



# 학교소비자교육의 현황과 발전 방향

교과서와 교육 사례를 중심으로

제주대학교    김정숙



# 학교소비자교육의 현황과 발전 방향

## CONTENTS

- 1 학교소비자교육의 필요성과 특성
- 2 교육과정에서의 학교소비자교육
- 3 한국소비자원의 학교소비자교육
- 4 학교소비자교육 사례 : 초등학교
- 5 학교소비자교육의 발전 방향
- 6 부록 : 중학교 기술·가정 ① 교과서 내용

# 1 학교소비자교육의 필요성과 특성

## 1. 학교소비자교육의 필요성

**소비자교육 : 개인소비생활·국민경제적 측면에서 중요**

- ⑥ 학교소비자교육 : 제도적으로 이루어질 수 있는 교육
- ⑥ 발달단계에 따라 조직적·체계적·계속적 교육 가능
  - ◇ 아동·청소년기 : 주체적이고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있는 소비자능력을 배양해야 할 시기
- ⑥ 경제사회환경 변화에 적용할 수 있는 소비자능력을 개발하기 위해서는 학교소비자교육의 강화 필요
  - ◇ 학교교육을 중심으로 미래소비자 준비·육성해야
  - ◇ 평생교육의 기초를 마련하고 자기학습 능력 개발



1

# 학교소비자교육의 필요성과 특성

## 2. 학교소비자교육의 특징



단계적  
체계적 교육

효율적인 교육  
교육효과 극대화

학교소비자교육의  
특징

교육의 사회적  
형평성 실현

소비자 가치관  
형성 교육

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 2009개정교육과정 실과(기술·가정) 교과서

- ♠ 2009개정교육과정 실과(기술·가정) 교과서 적용
  - 🍒 초등학교 5~6학년 실과 교과서 : 2014년부터 적용
  - 🍒 중학교 기술·가정① 교과서 : 2013년부터 1학년 적용
- ◇ 12개 출판사에서 12종 교과서 출판·공급
- ◇ 가정생활 분량 : 115~148쪽·평균 134.2쪽
- ◇ 소비생활 단원 : 12~22쪽(10.4~15.1%)·평균 17.3쪽
- ◇ 직업 정보 : 8개 교과서에서 소비자 관련 직업 소개
- ◇ 내용 : 소단원 3~4개·하위 주제 각 2~4개로 구성
- 🍒 고등학교 기술·가정 교과서 : 2014년부터 적용

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 중학교 기술·가정의 시간 배당 기준

구분	교과군	학년	단위	기준시수	비고
2007개정 교육과정	기술·가정	7	2	68	가정 136시수 (4단위)
		8	3	102	
		9	3	102	
		계	8	272	
2009개정 교육과정	과학/ 기술·가정	1~3	19 (11+8)	646* (374+272)	중감범위 517~779

1) \* : 연34주 기준 · 3년 간의 기준 수업 시수

2) 2009개정교육과정 : 20% 범위 내에서 탄력적 편성·운영

# 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 1. 중학교 기술·가정

#### 중학교 기술·가정의 소비생활 단원 편제

구분	2007개정교육과정	2009개정교육과정
대단원	청소년의 생활	청소년의 자기관리
중단원	청소년의 영양과 식사 옷차림과 자기표현 청소년의 소비생활*	청소년의 시간과 스트레스 청소년의 소비생활 청소년의 복지서비스
기준시수	6/136(4.41%)	7/136 (5.15%)

주) \* : 2009개정 교육과정에서는 주거와 주거환경



## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정



## 2007개정교육과정의 내용

청소년기의 소비특성을 이해하여 자신의 소비생활을 평가하고 바람직한 소비생활을 실천한다.



## 2009개정교육과정의 성취기준

청소년기의 소비특성 및 소비환경을 이해하고 자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가하여 해결할 수 있으며 이러한 과정을 통하여 건강한 소비생활을 실천할 수 있다.



# 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 1. 중학교 기술·가정

#### 가정생활의 영역별 기준시수 비교

영역	①권	②권	계	비율
청소년 관련 내용	38	-	38	27.94
식생활	9	8	17	12.50
인생활	9	10	19	13.97
주생활	5	6	11	8.09
소비생활	7	-	7	5.15
가족의 이해	-	22	22	16.18
진로와 생애설계	-	22	22	16.18
계	68	68	136	100.0

# 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 1. 중학교 기술·가정

#### 소비생활 단원의 학습목표 내용 분석

내 용	권수	내 용	권수
소비자문제해결	12	구매의사결정(과정)	10
소비자정보	8	소비자의 권리	7
소비자의 책임	7	청소년소비자의 특성	6
청소년기의 소비특성	6	소비환경	6
소비생활	6	건강한 소비생활	6
윤리적 소비	5	소비자의 역할	4
소비태도(습관)	3	소비자 의미	1

# 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 1. 중학교 기술·가정

#### 소비생활단원의 내용 분석

내 용	권수	내 용	권수
청소년소비자의 특성	12	비합리적 소비행동	12
소비자의 권리	12	소비자의 책임	12
소비자정보의 원천	12	구매의사결정과정 5단계	12
소비자문제 해결과정	12	소비자문제의 종류	10
소비자정보의 종류	10	소비자피해 구제제도	8
소비자의 역할	5	건강한 소비생활	4

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 1 소비자책임 : 내용 편차·난이도 문제

- ◎ 소비자기본법의 소비자책임 제시 : 4개 교과서
- ◎ 소비자기본법 외 소비자책임 제시 : 6개 교과서
- ◎ 소비자기본법의 소비자책임·사회적 책임 제시 : 1개 교과서

- 비판 의식을 가지고 행동할 책임

정직한 거래를 위해 적극적으로 실천할 책임

친환경적인 소비 활동을 실천할 책임

개인을 초월하여 공동체를 생각할 책임

소비자단체 활동에 적극적으로 참여할 책임

소비자권리를 남용하지 않고 정당하게 행사할 책임



## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 1

## 소비자책임 : 내용 편차·난이도 문제

- 행동할 책임 · 문제를 비판할(비판인식을 가질) 책임.  
자연 환경을 보호할 책임 · 사회적(관심을 가질) 책임.  
단체 활동에 참여할 책임(단체를 조직할 책임)
- 사회적인 책임·공정거래를 위해 적극적으로 참여(행동)할  
책임·소비자단체 활동에 적극적으로 참여할 책임·문제를  
비판할(비판인식을 가질) 책임 ·자연환경을 보호할 책임
- 미래 사회를 위한 사회적 책임 : 공정 거래를 지킬 책임.  
나눔과 기부·지속가능 소비·동시대인류를 위한 책임.  
윤리적 소비(경제적·법적·지속 가능한 소비에 대한 책임)

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 2 소비자역할 : 내용의 일관성 문제

- 획득자 · 배분자 · 구매자 · 사용자 · 처분자
- 정보화된 소비자 · 주체적인 소비자 · 책임 있는 소비자
- 주체적 소비자·정보를 활용하는 소비자·책임감 있는 소비자
- 책임 있게 행동하는 소비자·정보를 잘 활용하는 소비자·절약하고 나누는 소비자·주체적으로 행동하는 소비자
- **소비자기본법의 역할** : 소비자의 기본권리 정당하게 행사·필요한 지식 습득·자주적 합리적 행동·환경친화적 소비생활

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 3 소비자피해 구제제도 : 내용 편차·난이도 문제

청약철회제도·내용증명제도

리콜제도·제조물책임법

리콜제도·청약철회권·집단소송

리콜제도·내용증명

제조물책임제도·집단분쟁조정제도·  
소비자분쟁해결기준·리콜제도·내용증명

내용증명

소비자단체소송·리콜제도·청약철회제도(내용증명)

청약철회제도(내용증명)·리콜제도·제조물책임법·집단소송제도

리콜제도·소비자단체소송제도·제조물책임제도  
선정당사자제도·집단분쟁조정제도·내용증명

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 4 건강한 소비생활(소비자) 소단원 : 개념·내용 문제

- 소비자의 권리와 책임  
건강한 소비생활의 실천(녹색소비·로컬소비·공정무역)
- 소비자의 주권과 책임·미래사회를 위한 소비자의 사회적 책임(공정거래를 지킬 책임·나눔/기부·지속가능·윤리적 소비)
- 소비자의 권리·소비자책임·소비자정보(정보 원천)  
구매의사결정과정(의사결정과정 5단계)
- 주체적인 소비자(의사결정과정 5단계)·윤리적인 소비자·  
정보화된 소비자(소비자정보 원천·종류)



## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 5 소비자문제 해결과정 : 실천적 정보제공 필요

- ◎ 해결과정 : 사업자에서 법원까지 4~5단계로 제시
- ◎ 1372소비자상담센터 : 해결과정에서 모두 설명하지 않음
- ◎ 전화/사이트주소 2개·사이트주소 1개 교과서에서 소개
- ◎ 사업자 표기 : 구매장소/사후서비스센터(기업소비자상담실·소비자상담실·제조업자·판매자), 판매처(자)/기업(제조업자)
- ◎ 5단계 제시 : 상점/서비스센터(판매자) → 사업자/제조업자
- ◎ 한국소비자원 분쟁조정위원회 : 한국소비자원, 소비자문제 관련 분쟁조정위원회

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 1. 중학교 기술·가정

## 소비생활 단원의 내용 분석

## 6 소비자문제의 종류 : 내용 편차

- **상품의 안전성·잘못된(부적절한) 정보 ·피해보상과 관련된 문제 : 공통적으로 모두 제시**
- **선택의 기회 부족(제한성) ·부당계약/판매방법·(소비자) 서비스 관련 문제 : 6개 교과서에서 제시**
- **환경오염 문제 : 6개 교과서에서 제시**
- **전자상거래 문제 : 2개 교과서에서 제시**

# 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

### 1. 중학교 기술·가정

#### 소비생활 단원의 내용 분석

#### 7 소비자정보의 종류 : 내용 편차

- 가격·품질·사용 정보 : 1개 교과서
- 가격·품질·사용·(품질)보증 정보 : 3개 교과서
- 가격·품질·사용·환경·위해 정보 : 1개 교과서
- 가격·품질·사용·보증·시험 정보 : 3개 교과서
- 시장·상품정보(가격·품질·사용·보증·시험정보) : 1개

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 2. 고등학교 기술·가정

## 고등학교 기술·가정의 시간배당 기준

구분	교과영역	교과군	이수단위	시수	비고
2007개정 교육과정	기술·가정	-	6	102	필수
	제2외국어	-	6	102	선택
	한문	-	6	102	선택
	교양	-	4	68	선택
2009개정 교육과정	생활·교양	기술·가정/ 제2외국어/ 한문/교양	16* (12)	272 (204)	선택

- 1) 1단위 : 50분 기준·17회 이수 수업량·탄력적 편성·운영
- 2) \* : 최소이수단위·( )는 편성자유권 인정학교 이수 권장
- 3) 국민공통기본교육과정에서 선택과목으로 편성:내용 재구성



2

# 교육과정에서의 학교소비자교육

## 2. 고등학교 기술·가정

### 고등학교 보통교과 교과영역의 과목

구분	교과영역	과목	
2007개정 교육과정	기술·가정*	농업생명과학, 공학기술, 가정과학, 창업과 경영, 해양 과학, 정보	
2009개정 교육과정	생활 · 교양	일반**	기술·가정, 독일어 I, 일본어 I, 프랑 스어 I, 한문 I, 철학 외 23개
		심화	가정과학, 농업생명과학, 공학기술, 독일어 작문, 독일어회화 I 외 49개

- 1) \* : 선택중심교육과정의 보통교과 영역·과목별 6단위
- 2) \*\* : 기본단위 수는 5단위, 과목별로 1단위 범위 내에서  
중감 운영 가능(교양교과(군)의 과목은 3단위)

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 2. 고등학교 기술·가정

## 고등학교 기술·가정의 가정생활 편제

2007개정교육과정	2009개정교육과정
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미래의 가족생활               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 배우자 선택과 결혼</li> <li>● 부모됨과 임신·출산</li> <li>● 가족 돌보기</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저출산 고령사회와 가족               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사랑과 결혼</li> <li>● 부모됨과 자녀 돌봄</li> <li>● 자립적인 노후생활</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가정생활문화               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 가족·소비생활 문화</li> <li>● 식·의·주생활 문화</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가족이 여는 행복한 가정생활문화               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 건강가정과 지속 가능한 소비생활</li> <li>● 배려와 나눔의 의식주생활</li> </ul> </li> </ul>

- 1) 2009개정교육과정 교과서 : 2014년 1학년부터 적용
- 2) 2007개정교육과정 '소비생활문화' 시수 : 6/51(11.76%)

## 2

## 교육과정에서의 학교소비자교육

## 2. 고등학교 기술·가정



## 2007개정교육과정의 내용

우리나라 가족·소비생활의 변화를 이해하고 세계 여러 나라와의 비교를 통해 다양한 생활문화를 이해하며 직접 체험함으로써 바람직한 가족·소비생활문화를 창조한다.



## 2009개정교육과정의 성취기준

건강한...**중략**...지속 가능한 소비생활을 영위할 수 있는 소비생활 문화를 직접 체험함으로써 건강한 가정생활문화를 실천할 수 있다.

개인과 가족구성원의 소비생활, 인생할, 식생활, 주생활 등의 가정 생활은 타인 및 이웃가족과 함께 살아가는 생활임을 인식하여, 가정생활에서 배려와 나눔을 실천할 수 있는 구체적인 실천방안을 탐색하여 실생활에 적용할 수 있다.

## 3. 고등학교 가정과학의 소비자안 가계재무설계 단원

구분	영역	내용요소
2007 개정 교육 과정	가정자원관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>가정자원관리의 이해</li> <li>가족유형에 따른 가정자원관리</li> </ul>
	가정경제의 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>가계재무관리</li> <li>소비자신용과 금융</li> </ul>
	소비문화와 소비자주권	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속 가능한 소비문화</li> <li>소비자주권과 책임</li> <li>가정자원과 소비자 관련 직업</li> </ul>
2009 개정 교육 과정	가정자원관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>가정자원관리의 필요성</li> <li>효과적인 가정자원</li> </ul>
	가정경제의 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자신용·금융기관에 대한 이해</li> <li>가계재무계획과 관리</li> </ul>
	소비문화와 소비자주권	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강한 소비문화</li> <li>소비자주권 및 역할</li> </ul>
	소비생활 관련 직업과 진로	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비생활관련직업의 세계</li> <li>가계재무설계관련 직업관진로·개발</li> </ul>



## 1. 소비자교육 시범학교 운영

- ⑥ 학교소비자교육 활성화를 위해 1997년부터 운영
- ⑥ 선정 : 교육과학기술부 및 시·도 교육청에서 지정
- ⑥ 운영 기간 : 2년·2013년 4개 학교 지정(초 2·중 2)
- ⑥ 목적 : 합리적인 소비생활 습득·미래 경제주체로서 바람직한 역할 수행
- ⑥ 내용 : 소비자교육방법 연구·교육자료개발·활용
- ⑥ 운영 결과 : 타 학교 학생·교사·학부모를 통해 가정·지역사회에 전파, 합리적인 소비생활 실천에 기여

목적 달성을 위해서는 확대 필요 : 광역지자체 별 개

3

# 한국소비자원의 학교소비자교육

## 1. 소비자교육 시범학교 운영

### 시범학교에 대한 지원



3

# 한국소비자원의 학교소비자교육

## 1. 소비자교육 시범학교 운영

### 소비자교육 시범학교 운영 현황

기간	초등학교		중등학교		계
	학교수	지역	학교수	지역	
'13.3~'15.2	2	서울·대전	2	충북·전남	4
'11.3~'13.2	1	서울	1	경기	2
'09.3~'11.2	1	인천	2	경북·충북	3
'07.3~'09.2	0	-	1	울산	1
'06.3~'07.2	0	-	1	대전	1
'05.3~'07.2	1	서울	1	충북	2
'97.3~'06.2	7	-	6	-	13
계	12	-	14	-	26

# 3

## 한국소비자원의 학교소비자교육

### 2. 소비자교육 교사 연수

교육 목적

- 소비자문제에 대한 인식 제고·지식 습득
- 학생의 소비생활에 도움 될 수 있는 프로그램 확산

프로그램

- 청소년소비자 피해사례 연구·교육의 주요주제/이슈
- 합리적인 소비생활 교육 프로그램 실습
- 재량 시간을 활용한 소비자 교육 프로그램 실습

교육 연수 실적

년도	회수	일정	인원
2010	2	5일, 30시간	76
2011	3	5일, 30시간	110
2012	4	5일, 30시간	138
		3일, 18시간	
계	9	-	324



4

학

교

소

비

자

교

육

사

례

대학생 소비자교육 강사를 활용한  
아동 소비자교육 사례



# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## ● 대학생 강사 활용 프로그램 개발 과정

1 소비자교육 봉사 활동 지원자 모집

2 소비자교육 봉사 동아리 결성 : **아리따운**  
전국경제인연합회 동아리 봉사 활동 공모 신청 · 선정

3 소비자교육 프로그램 개발 참여자 모집 · 선발

4 아동소비자교육 프로그램 개발·수정·보완 : **2차시**  
2012년 4월~6월, 주 1회 3시간씩 9회에 걸쳐 개발

5 아동소비자 대상 소비자교육 실시 : **초등학교**

협조체제 구축 : 제주경제교육지원센터·녹색소비자연대

# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## 아동소비자 대상 소비자교육 현황

### 대학생 소비자교육 강사의 일반적 특성

구분		빈도	백분율
성별	남	1	6.3
	여	15	93.7
학년	2	10	62.3
	3	5	31.5
	4	1	6.3
계		16	100.0

# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## 아동소비자 대상 소비자교육 프로그램 내용

**교육 주제**

**우리는 윤리적 소비자 : 녹색소비편**

**교육 시간**

**1회 2차시 : 40분 교육 · 10분 휴식**

**교육 대상**

**초등학교 4~6학년 · 1일 2개 학급**

**참여 인원(1회)**

**지도강사 1명 · 대학생 강사 10명**

**대학생강사 역할**

**프로그램 · 모둠활동 진행 · 보조**

**지도강사 역할**

**전체 교육활동 관리 · 감독 · 피드백**

**교수학습방법**

**참여형 · 교수학습자료 개발 · 활용**

**동영상·OX퀴즈·그린보드게임·역할극·녹색소비송/왕·그린트리**

# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## 아동소비자 대상 소비자교육 활동 실적

학 교	학 년	학급 수	인원 수	비고
A 보육원	1~6	-	50	테스트
A 초등학교	4	6	180	6.25~ 7.16
	5	8	250	
	6	9	280	
B 초등학교	6	8	240	
B 초등학교	4	7	245	12.17~ 12.20
	5	7	245	
계		45	1,480	



# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## ● 대학생 소비자교육 강사 활용의 효과

### 일반적인 효과

- ★ 찾아가는 소비자교육으로 소비자교육 기회 확대
- ★ 대학생들의 대학 소비자교육의 학습 효과 극대화
- ★ 동시에 많은 대상자들에게 소비자교육 기회 제공 가능
- ★ 초·중등·대학교 소비자교육 활성화에 기여
- ★ 소비자교육의 필요성·효과에 대한 공감대 형성
- ★ 소비자교육·학과·학교에 대한 홍보 효과 발생
- ★ 집중 교육으로 프로그램 참여자들의 시간 활용 효율적
- ★ 프로그램 개발자·교육자가 동일하여 교육 효과 증대



# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## ● 대학생 소비자교육 강사 활용의 효과

### 교수자(대학생) 측면의 효과

- ★ 소비자교육프로그램을 기획·개발할 수 있는 능력 함양
- ★ 학습한 전문지식을 응용할 수 있는 창의력 개발
- ★ 프로그램 개발·교육 활동 참여 경험을 통해 자신감 함양
- ★ 미래 소비자리더 역할을 수행할 수 있는 역량 함양
- ★ 소비가치관 성찰·바람직한 소비가치관 정립 기회 제공
- ★ 교육활동 경험을 통해 실천의지·행동능력 함양
- ★ 프로그램 개발 과정을 통해 소비자지식·책임감 함양
- ★ 지역사회에 봉사하는 리더십 개발

# 대학생 소비자교육 강사를 활용한 아동소비자교육

## ● 대학생 소비자교육 강사 활용의 효과

### 교육대상자(아동) 측면의 효과

- ★ 동시에 또래집단 전부를 교육함으로써 시너지 효과 발생
- ★ 대학생 강사에 대해 호의적이고 친근감 형성
- ★ 눈높이 교육으로 소비자교육에 대한 **흥미·관심·동기 유발**
- ★ 모둠별 지도강사 투입으로 소비자교육의 효과 극대화
- ★ 대학생들과 함께 하는 체험활동을 통해 실천 능력 함양
- ★ 소비에 대한 바람직한 가치관 정립 : 전생애에 걸쳐 영향
- ★ 부모에게 역소비자 사회화 효과 발생
- ★ 미래 소비자리더로 성장할 수 있는 잠재능력 개발



5

# 학교소비자교육의 발전 방향

## 1 대학생들을 프로그램 개발·교육강사로 적극 활용



- ◎ 소비자교육 효과·활성화·소비자역량 개발에 효과적
- ◎ 학교소비자교육의 한계 보완에 효과적으로 활용 가능
- ◎ 창의적 체험활동 시간 활용 : 소비자교육 용이
- ☺ 초등 3~6학년·중학교 102시간/년, 고등학교 136시간/년

## 2 기술·가정 기준 시수 감축에 대한 대응 방안 강구



- ◎ 교육과정에서의 기술·가정 기준시수 확보를 위해 노력
- ◎ 중학교 : 독립교과에서 '과학/기술·가정'교과군으로 편제
- ◎ 고등학교 : 필수교과목에서 선택교과목으로 변경
- ☺ 기술·가정 : '생활·교양'영역의 일반과목으로 편제
- ☺ 가정과학 : '생활·교양'영역의 심화과목으로 편제

5

# 학교소비자교육의 발전 방향

## 3 교육과정의 변화에 보다 많은 관심·인견 개선 필요

- ◎ 중등학교의 소비자교육 강화 : 소비자교육 발전의 기초
- ◎ 학회·협회·센터 협조체제 구축 : 교육내용 인견 개선

## 4 교육과정에 부합하는 교육내용 모형 개발·보급

- ◎ 학습자 발달 수준 고려 : 교육내용 표준화·체계화
- ◎ 기준 시수 고려 : 학습량 조절·내용 편차 문제 해결
- ◎ 정확한 개념 정의 : 내용 오류·일관성 문제 해결

## 5 초·중등학교 교사 연수 프로그램 개발·활성화

- ◎ 교과서 중심 연수프로그램 개발 : 학교교육 활성화
- ◎ 연수 활성화 방안 강구 : 교육지원센터·소비자원과 연계

5

# 학교소비자교육의 발전 방향

6 기술·가정②의 녹색가정생활의 실천에 소단원 추가

식·의·주생활 소단원으로 구성 : 소비생활 추가·내용 연계

7 소비자교육 관련 타교과목과의 연계프로그램 개발

도덕·사회 등 소비자교육 관련 타교과목과의 연계 필요

8 소비자교육 시범학교 운영 확대 방안 강구

- ◎ 학회차원의 시범학교 운영 고려 : 소비자원·센터와 연계
- ◎ 학습자의 소비생활 밀착형 프로그램 개발·확산

9 학교소비자교육의 필요성에 대한 공감대 형성 노력

관리직·교육전문직 대상 연수·소비자교육프로그램 개발



**부록**

**기술·가정①의 소비생활 단원 내용**

<b>구분</b>	<b>소단원</b>	<b>하위 제목</b>
<b>원 교 재 사</b>	청소년 소비자의 특성은 무엇일까	청소년 소비자란? 청소년기의 소비문제
	소비자는 어떤 역할을 해야 할까	소비자의 역할, 소비자의 권리 소비자의 책임
	합리적인 구매를 하기 위해서 무엇을 해야 할까	소비자정보 원천, 합리적인 구매방법, 합리적인 소비생활
	소비자문제를 해결하기 위해서 무엇을 해야 할까	소비자문제의 특성 소비자문제의 해결방법
<b>교 과 서</b>	나는 청소년 소비자	청소년소비자의 특성 청소년기의 바람직한 소비생활
	나의 소비생활 문제는 어떻게 해결해야 하나	구매 의사결정 과정 소비자문제 해결하기
	건강한 소비생활은 어떻게 실천해야 하나	소비자의 권리 소비자문제의 해결

구분	소단원	하위 제목
과학사	청소년 소비자	청소년의 소비환경, 청소년소비자의 특성, 청소년소비자의 역할
	바람직한 소비생활	소비자정보의 활용, 합리적인 구매방법 구매 의사결정 과정
	소비자문제의 발생과 해결	소비자의 권리, 소비자의 책무 소비자문제의 발생, 소비자문제의 해결
두산동아	소비환경의 변화와 청소년 소비자	소비환경의 변화 청소년소비자의 특성
	청소년 소비생활의 실제	소비자정보, 합리적인 구매의사결정 소비자문제와 해결방안
	건강한 소비생활	소비자의 권리와 책임 건강한 소비생활의 실천

**부록**

**기술·가정①의 소비생활 단원 내용**

구분	소단원	하위 제목
<b>심 정 출 판 사</b>	<b>청소년의 소비특성과 소비환경</b>	<b>청소년소비자의 의미 청소년소비자의 특성과 소비환경</b>
	<b>소비생활 문제 해결</b>	<b>소비자문제의 종류, 소비자문제의 해결방법, 소비자피해구제제도</b>
	<b>건강한 소비생활</b>	<b>소비자의 권리, 소비자 책임 소비자정보, 구매 의사결정 과정</b>
<b>지 학 사</b>	<b>나는 어떤 소비자인가</b>	<b>청소년소비자의 특성 청소년기의 바람직한 소비생활</b>
	<b>나는 합리적인 소비자</b>	<b>구매의사결정과정, 소비자정보의 종류와 원천, 광고의 올바른 이해</b>
	<b>나는 책임 있는 소비자</b>	<b>소비자의 권리와 책임, 소비자문제의 원인과 종류, 소비자문제의 해결</b>

부록

기술·가정①의 소비생활 단원 내용

구분	소단원	하위 제목
비상교육	주체적인 청소년소비자로서 나의 역할은 무엇일까	청소년의 소비자의 이해 청소년의 소비자의 역할
	정보화된 청소년소비자가 되려면 어떻게 해야 할까	소비자정보 합리적인 구매
	똑똑하고 책임 있는 소비자가 되려면 어떻게 해야 할까	소비자의 권리와 책임 소비자문제의 해결
성림출판사	청소년의 현명한 소비생활은 무엇일까	청소년소비자의 특성 나의 소비생활 돌아보기
	현명한 소비를 하기 위해 무엇을 해야 할까	구매 전 정보 수집 구매 의사결정 과정
	책임 있는 소비자가 되기 위해 무엇을 해야 할까	소비자의 권리 소비자문제의 해결

**부록**

**기술·가정①의 소비생활 단원 내용**

구분	소단원	하위 제목
<p><b>천재교육</b></p>	<p>청소년소비자의 이해</p>	<p>청소년소비자의 특성, 소비환경의 이해, 청소년소비자의 역할</p>
	<p>건강한 소비자</p>	<p>주체적인 소비자, 정보화된 소비자</p>
	<p>소비자의 권리와 책임</p>	<p>소비자의 책임, 소비자권리</p>
	<p>소비자문제의 발생과 해결</p>	<p>소비자문제의 종류 소비자문제의 해결방법</p>
<p><b>천재교육사</b></p>	<p>청소년소비자의 특성과 소비환경</p>	<p>청소년소비자의 특성 소비환경의 변화</p>
	<p>소비자 정보와 합리적인 구매의사결정</p>	<p>소비자정보 합리적인 구매의사결정</p>
	<p>소비자의 역할</p>	<p>소비자의 역할, 소비자권리, 소비자의 책임</p>
	<p>소비자문제와 해결방법</p>	<p>소비자문제의 종류 소비자문제의 해결방법</p>



## 기술·가정①의 소비생활 단원 내용

구분	소단원	하위 제목
미래엔	청소년기의 소비 특성과 소비환경	청소년의 소비행동 특성 청소년의 소비환경 특성
	구매의사결정과정과 합리적인 소비생활	구매의사결정과정의 의미 구매의사결정과정의 단계, 소비자정보
	소비자문제의 해결	소비자의 권리와 책임, 소비자문제의 해결
삼양미디어	나는 착한 소비자인가	청소년 소비자 청소년의 소비행동이 왜 중요할까
	소비자정보에는 어떤 것이 있을까	소비자정보란?, 소비자정보의 유형과 특징, 올바른 소비자정보 어디서 확인할까
	만족스러운 구매 과정은	합리적인 구매 의사결정 방법 알아보기 만족스러운 물건 구매를 위한 사항 소비자문제의 해결방법
	소비자문제 어떻게 해결할까	소비자문제의 종류, 소비자문제 대처하기



Q & A

감사합니다.

