

토론문

배순영 (한국소비자원 / 수석연구위원)

제목: 소비자의 미니멀리즘 라이프스타일에 관한 연구: 유튜브 콘텐츠를 중심으로

1. 디지털 그린 전환시대에 흥미롭고 유익한 주제의 연구라고 생각합니다.
2. 권고
 - (1) 부제가 ‘유튜브 콘텐츠를 중심으로’ 가 아니라 ‘유튜브 콘텐츠 내용 분석을 기반으로’ 가 되면 더 정확한 것이 아닌지 검토 부탁드립니다.
 - (2) anti consumption에 대한 한국어를 통일할 필요 (1p 소비절제, 2p 반소비)
3. 제안
 - (1) 113개의 영상들을 나열식으로 보지 말고 혹시 20-30대와 40 이상을 나누어볼 수 있다면 어떨지 사료됩니다. 미니멀리즘이 철학에 기반하여 실천으로 이르는 지 경험을 기반으로 습관으로 형성된 것인지를 분석하게 되면, 현재의 내용 분석이 조금 더 명료해질 것이라 기대합니다.
 - (2) 각각의 분석 항목별로 경계에 있거나 양쪽에 포섭되는 것이 있을 텐데 그 경우 어떤 원칙으로 처리했는지 궁금합니다. 만약, 한가지 라이프스타일이 양쪽에 다 포섭되는 유형이 많다면 4개 유형이 아니라 3개 유형으로 조정할 필요는 없는지 검토가 필요합니다. 즉, ‘비과시적 소비-자발적 간소화-반 소비’ 와 같은 경우입니다.