봉사활동을 펼침으로써 기업의 사회적 책임 이행을 다하고자 노력하고 있습니다. • 예다함은 업계 최대 자본금, 업계 최초 페이백·자율 선택시스템 도입, 업계 최초 제1금융권 최다 지급 보증계약 체결, 업계 최초 수상 등 수많은 성과를 이루어 왔습니다. 그러나 이에 안주하지 않고 고객 만족경영을 통해 소비자에게 더욱더 신뢰받는 기업이 되도록 노력할 것입니다.
74	(주)노랑풍선	단체	7년7월	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 직판 여행사 최초로 소비자중심경영 인증을

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
		(CCM)	(2017.1.~ 2023.7.)	<p>받아 지속적이고 일관된 소비자중심경영 실천을 통해 CCM 기업문화를 조성하였고, 이를 기반으로 신사옥 이전, 시티버스 운영, 일본지사 설립, 코스닥 상장, 여행 콘텐츠 플랫폼 위시빈 인수 등 괄목할 만한 성장을 이루어내었음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 위기에서도 변화와 혁신을 통해 고객 중심의 서비스와 상품 개발, 현지 서비스 품질 관리, VOC 채널을 강화하는 등 제공하는 고객 서비스를 지속적으로 고도화함 <ul style="list-style-type: none"> - 원스톱 종합 플랫폼 'OTA(Online Travel Agency)' 런칭 - 고객관리시스템(CRM) 고도화를 통한 개인화 서비스 제공 - 가이드 실명제 및 여행중만족도조사 도입을 통한 현지 서비스 평가 및 피드백 - 여행 MOT별 고객 의견 접수채널을 마련하여 상담품질 및 현지 서비스 관리, VOC 분석을 통한 지속적인 개선 활동 전개 - 고객 니즈를 반영한 '프리미엄 상품 오픈, 호텔 서비스 구축, 노랑풍선 포인트 오픈, 시티버스 테마 상품 개발, 회원등급제' 도입 추진 • CCM 인증 이후 사회적 기업으로서의 역할을 강화를 위해 자체 봉사단인 '노랑봉사단' 발족 및 '꿈 만들기 프로젝트' 운영 등 사회적 책임 활동을 지속 확대 전개하였을 뿐만 아니라, 지속 가능한 친환경 여행 상품을 선보여 여행업체 최초로 ESG 경영부문 우수기업으로 선정되었음
75	(주)휴롬	단체 (CCM)	7년4월 (2016.6.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 휴롬은 CCM 문화 확산을 위하여 대내외적으로 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 전사적 차원으로 분기별 CCM 캠페인을 진행하고 있으며, 이를 영상으로 제작하여 배포하고 있습니다. • 대외활동으로 프로축구단과 CCM 파트너십 체결을 통하여 축구장을 방문하는 다양한 소비자에게 휴롬의 소비자 중심경영을 홍보하였습니다. • 23년 하반기에는 CCM 인증 기업간 협업을 제안하여 CCM 인증 기업의 담당자를 초청하여 CCM 교육

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>및 쿠키클래스를 진행하는 행사를 기획하고 있으며, CCM 정기교육 시 우수사례 발표 지원을 통하여 CCM 인증 기업간 정보 및 소통 활성화가 될 수 있도록 선도역할을 하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 휴롬은 소비자 권리 증진을 위하여 대표이사가 직접 참여하는 VOC 관련 회의체를 운영하고 있으며, 고객센터를 직접 운영하며 접수된 VOC 외에 만족도 조사, SNS 리뷰 분석을 통하여 VOC 분석 및 개선 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.
76	(주)플라톤벤처스	문소영	5년8월 (2018.3.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • CS 운영 프로세스 정립 및 정책 제정을 통해 현 CX 팀의 기반을 마련하였고 사내 교육 담당자로서의 가치 증대와 더불어 전문성을 강화시켰으며 국내 및 해외 매장으로 브랜드 가치 전달과 상품 및 서비스 교육을 제공함으로써 기업의 서비스 표준화에 기여함 • 브랜드별 고객만족도조사의 시행 및 VOC 개선을 촉구하며 이를 통한 CS 품질 향상을 꾀하고 KPI 정립을 위해 노력함 • CTI 도입을 통해 시스템 및 서비스 품질의 고도화를 실현하였으며 업무 편의 증대 및 모니터링을 강화하는 등 실무 효율성 증대에 기여함 • 플라톤벤처스 소비자중심경영(CCM) 인증을 위해 TF를 주관하며 운영위원장을 도맡아 인증을 추진하였고, 인증 후 유지/발전을 도모하여 고객 가치 증대를 꾀하고 기업의 경쟁력 강화와 소비자 신뢰도 향상에 크게 공헌함
77	우리금융캐피탈(주)	단체 (CCM)	12년 (2011.7.~ 2023.6.)	<ul style="list-style-type: none"> • 우리금융캐피탈은 고객을 경영활동의 중심에 두고 업무 프로세스와 정책 그리고 직원들의 마인드를 변화시키는 소비자중심경영을 경영철학이자 전략의 주요한 방향으로 삼고 2011년부터 2023년까지 동종 업계 최초 7회 연속 CCM 인증을 획득함 • 소비자 금융피해 예방을 위한 대출약정 스크립트 정교화, 해피콜 및 약정사실 확인 Process 강화, 불완전판매 근절을 위한 대출 체크리스트 적용, 청각

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>장애인을 위한 이음말센터 연결, 고령자를 위한 어플리케이션 쉬운 모드 적용 등 금융취약계층의 접근성 강화, 보이스피싱 안내 캠페인 등을 진행하여 고객만족도 '21년 4.62점 → '22년 4.60점 → '23년 4.62점으로 높은 수준을 유지하고 있으며, 대외민원은 '15년 126건 → '22년 98건으로 지속 감소 중</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비대면 금융에 대한 고객 접근성 제고 및 서비스 표준 재정립을 전략방향으로 수립하여, 새로운 가치 제안 서비스 설계, 음성/문자 전환시스템 및 보이는 ARS 구축, 스마트대출 플랫폼 개발 등 디지털 서비스 혁신을 추진함
78	매일유업(주)	단체 (CCM)	14년10월 (2009.1.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 12월, 소비자중심경영 인증을 받은 이래 지속적인 사회공헌활동과 품질우선주의, 소비자 중심의 프로세스 개발 및 교육 등을 강화하며 14년간 소비자중심경영 인증을 유지하고 있음.
79	(주)선진	단체 (CCM)	49년9월 (1973.10.~ 2023.7.)	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 축산의 중심 선진 <p>1973년 설립 이래 50년 동안 양돈을 비롯한 사료, 식육 가공, 육가공 및 해외 사업까지 한국 축산의 중심으로 시장과 고객에게 인정받고 있다.</p> <p>(1) 고객과 함께하는 최고의 축산전문식품기업</p> <p>선진은 세계 최고의 축산물을 우리 손으로 만들어 고객에게 최상의 가치로 드리기 위해 최선을 다하고 있다. 고객과 함께 만드는 넉넉한 세상을 선진의 미션으로 선포하여 항상 고객가치를 다하기 위해서 노력하고 있다.</p> <p>(2) 가치를 대내외적으로 인정받은 선진</p> <p>이런 하나 하나의 노력들을 통하여 미국의 '포브스'지는 04년과 05년에 국내에서는 최초로 2년 연속 '세계 최우수 중소기업 200'으로 선진을 지목하였으며, 정부에서는 선진포크에게 04년, 07년 축산물 브랜드 대상을 수여하였다. 추가로 소비자시민모임에서 우수축산물브랜드를 04년도 이후 매년 인증받고 있으며, 소비자중심경영(CCM) 또한 11년 이후 매년 인증을 놓치지 않고 받고 있다.</p>
80	(주)선진FS	단체	12년10월	1. 경영방침과 소비자중심경영 전략 개발

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
		(CCM)	(2011.1.~ 2023.10.)	<p>선진의 비전(오름15도), 경영방침(차별화, 고도화, 단순화)에 소비자중심경영 가치를 반영하고 있으며, 전사적으로 CCM 연간 운영계획을 수립하고 실행하고 있습니다. “함께 만드는 넉넉한 세상”이라는 기업의 사명을 실천하기 위해 윤리경영 가이드북 배포, 임직원 윤리경영 실천 서약서 작성, 윤리경영교육 등 활동을 지속 추진해오고 있습니다.</p> <p>2. CCM 체계 및 운영</p> <p>대표이사가 CCM 운영위원장이며, 소비자 부문 CCO는 생산부문장, CCM의 사무국장은 영업부문장으로 사업부 내 최고 의사결정권자가 수행을 위한 권한과 책임을 갖고 있습니다. 구성원 만족도 향상을 위해 매년 의사소통개선활동, 만족도활, 비효율개선활동, 습관화활동, 직원역량강화활동, 안전개선활동을 통해 구성원 만족도 향상을 진행하고 있습니다.</p> <p>B2B 고객 대상으로 정기적 카탈로그를 발행하여 제품/서비스/기업 정보를 제공하고 있습니다. 외딴 선진, 선진TV 유튜브 채널과 선진 스쿨 인스타그램을 운영을 통해 일반 소비자와의 소통을 원활하게 하고, 회사 및 제품 정보에 대해 제공하고 있습니다. 또한, 소비자불만을 포함한 의견을 제기할 수 있는 창구를 제공하기 위해 모든 제품 포장재와 박스에 고객센터를 안내하고 있습니다.</p>
81	(주)정식품	단체 (CCM)	13년7월 (2009.12.~ 2023.7.)	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 두유 역사의 첫 장을 연 (주)정식품은 1973년 설립되어 지난 48년 간 한국 및 세계의 두유산업을 선도해온 두유 전문 회사입니다. • 창업주의 “인류 건강 문화에 이 몸 바치고저” 창립이념을 따라 사는 건강 식문화를 위해 품질 경영을 지속하며 고객만족과 사회공헌을 위해 노력합니다. • 고객만족도의 제고, 소비자불만 사전예방 강화, 위기 관리능력 강화라는 추진전략을 통해 클레임의 사전/사후관리와 VOC 분석 및 개선 반영 등을 해나가며 전사적인 위기관리시스템 역시 운영을 강화해 나가고 있습니다.

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<ul style="list-style-type: none"> • 소비자들이 환경을 고려하여 제품을 구매할 수 있도록 환경 친화적이고 지속가능한 자원 재활용을 할 수 있도록 생각하여 제품 생산 하는 녹색 경영을 실시하고 있습니다. • 2022년 소비자중심경영 우수기업 최우수상 수상 (국무총리 표창)하였으며, 소비자중심경영을 지향하는 식음료 대표 회사입니다.
82	(주)푸드머스	단체 (CCM)	12년10월 (2011.1.~ 2023.10.)	<p>1. 리더십</p> <p>1) 최고경영자의 리더십 : 푸드머스는 CEO가 CCO를 겸임하여 전 조직원이 소비자 중심경영의 마인드를 가질 수 있는 문화를 만들고 있습니다.</p> <p>2) 사회적 가치 실현 : 협력사 CCM인증과 성장을 위한 지원을 통해 상생경영을 실천하고 있으며, 2016년 농식품부와 MOU 체결 후, 2017년부터 매년 'GAP Week'를 운영하여 산지농가와 고객에게 효용을 제공하는 행사를 기획/진행하고 있습니다.</p> <p>2. CCM 체계</p> <p>1) CCM 관련 부서 R&P 및 보고체계 : CCM 주관부서인 CS조직은 푸드머스가 아닌 전략경영원(CSO) 소속으로, 정당성을 갖추고 있습니다. 유관부서와 사전/사후 관리를 위한 R&P가 명확히 구별되어 있고, VOC 현황 보고는 일/주/월/반기 주기로 각종 회의체를 통해 CEO에게 직접 보고하고 있습니다.</p> <p>2) CCM 자원관리 : 코로나 확산 시 원격 근무제도를 빠르게 도입하여 상담률 100% 유지 및 상담만족지수가 상승하였고, 다양한 감정노동자 관리 프로그램은 높은 만족도를 자랑합니다.</p> <p>3. CCM 운영</p> <p>상세하게 작성된 CCM 운영매뉴얼을 기본으로 VOC/REVIEW 분석 시스템(Airs)을 구현하여, 제품 개발 및 개선에 활용하며, 불만 분석을 통해 사전예방 활동을 진행하고 있습니다.</p>
83	(주)한국인삼공사	단체 (CCM)	12년10월 (2011.1.~	<고객불만 사전예방 및 사후처리 등 재발방지 활동 강화를 통한 소비자후생 증진>

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
			2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 날 제정('12.11월) 및 고객만족헌장 선포 <ul style="list-style-type: none"> - CS주간 선정 고객만족관련 이벤트 전개 • 소비자의 건강한 삶과 기업의 사회적 책임 완수위한 “정관장의 건강한 약속 실천('15.4월) (고객중심약속, 품질우선약속, 윤리실천약속) • 내.외부 VOC 체계적 관리 운영 통한 고객 니즈발굴 및 고객맞춤형 제품/서비스 제공('15.6월 이후) (통합 VOC시스템, SNS 등 외부 빅데이터 활용) • 소비자불만 사전예방 위한 품질경영진단 실시 및 품질경영위원회 개최로 소비자 리스크 확산 차단 • 고객제안 프로세스 정립 및 소비자조사 실시 등 신제품 개발 및 리뉴얼 시 적극반영('20.1월~) • 서비스클레임 저감화 방안 “서비스클레임재발방지프로세스“ 운영 및 영업접점 등 CCM개선협의체 운영('22.1월 이후) • 대외고객만족관련(KCSI, KNPS) 10년 연속 수상 및 국내. 외 건기식 시장 소비자 설문/조사 정책 반영 • 소비자중심 경영문화 전사 확산으로 소비자불만 감소 추세 및 주요 경영지표 상승 <ul style="list-style-type: none"> - 매출액: '22년 13,059억 (전년대비 1.01% 증가) - 클레임: '23년 상반기 (전년대비 25.7% 감소)
84	(주)경동나비엔	단체 (CCM)	12년3월 (2011.7.~ 2023.10.)	<p>[소비자 서비스 접수 채널 확대]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동 업계 최초로 '보이는 ARS'와 'AI 챗봇'을 도입하여 소비자의 서비스 접근성과 서비스 신청 편의성 향상 - 다양한 서비스 접수 채널 확대를 통해 서비스 사각 지대에 놓여있는 소비자의 서비스권 보장 <p>[서비스 엔지니어 VR 교육 프로그램]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 엔지니어 역량 강화를 위한 VR 실습 교육 커리큘럼을 제작하여, 포스트 코로나 시대의 서비스 엔지니어 역량 향상 교육 프로그램 구축하여 소비자의 서비스 품질 확보
85	동아제약(주)	단체 (CCM)	12년6월 (2011.1.~	<ul style="list-style-type: none"> • 동아제약은 2011년 소비자불만자율프로그램(CCMS)을 최초 인증하고 2년 주기로 실시되는 재인증 심

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
			2023.6.)	<p>사를 모두 통과하여 2023년에는 7회 연속 CCM 인증을 획득하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 또한, 지난 2016년 제21회 소비자의 날에는 소비자 권익 향상에기여한 공로를 인정받아 제약업계 최초로 대통령 표창을 수상하는 쾌거를 이뤘습니다. 이후 2019년에는 ‘Healthcare 산업 내 소비자니즈를 충족시키는 혁신적 제품/서비스 개발’이라는 기업의 비전을 선포하여 소비자중심경영을 실현하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. • 동아제약은 소비자중심경영 기업임을 알리기 위해 제품 광고에CCM 인증기업임을 홍보하고, 일반의약품, 건강기능식품 등 자사 제품에 CCM 인증마크를 표기하였습니다. 더불어 기업홍보 및 보도자료를 통해 CCM 인증 기업임을 인지시키며 소비자와 적극적으로 소통하고 있습니다. • 아울러 환경보호와 정도경영, 그리고 ISO37001 인증을 통한 부패방지경영으로 윤리경영을 실천하며 기업의 사회적책임을 다 하기 위해 노력하고 있습니다.
86	(주)PN풍년	단체 (CCM)	12년7월 (2011.1.~ 2023.7)	<ul style="list-style-type: none"> • PN풍년은 1954년 설립 이래 장인정신을 바탕으로 전통을 이어오고 있는 주방용품 전문 기업입니다. 가까이에서 소비자와 친근하고 편안한 이웃이 되겠다는 목표로 소비자 중심경영(CCM)을 도입 추진하게 되었으며, CCM 지속적 개선활동을 통해 다양한 소비자의 요구사항 및 변화에 대응하기 위해 주방용품 회사로는 최초로 연속 4회 인증을 획득하게 되었습니다. • CCM 도입기에서는 체계 구축을 위하여 소비자 관련 사내 규정을 정립 하였고, 소비자 불만 주요 개선활동, CCM 지침서 작성 및 배포 사후구체 체제 구축, 상담시스템 개선에 필요한 CTI를 도입하여 소비자 중심경영의 발판을 위한 CCM 체계를 구축 하였습니다. • CCM 정착을 위해 체계 개선 활동을 진행하여 고객

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>성과 지표 관리, 소비자 리더 육성운영, 지속적 CCM 인증 유지 및 소비자와 보다 빠른 소통을 위한 대표번호 통합서비스를 실행하였고, BS(찾아가는 서비스)를 활성화 하여 소비자가 불만을 호소하기 전에 소비자에게 먼저 찾아가는 사전 예방 활동을 지속적으로 진행하고, 해피콜을 실행하여 소비자 만족도를 모니터링 하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CCM 확산을 위하여 현재 성과 개선 및 혁신활동을 하기 위한 고객관리 시스템을 전산화 시켰으며, 품질 경영을 위한 품질경영시스템을 구축하였고 제품의 안전한 사용을 위한 안전 캠페인 및 PL관리 시스템을 구축하여 소비자의 불만을 최소화 하고, 늘 가까이에서 필요한 순간에 함께 있어주는 편안한 이웃 같은 기업으로 나눔과 배품의 가치를 실현하여 국민 모두에게 사랑 받는 기업이 되기 위해 전사적으로 지속적 노력을 하고 있습니다.
87	(주)에이치엘사이언스	단체 (CCM)	12년10월 (2011.1.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 최고경영자는 CCM 도입을 선포하였습니다. 그 이후로 14년간 7회 연속 CCM 인증을 획득하였습니다. HL사이언스의 모든 임직원들은 기업 활동의 모든 과정을 소비자중심경영에 접합시켜 조직문화를 승화시켰고 회사 성장의 원동력으로 활용하고 있습니다. • “유기농새싹보리착즙분말”제품은 폭발적인 매출을 이끌었습니다. 하지만 착즙분말이라는 특성 때문에 분말의 뭉침이 발생하였고 모든 임직원은 즉시 고객 불만을 해소하기 위한 개발에 착수하였습니다. 30g을 한 병에 충전 하던 형태에서 1g씩 개별 포장하는 방식으로 바꿀 것을 결정하였고 수십억에 달하는 과립기기, 스틱포장기기 등의 설비투자를 하였습니다. 큰 비용을 지불해야했고 개발을 위한 많은 시간이 필요했지만 고객만족은 큰 폭으로 상승했고 클레임은 제로에 가까울 정도로 줄어들었습니다. 저희 HL사이언스는 소비자중심경영을 실천하는 자세로 매순간 고객감동 실현에 한발자국 더 가까

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				이 다가갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.
88	(주)올가홀푸드	단체 (CCM)	12년6월 (2011.1.~ 2023.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • 올가홀푸드는 2010년 친환경식품 유통기업 최초로 CCM인증을 받고 7회 연속 인증을 이어가고 있으며, 비전과 경영방침에 CCM을 반영 소비자니즈 파악, 소비자불만 사전예방 전사적 소통채널 운영 등 노력을 지속해오고 있습니다. • 22년 오픈한 고도화된 AIRS(AI Review System)는 VOC를 고객 구매행동 중심으로 160여 가지로 분류하고, 유형/중요도/키워드/리뷰 텍스트 마이닝/타 유통사 비교 데이터 제공 등 체계적으로 분석하여 이를 상품과 서비스 개선에 적극 활용 총 406건의 개선을 진행하였습니다. • 또한 ①안전한 친환경 상품 최우선 취급 ②첨가물의 엄격한 제한 ③방사선조사 식품 취급금지 ④항생제나 성장호르몬 사용금지 ⑤무항생제 축산물 취급과 동물복지 확대적용 ⑥원산지과 이력정보 확인된 상품 취급 ⑦제품생산부터 유통까지 제조위생 기준과 온도관리 기준 준수 등 올가 상품취급 7원칙(7Principles)을 통해 바른먹거리 실천을 위한 경영 활동을 전개하고 있습니다.
89	(주)엔유씨전자	단체 (CCM)	12년 10월 (2011.1.~ 20223.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • (주)엔유씨전자는 '78년 창업하여 45년간 축적된 기술력을 바탕으로 안전한 소형가전인 원액기, 블렌더 등을 생산하여 내수 및 수출을 전문으로 하고 있음. • (주)엔유씨전자는 2011년 CCM인증 취득후 연속 7회 인증 및 12년이상 유지하였으며, 소비자중심경영이 기업문화와 기업성장의 바탕으로 정착되어있는 중소기업임. • 연구개발을 위한 3개의 연구소를 보유하고 있으며, 지적재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 등록.출원 736건 보유. 특히 원액기 기술분야에서 국내. 국외지역에 178건의 특허권리 획득함. • 안전하고 독창적인 제품개발을 위하여 연평균 매출액 대비 7%이상의 연구개발비를 투자하여 세계 최초로 통째로 과일을 투입하여 주스를 만드는 원천

연 번	소속	성명	수공기간	공적개요
				<p>특허기술을 가진 안전설계의 원액기를 개발함.</p> <ul style="list-style-type: none"> (주)엔유씨전자는 회사 설립과 동시에 고객서비스센터를 운영하고 있으며, 고객상담과 서비스 및 해외서비스 지원을 통해 국.내외 고객의 소리를 회사 경영에 적극 반영하고 있음. 특히 지속가능 경영시스템의 핵심으로 소비자중심경영(CCM)을 반영하고 있음.