

# 소비자교육에 대한 전통적 관점과 비판적 관점: 가정교사의 인식을 중심으로

문영훈(서울대학교 대학원 협동과정 가정교육전공 박사수료)  
이수희(서울대학교 대학원 협동과정 가정교육전공 강사)  
손상희(서울대학교 소비자학과 부교수)

학교 소비자교육에 반영된 소비자교육에 대한 관점은 전통적 관점과 비판적 관점이 서로 혼재되어 있을 것으로 예상되며 이는 소비자교육을 직접 현장에서 실시하는 교사들의 인식에 그대로 투영되어 있을 가능성이 높다. 소비자교육의 첫 출발은 가정에서의 부모와의 상호작용을 통한 소비자사회화이지만 본격적으로 공식적이고 체계적인 소비자교육이 실시되는 것은 학교교육을 통해서이다. 학교 소비자교육을 구성하는 요소 중 교사는 소비자교육 내용과 방법을 결정하는 데 가장 큰 영향력을 가진 요인이기 때문에 교사의 소비자교육에 대한 관점에 따라 학생들이 내면화하는 소비자상의 방향이 달라질 수 있다. 이에 본 연구는 학교교육에서 청소년 소비자교육을 비교적 다양한 영역에서 체계적으로 전달하고 있는 가정교사의 소비자교육에 대한 관점을 살펴보고 이에 영향을 미치는 변수를 살펴보고자 하였다. 이를 위해 편의 표집한 설문지 205부를 분석 자료로 사용하였다. 분석을 위해 SPSS를 사용하여 평균, 표준편차, t-검증, 신뢰도 분석, 회귀분석을 실시하였다.

가정교사의 소비자교육에 대한 관점을 살펴보기 위한 조사도구로 소비자교육의 5개 구성요소에 따라 소비자교육에 대한 전통적 관점과 비판적 관점의 설문을 각각 구성하였다. 소비자교육의 5개 구성요소는 일반 교육과정 구성요소인 교육목적, 교육내용, 교육방법, 학습자, 사회를 소비자교육에 적합하도록 대입하여 소비자교육목적, 소비자교육 지식, 소비자교육방법, 소비자, 소비자사회로 조정하였다. 소비자교육에 대한 관점의 영향변수로는 가정교육전공여부, 교직경력, 성별, 결혼여부, 학력, 학교소재지, 학교설립유형, 소비자교육 연수 경험 등의 인구학적 변수와 더불어 가정과 교사들이 지각한 가정과 교육과정 관점을 추가하였다. 소비자교육은 가정교과의 하위 내용을 구성하는 만큼 가정과 교육과정에 대한 교사들의 관점은 소비자교육에 대한 교사들의 관점에도 영향을 미칠 것으로 예상되었다.

본 연구의 결과에 따르면, 첫째, 가정과 교사가 지각한 소비자교육 관점에 대한 전체적인 경향을 조사한 결과, 비판적 관점이 전통적 관점보다 우세하였다. 또한 소비자교육을 구성하는 5가지 요소에 대한 경향을 알아본 결과, 소비자교육방법은 비판적 관점이 전통적 관점보다 우세하였다. 소비자교육목적, 소비자교육지식, 소비자, 소비자사회는 두 관점이 혼재되어 있었다. 둘째, 소비자교육 관점 관련변수의 영향을 살펴본 결과, 가정교육전공과 가정과 교사들이 지각한 교육과정 관점이 의미 있는 변수였다. 즉, 가정과 교육과정을 전통적 관점에서 지각한 교사들은 소비자교육에 대해서도 전통적 관점을 보이고 있었으며, 반대로 가정과 교육과정을 비판적 관점에서 지각한 교사들은 소비자교육에 대해서도 비판적 관점을 보이고 있었다.