

## 토론문

이성립(성균관대학교 소비자학과/교수)

### 소비자의 숙박서비스 만족 및 재이용의사에 미치는 영향요인 분석 : 경제가치 인식 및 위험인지 중심으로

본 논문은 공유숙박 서비스 이용자를 대상으로 공유가치에 대한 소비자 인식과 공유경제에 대한 위험 인식이 공유숙박 서비스 만족도와 재이용 의사에 미치는 영향을 분석하고자 하였습니다. 공유 숙박서비스 특성이 아니라 공유가치와 공유경제에 대한 위험인식이라는 서비스 경험과 직접적인 연관이 없는 사회 가치와 위험인지의 영향을 고찰하였다는 점에서 선행연구와 차별점을 발견할 수 있습니다.

직접적인 연관이 없는 변수 사이의 연관성을 고찰하는 연구이니만큼, 이론적 고찰과 선행연구고찰을 통해 연구 문제를 뒷받침할 수 있는 탄탄한 근거를 제시할 수 있어야 할 것 같습니다.

아직 진행중이고 완성을 향해 진행 중인 연구라고 생각합니다. 공유경제 이해도가 공유가치와 위험인지를 매개로 만족도에 미치는 영향을 고찰하는 연구모형을 수립하였는데, 확인적 요인분석을 통해 측정의 신뢰도와 타당도를 검토하고, 구조방정식 모형을 성공적으로 검정하여 의미 있는 연구 결과를 산출해 주시기 바랍니다.