

토론문

김종흠 (인천대학교 / 조교수)

제목: NFT의 소비가치가 구매의도에 미치는 영향: 지각된 위험과 세대의 조절효과를 중심으로

NFT는 디지털 자산에 대한 소유권으로서 한 때는 많은 관심과 주목을 받는 듯 하였으나 최근에는 조용하게 아는 사람들 사이에서만 거래가 이루어지는 듯 합니다. 본 연구의 목적은 NFT를 구매하고자 하는 소비자의 소비가치는 무엇이 있고 세대별, 그리고 지각된 가치에 의해서 차이가 나는지를 알아보는 것인데 포스터 내용에 나타난 연구방법과 결과 중심으로 개선포이어야 할 부분을 중심으로 논의를 진행하고자 합니다.

- Sheth et al.(1991a)이 언급한 소비가치 이론에서 사회적 가치와 감정적 가치는 본 연구에서 빠져있습니다. 이 2가지 가치를 왜 연구에서 다루지 않았는지 설명할 필요가 있습니다.

- 지각된 위험(perceived risk)의 하위 유형에는 기능적, 신체적, 심리적, 사회적, 재무적, 시간적 위험들이 있는데 무엇을 염두에 두고 어떤 하위유형을 5개 문항으로 측정하였는지 언급하는 것이 좋습니다.

- 표본의 인구통계학적 특성에서 성별분포는 큰 차이가 없지만 응답자의 세대별 분포는 MZ세대(65.7%)가 Z세대(34.3%)에 비해서 2배 정도 많은데 응답자 분포에서 큰 차이를 보입니다. 이것이 결과해석에 미치는 영향을 고려해 볼 필요가 있습니다.

- 위계적 회귀분석결과에서 공선성 통계량(공차한계, VIF)을 언급해 주세요

- 모델 3에서 기능적 가치와 세대별 상호작용효과가 있는 것으로 분석하였는데 그림 1에서 보면 기능적 가치값의 변화에 따라 세대별 구매의도가 기울기와 절대값에서 변화가 없는 것으로 나타납니다. 상호작용효과를 재확인할 필요가 있습니다.

- 세대를 연속변인으로 측정된 것을 MZ세대와 X세대의 명명척도로 변환한 것으로 보여지는데 더미변수화하여 측정한 것인지 언급하시고 더 좋은 분석방법은 Spss 회귀분석에서 Process Macro 모형 1을 활용하는 것입니다. 이 경우, 조절변수가 범주형 자료인 경우에 쉽게 조절효과분석이 가능합니다.

- 모델 2에서는 세대가 구매의도에 미치는 영향이 의미가 없는 것으로 나타나고 모델 3에서는 의미가 있는 것으로 나타나는데 위계적 회귀분석에 맞지 않는 부분이니 검토하시길 바랍니다.

- 마지막으로 본 연구결과가 갖는 의미를 구체적으로 언급하시길 바랍니다.