

소비자의 미니멀리즘 라이프스타일에 관한 연구: 유튜브 콘텐츠를 중심으로

추예린·장지수

서울대학교 소비자학과 박사과정·퍼듀대학교 소비자학과 박사과정

연구배경 및 연구목적

1. 연구배경

풍요로운 소비사회가 도래한 이후, 소비주의에 근거한 소비문화가 과소비, 과시소비, 충동소비 등 개인소비자의 비합리적 소비문제를 야기하였고, 환경적 문제까지 초래하게 되면서 탈물질주의의 관점에서 절제된 소비문화인 미니멀리즘 라이프스타일의 전환이 요구되고 있음

2. 연구목적

본 연구에서는 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일의 개념 및 관련 소비행동을 탐색적으로 파악하고자 함 이를 위해 미니멀리즘 라이프스타일을 적극 수용하고 실천하는 소비자가 직접 게시한 유튜브 영상 콘텐츠를 내용분석함

연구방법

1. 연구방법

1) 유튜브 내용분석

(1) 분석대상 선정

분석대상 자료는 소비자의 주요 정보제공 채널로 자리매김 한 유튜브(Youtube)에 게시된 영상 콘텐츠 중 미니멀리즘 라이프스타일 관련 113개의 영상들을 대상으로 언어적 및 시각적 요소의 내용분석을 통해 새로운 소비문화로서 미니멀리즘 라이프스타일의 상징적인 의미를 분석하였음

구분	내용분석 분석대상 선정 단계	연구수행 관련 비고
1	유튜브 검색엔진 키워드 검색 : 미니멀리즘, 미니멀라이프, 미니멀리스트	2023. 05. 15. 크롬 시크릿 모드 활용
2	조회수 1만 회 이상의 유튜브 영상 콘텐츠 선별	
3	선별된 영상 콘텐츠가 게재된 채널 선정	
4	선정된 채널의 유튜브 콘텐츠 중 미니멀리즘 라이프스타일과 연관성이 낮은 채널과 재생목록은 분석대상에서 제외	
5	최종 추출된 채널들의 소셜블레이드 순위 및 등급 확인	
6	브이로그 채널 4개, 교양/예능 채널 1개 선정	
7	유튜브 영상 콘텐츠 시청 및 기록(총 113개)	2023. 05. 17. ~ 2023. 05. 19.
8	내용분석을 위한 코딩 및 코더 간 일치도(Cohen's Kappa) 확인	2023. 05. 20. ~ 2023. 05. 30.

구분	채널명	소셜 블레이드 기준 유튜브 채널 등급 및 순위	유튜브 영상 콘텐츠 개수
브이로그 채널	미니멀유목민	B 206,984th	16개
	알로하미니멀	B- 717,385th	35개
	Minimal 오름송	B- 589,431st	30개
	미니멀앙곰minimal anggom	B- 685,790th	20개
교양/예능 채널	달리[SBS 교양 공식채널]	B+ 47,636th	12개
	총합		113개

(2) 분석항목 설정

본 연구는 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일을 '재화를 구매할 때 단순한 디자인을 선호하고, 소유를 최소화 하기 위해 소비를 신중하게 선별하며, 장기적인 재무목표 달성을 위한 경제적으로 검소한 태도를 유지하고, 일상생활 속에서도 자발적으로 소비시장의 재화 및 서비스를 대체하려는 노력을 하는 소비자의 가치관 및 생활방식'으로 정의하였다.

분석대상으로 선정한 총 113개의 영상을 시청 및 분석하면서 발견한 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일 사례를 모두 포착하였다. 이때, 사례는 미니멀리즘 라이프스타일에 대해 연구한 Kang et al(2021)의 연구와 Pangarkar et al(2021)의 연구를 바탕으로 도출하였다. 구체적으로는, '개인적 신념 및 경험에 따른 배제적 소비선택'이나 '친환경적 소비절제'를 포함하는 소비절제(Anti-consumption) 행동과 '소유물 비우기 및 정리'하여 미니멀리즘을 추구하는 '비과시적 소비(Inconspicuous-consumption) 행동을 포함한다. 또한, '경제적으로 절약'하거나 '다소 강박적으로 지출을 절제'하는 소비 줄이기(Reduced-consumption)와 '자급자족'하거나 재화를 '장기적으로 사용'하는 자발적 간소화(Voluntary-simplicity) 행동을 분석항목으로 최종 설정하였다.

분석항목	
소비절제 (Anti-consumption)	<ul style="list-style-type: none"> • 신념에 따른 배제적 소비선택 • 경험에 따른 배제적 소비선택 • 친환경적 소비절제
비과시적 소비 (Inconspicuous consumption)	<ul style="list-style-type: none"> • 비용의 미학 • 어수선헌 정리
소비 줄이기 (Reduced consumption)	<ul style="list-style-type: none"> • 소유물 개수 축소 • 검소한 생활방식
자발적 간소화 (Voluntary simplicity)	<ul style="list-style-type: none"> • 강박적 절제 • 자급자족 • 장기적 사용 • 비물질적 가치 추구

(3) 분석대상 내용분석

본 연구의 분석자료인 유튜브 영상 콘텐츠는 미니멀리즘 라이프스타일을 실현하려는 소비자로 하여금 정보를 얻고, 소비를 줄이는 행동에 대한 긍정적인 이미지를 강화하는 등 소비자의 태도를 변화시키는 커뮤니케이션으로 언어적인 자극과 시각적인 자극을 통해 이뤄진다. 이에 따라, 소비자가 받아들이는 미니멀리즘 라이프스타일 관련 영상 콘텐츠를 분석항목에 따라 언어적 요소의 내용분석을 수행하고, 소비자가 소구하는 미니멀리즘 라이프스타일에 대한 심층적인 이해를 돕기 위해 기호학적으로 시각적 요소의 내용분석을 시도해보았다.

연구결과

1. 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일에 대한 언어적 요소의 내용분석

(1) '소비절제'로 실현하는 미니멀리즘 라이프스타일 세부항목 분석결과

분석항목	세부 분석항목
신념에 따른 배제적 소비선택	<ul style="list-style-type: none"> • 소비거부 • 불필요한 선물거절 • 꼭 사는 VS. 꼭 사지 않는 소비재 정하기
경험에 따른 배제적 소비선택	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자문제 및 피해 경험한 기업의 제품 불매 • 다회용품 사용하기
친환경적 소비절제	<ul style="list-style-type: none"> • 미세플라스틱 발생 할 수 있는 화학제품 쓰지 않기

(2) '비과시적 소비'로 실현하는 미니멀리즘 라이프스타일 세부항목 분석결과

분석항목	세부 분석항목
비용의 미학	<ul style="list-style-type: none"> • 총량불변의 법칙: 새로 채워 넣으려면 (먼저) 비우기 • 통으로 처분하기 • 이비자: 이사 전 비움파티 / 나누기
어수선헌 정리	<ul style="list-style-type: none"> • 가전제품 청소하기(냉장고, 김치냉장고, 오븐 등) • 가구 청소하기(책장, 화장대 등) • 방 청소하기 • 썩크대 상부·하부장 청소하기
소유물 개수 축소	<ul style="list-style-type: none"> • 최소한의 물건만 챙기기 • 소유물 개수 기준 정하기(인생적)

(3) '소비 줄이기'로 실현하는 미니멀리즘 라이프스타일 세부항목 분석결과

분석항목	세부 분석항목
검소한 생활방식	<ul style="list-style-type: none"> • 생활비 정하기 • 식단구성 정하기
강박적 절제	<ul style="list-style-type: none"> • 무지출 • 식품재활용 • 중고거래

(4) 자발적 간소화'로 실현하는 미니멀리즘 라이프스타일 세부항목 분석결과

분석항목	세부 분석항목
자급자족	<ul style="list-style-type: none"> • 셀프인테리어 • 재배
장기적 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 일품생활 • 경험재에 자원투자(시간자원, 금전자원)
비물질적 가치 추구	<ul style="list-style-type: none"> • 마음 비우기, 불편함 즐기기 • 유행따르지 않기

2. 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일에 대한 시각적 요소의 내용분석

미니멀리즘 라이프스타일을 적극적으로 실천하는 소비자들의 영상 콘텐츠에 등장하는 장면들이 어떤 의미를 담고 있는지 살펴본 결과이다. 유튜브의 발화, 자막 등을 내포하고 있는 영상 및 이미지는 언어적 요소의 자극과의 의미작용을 거쳐 소비자와 커뮤니케이션 즉, 설득의 결과를 도출하게 된다. '반소비', '비과시적 소비', '소비줄이기', '자발적 간소화'로부터 강조하고 미니멀리즘 라이프스타일의 함축적 의미는 무엇인지 기호학적 해석을 바탕으로 살펴보면 다음과 같다.

반소비 (Anti-consumption)	비과시적 소비 (Inconspicuous consumption)
 <ul style="list-style-type: none"> • 기표: 기능을 다 한 폐기물 • 기의: 재활용이 가능함 • 기호: 친환경적 태도의 윤리적소비 제안 	 <ul style="list-style-type: none"> • 기표: 흰색의 가구와 인테리어 • 기의: 깔끔함, 청결함 • 기호: 정돈된 공간구성 강조
소비 줄이기 (Reduced consumption)	자발적 간소화 (Voluntary simplicity)
 <ul style="list-style-type: none"> • 기표: 간단한 식사 메뉴 • 기의: 메뉴준비가 간편하고 값이 싼 • 기호: 경제적효용이 큰 검소한 삶 제안 	 <ul style="list-style-type: none"> • 기표: 가정 내 식물 직접 재배 • 기의: 자급자족하는 삶 • 기호: 구매를 줄여 비물질적 가치추구