

# 한국소비자원의 소비자교육 : 현황과 발전방안



I. 한국소비자원의 소비자교육 현황  
- 교육 목적. 규모. 유형. 내용. 방법. 대상 -

II. 발전방안

# I. 소비자교육 현황

## 1 교육 목적

- 소비자의 자주적 역량 강화
- 소비자의 선택역량 강화 및 책임의식 제고

근거	소비자기본법
국가.지방자치단체의 책무 제14조 (소비자의 능력 향상)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 소비자교육 추진 책무</li><li>• 소비자능력 향상을 위한 프로그램 개발 책무</li><li>• 소비자교육과 학교교육.평생교육을 연계하여 교육적 효과를 높이는 시책 수립.시행 책무</li></ul>
한국소비자원 제35조 (업무)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 소비자의 권익증진.안전 및 능력개발과 관련된 교육사업</li></ul>



# I. 소비자교육 현황

## 1 교육 목적

제2차 소비자정책기본계획 (2012-2014)	추진내용
소비자교육의 체계화	<ul style="list-style-type: none"><li>• 가정-대학까지 체계적 교육 실시, 교원의 소비자교육역량 강화</li><li>• 노인.장애인 등 취약계층 대상 교육 강화</li></ul>



# I. 소비자교육 현황

## 2 교육 규모 (2012년)

연간 396회, 41,243명

한국소비자원  
계획에 의한  
교육  
(20회 688명)

외부 요구에  
의한 교육 지원  
(376회 40,555명)



# I. 소비자교육 현황

## 3 교육 유형 (2012년)

### 1. 한국소비자원 계획에 의한 교육

#### 1-1. "기획교육" (20회 688명)

- 소비자전문가리더 대상
  - 소비자단체활동가, 소비자관련 공무원.기업직원.교사
- 소비자정책.법.기준 등 교수.학습

#### 1-2. "소비자교육 시범학교 운영" (2개교 1,851명)

- 초.중등교 각 1개교
- 소비자교육 교수학습자료 개발.실행

### 2. 외부 요구에 의한 교육 지원

#### 2-1. "교육 지원" (347회 39,895명)

- 외부 기관의 소비자교육 지원
  - 지자체, 학교, 농협, 기업
- 콘텐츠 및 강사 지원

#### 2-2. "견학" (29회 660명)

- 학생, (국내외)공무원
- \* 소비자분쟁조정위원회, 시험분석국, 녹색소비체험관

4개유형

# I. 소비자교육 현황

4

교육 내용(core Knowledge)  
(2012년)

1. 한국소비자원  
업무 결과 관련  
지식(소비자상담,  
피해구제, 분쟁조  
정 사례)

2. 소비자정책  
& 법  
(현황, 정책대안)

3. 공익적 소비가치,  
소비문화



# I. 소비자교육 현황

## 5 교육 방법 (2012년)



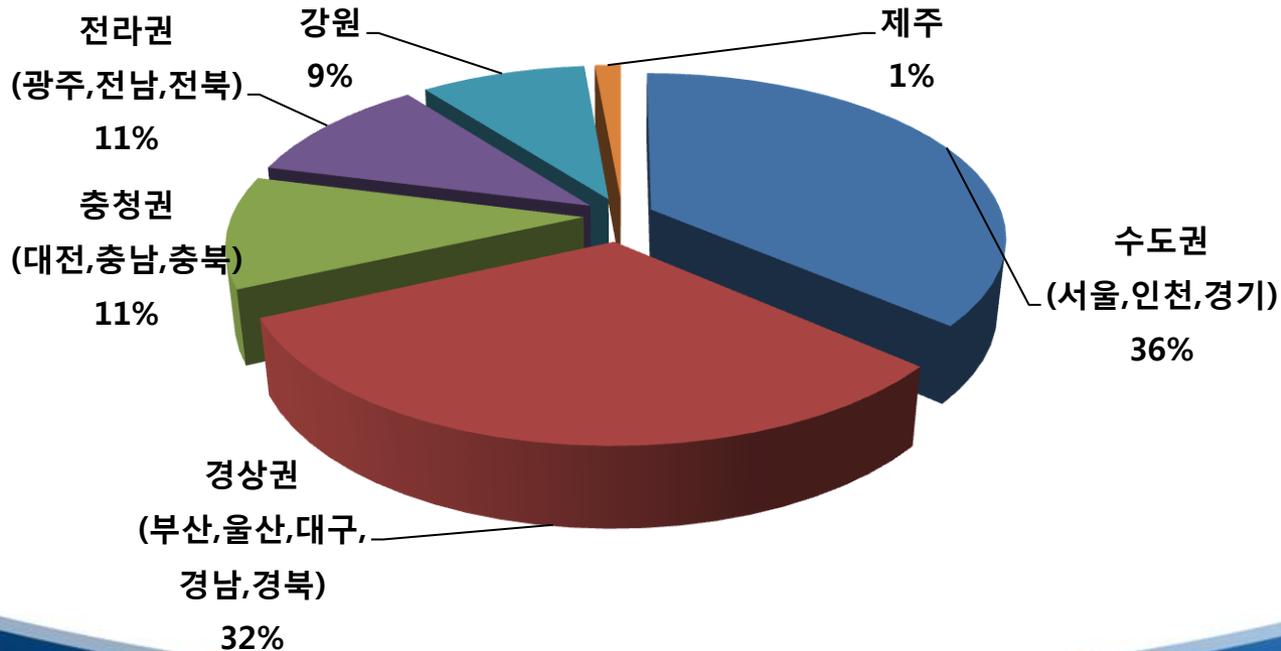
# I. 소비자교육 현황

## 6 교육 대상 (2012년)

### ○ 전국 & 전계층 대상

(예) 외부 소비자교육 지원 (347회 총39,895명)

#### <지역별 현황>

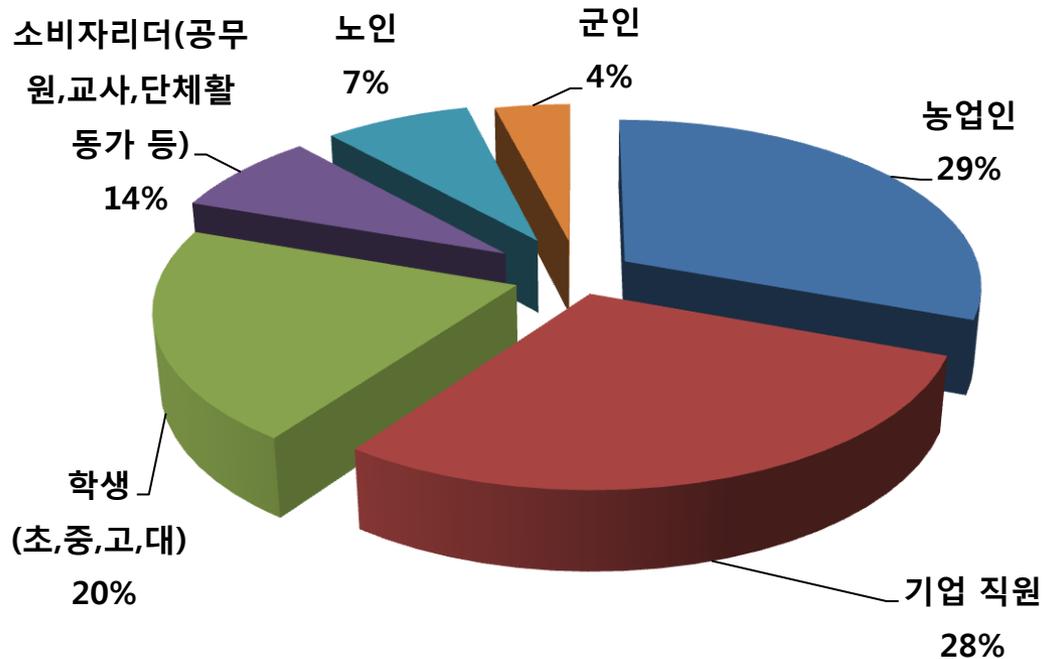


# I. 소비자교육 현황

## 6 교육 대상 (2012년)

(예) 외부 소비자교육 지원 (347회 총39,895명)

<계층별>



# I. 소비자교육 현황

## 7 2013년 소비자교육 계획

### 1. 소비자전문가 리더 교육 강화

- 교사연수(5회), 지역소  
비자전문가연수확대(7  
회)

### 2. 학교소비자교 육 활성화

- 시범학교 운영 확대  
(4개교), 시범학교 콘  
텐츠 제공

### 3. 교육내용의 다양화, 전문화

- 심화과정, 1372상담센터,  
중소기업, 전문서비스 콘텐  
츠 개발



## II. 발전방안

(\*발표자 개인 의견으로 한국소비자원의 공식적 견해가 아님)

방안1. 온라인 시대 교육철학(교육 민주화)에 부합하는 새로운 교육 패러다임으로의 변화

○ 소비자교육과 학교교육.평생교육 연계 관련

→MOOC(Massive open online course, 온라인 대중 공개 수업) 사이트 운영

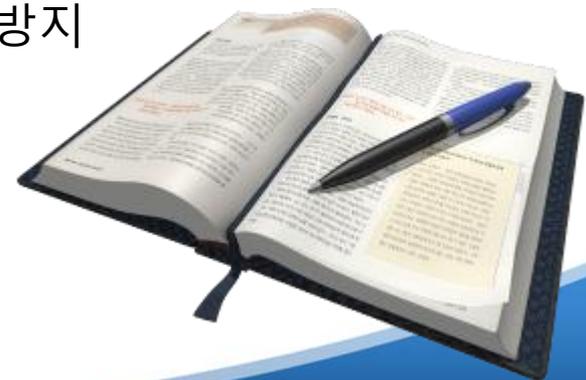
예) 미국 에덱스(edX)

- 제한된 소비자지식 생태계를 시.공간의 제약으로 부터 확장,

소비자교육 기회 불균형 해소, 교육의 질 저하 방지

\*한국소비자원: 동영상 콘텐츠 개발 시작(2013년),

향후 e-learning의 기반 마련



## II. 발전방안

### 방안2. 학교소비자교육 활성화 방법의 전환

○ 소비자교육과 학교교육 연계 관련

→ 초.중.고 textbook 개발 참여 및

교육당국의 교사연수프로그램에 참여

- 한국소비자원 시범학교 교육 성과(교수.학습자료)의 체계적 확산

도모



## II. 발전방안

### 방안3. 독창적 교육내용의 지속적 생산

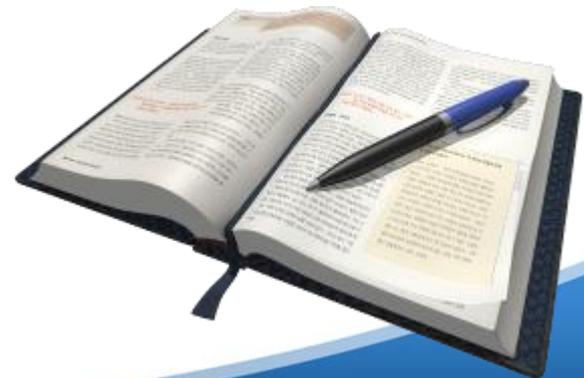
- 한국소비자원만의 창의적인 교육 콘텐츠의 생산 및 콘텐츠 품질의 향상
  - high-level knowledge 개발 및 국내외 보급
- 소비자교육 사회교육기관으로서의 콘텐츠 차별성 확보
- 소비자교육 ODA(Official Development Assistance, 공적개발원조)  
제공



## <주요 참고문헌>

공정거래위원회(2012), 소비자정책심의위원회 자료  
배순영(2012), 소비자교육 및 정보제공의 성과와 과제, 소비자학회발표논문  
한국소비자원(2012), 2012년 외부 소비자교육 결과 보고서  
\_\_\_\_\_ (2013), 2013년 소비자교육 운영 계획(안)  
\_\_\_\_\_ (2013), "학교소비자교육 활성화를 위한 참신한 아이디어 공모",  
정보교육국 워크숍 자료집

[www.edx.org](http://www.edx.org)



Thank you