



1인 가구의 사회서비스 인지도와 수요 분석



이정화·이종희

인하대학교 일반대학원 소비자학전공 통합과정 수료·인하대학교 소비자학과 부교수

연구의 배경

- 사회·문화적인 환경 변화와 불안정한 국내외 경제 상황으로 인해 한국 사회의 가구 유형도 큰 변화를 나타내고 있음
- 가구유형별 구성비를 보면, 1인 가구는 2017년 28.5%에서 2020년 31.2%로 증가하면서, 부부와 자녀가구(31.4%→ 29.3%), 부부가구(15.8%→16.8%)보다 높은 비율을 차지함(통계청, 2019~2022)
- 1인 가구 중 65세 이상 고령 가구주, 여성 가구주의 비중이 지속적으로 증가하고 있으며 1인 가구를 위한 다양한 사회복지 정책의 필요성이 요구됨
- COVID-19 확산 기간 동안 대면 접촉에 대한 불안이 증대되고, 예측 불가능한 신종질병에 대한 우려가 커지면서 사회서비스 제공 방식의 변화에 대한 수요가 증대되어 긴급돌봄서비스와 같이 새로운 사업이 등장하고, 복합적이고 다중적인 사회서비스 욕구를 해결하기 위해 사회서비스 공급주체 다변화사업 등이 추진 됨

연구의 목적 및 방법

- 이 연구는 2023년 3월 2일 공개된 「2021년도 사회서비스 수요 실태조사」 자료를 바탕으로, 1인 가구의 사회서비스 인지도, 사회서비스 욕구와 이용실태 등을 파악하고자 함
- 1인 가구 1,364명의 설문조사 결과를 SPSS Statistics 29.0 프로그램을 활용하여 기초통계분석, 교차분석, T-검정 등을 수행함

연구 결과

- 사회서비스 인지자의 경우 30대 이하가 많았으며, 대학교 이상의 학력, 최근 3개월 이내 경제활동을 하였고, 주관적 사회경제적 지위를 중간층 이상, 전반적 삶의 질이 좋다고 응답한 비율이 높았음.
사회서비스 미인지자의 경우 월평균 가구 총지출이 100만 원 이하라고 응답한 비중이 컸음
- 사회서비스 인지자의 경우 사회서비스 이용 경험 비율이 성인돌봄서비스(인지자 13.9%, 미인지자 9.4%), 문화 및 여가서비스(인지자 4.6%, 미인지자 2.5%), 주거지원서비스(인지자 2.8%, 미인지자 0.9%)에서 유의한 차이를 보였고, 이용 서비스 개수(인지자 0.44개, 미인지자 0.29개)와 이용 의향이 있는 서비스 개수(인지자 1.15개, 미인지자 1.00개)도 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 사회서비스 미인지자의 경우 사회서비스 관련 문제가 발생했을 때, 해결 주체(7점 Likert scale)를 개인이나 가족(1점)보다 국가가 전담(7점)해야 한다는 응답 점수가 인지자보다 높았음

<표 1> 1인 가구의 사회서비스 인지 여부에 따른 사회·인구학적 특성 차이

구분	전체 (N=1,364)		미인지자 (N=530)		인지자 (N=834)		X ²	
	N	%	N	%	N	%		
만 나이	30대 이하	368	27.0	116	21.9	252	30.2	14.376**
	40~50대	281	20.6	105	19.8	176	21.1	
	60대	318	23.3	139	26.2	179	21.5	
	70대 이상	397	29.1	170	32.1	227	27.2	
교육수준	중졸 이하	472	34.6	211	39.8	261	31.3	32.699***
	고졸 이하	466	34.2	201	37.9	265	31.8	
	대학교 이상	426	31.2	118	22.3	308	36.9	
	경제활동 무	355	26.0	160	30.2	195	23.4	
경제활동 유	1,009	74.0	370	69.8	639	76.6		
월평균 가구 총지출	100만원 이하	468	34.3	213	40.2	255	30.6	16.305**
	100만원 초과	297	21.8	110	20.8	187	22.4	
	150만원 초과	331	24.3	105	19.8	226	27.1	
	200만원 초과	268	19.6	102	19.2	166	19.9	
주관적 사회경제적 지위	하층	303	22.2	142	26.8	161	19.3	13.357**
	중하층	729	53.4	279	52.6	450	54.0	
	중간층 이상	332	24.3	109	20.6	223	26.7	
전반적 삶의 질	나쁨	185	13.6	80	15.1	105	12.6	12.658**
	보통	675	49.5	285	53.8	390	46.8	
	좋음	504	37.0	165	31.1	339	40.6	

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

<표 2> 1인 가구의 사회서비스 인지 여부에 따른 사회서비스 이용 경험 및 수요 차이

구분	전체 (N=1,364)		미인지자 (N=530)		인지자 (N=834)		X ²	
	N	%	N	%	N	%		
사회서비스 이용 경험 여부	있음	394	28.9	121	22.8	273	32.7	15.473***
	없음	970	71.1	409	77.2	561	67.3	
성인돌봄	있음	166	12.2	50	9.4	116	13.9	6.071*
	없음	1,198	87.8	480	90.6	718	86.1	
건강돌봄	있음	93	6.8	31	5.8	62	7.4	1.281
	없음	1,271	93.2	499	94.2	772	92.6	
교육	있음	26	1.9	10	1.9	16	1.9	.002
	없음	1,338	98.1	520	98.1	818	98.1	
고용	있음	69	5.1	23	4.3	46	5.5	.933
	없음	1,295	94.9	507	95.7	788	94.5	
문화 및 여가 서비스	있음	51	3.7	13	2.5	38	4.6	3.984*
	없음	1,313	96.3	517	97.5	796	95.4	
주거지원 서비스	있음	28	2.1	5	0.9	23	2.8	5.306*
	없음	1,336	97.9	525	99.1	811	97.2	
환경 서비스	있음	50	3.7	14	2.6	36	4.3	2.575
	없음	1,314	96.3	516	97.4	798	95.7	
구분	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	t	
필요 서비스 개수	0.94	1.22	0.92	1.24	0.95	1.20	-0.443	
이용 서비스 개수	0.38	0.73	0.29	0.68	0.44	0.76	-3.656***	
이용 의향 서비스 개수	1.10	1.32	1.00	1.25	1.15	1.36	-2.085*	

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

<표 3> 1인 가구의 사회서비스 인지 여부에 따른 사회서비스 관련 문제 발생 시 해결 주체에 대한 생각 차이

구분	전체 (N=1,364)		미인지자 (N=530)		인지자 (N=834)		t
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
노인 돌봄 서비스	5.27	1.21	5.45	1.16	5.15	1.22	-4.497***
장애인 돌봄 서비스	5.28	1.31	5.42	1.25	5.18	1.34	-3.359**
기타 성인 돌봄 서비스	4.65	1.43	4.77	1.41	4.58	1.44	-2.419*
출산지원 서비스	4.60	1.60	4.73	1.47	4.51	1.67	-2.529**
보육 서비스	4.68	1.43	4.80	1.35	4.61	1.48	-2.440*
방과후 돌봄 서비스	4.69	1.33	4.79	1.30	4.62	1.34	-2.258*
신체건강 서비스	4.38	1.36	4.53	1.37	4.28	1.35	-3.265***
정신건강 서비스	4.61	1.39	4.78	1.44	4.50	1.35	-3.616***
재활 서비스	4.51	1.33	4.64	1.37	4.43	1.29	-2.911**
아동 교육지원 서비스	4.63	1.35	4.76	1.36	4.55	1.33	-2.849**
성인 교육지원 서비스	4.20	1.41	4.34	1.39	4.12	1.41	-2.819**
정보제공 서비스	4.49	1.32	4.63	1.36	4.40	1.29	-3.129**
고용 서비스	4.68	1.29	4.86	1.33	4.57	1.26	-4.107***
직업훈련 서비스	4.69	1.27	4.72	1.32	4.67	1.23	-0.729
창업지원 서비스	4.33	1.38	4.35	1.49	4.32	1.31	-0.351
문화 및 여가 서비스	4.05	1.45	4.14	1.52	4.00	1.41	-1.779
주거지원 서비스	4.32	1.35	4.38	1.44	4.29	1.29	-1.222
환경 서비스	4.65	1.27	4.77	1.38	4.57	1.20	-2.711**

* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001

결론

- 1인 가구의 사회서비스 인지 여부에 따라 사회서비스에 대한 욕구와 이용실태가 차이가 있다는 연구 결과를 통해, 국내 사회서비스 정책 및 사업에 대한 홍보를 더욱 강화하고, 잠재적인 사회서비스 수요자에게 사회서비스와 관련된 정보제공을 위해 노력해야 한다는 점을 확인함