

청소년소비자의 식품포장 디자인 관심도와 구매의도의 관계 연구

린쉬에(건국대학교 소비자정보학과 박사과정)
정보라(건국대학교 소비자정보학과 석사과정)
홍원기(건국대학교 소비자정보학과 석박사통합과정)

우리 생존하기 위한 필수 요소 중 가장 중요한 요소는 먹는 것이며, 따라서 식품의 선택은 삶의 질과 풍요로움을 더 한층 높여 준다. 다양한 식생활 문화 속에서 우리는 포장을 늘 접하고 있지만 그 중요성을 너무 쉽게 간과하고 있다. 포장을 통해서만 모든 상품의 유통이 가능해지며 유통을 거쳐 식품을 구매 및 사용함으로써 식문화를 누릴 수 있다. 기술의 포장, 차별적 포장디자인만이 구매행위를 유지시킬 수 있으며 경쟁에서 생존할 수 있다. 구매 관심도에서 저 관여 상품인 식품은 특히, 포장 디자인이 무엇보다도 중요하게 식품 구매에 미치는 영향이 크다.

본 연구는 청소년소비자를 대상으로 식품포장 디자인에 대한 관심도와 그에 따라 식품의 구매의도와와의 관계가 어떠한지를 알아보려고 하였다. 연구대상자는 K대학교 대학생소비자집단을 선정하여 이들의 식품 구매현황도 알아보려고 하였다. 설문조사는 주로 온라인 방식으로 조사하였으며 전체 433부를 최종 분석에 사용하였다.

본 연구의 연구결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 청소년소비자집단은 각종 식품 구매횟수와 구매금액을 품목별로 분석한 결과 매우 낮은 수준으로 나타났다.

둘째, 소비경험이 있는 소비자들 중에 각각의 식품은 편의점에서 가장 많이 구매하고 있는 것으로 나타났으며, 국내산 식품을 수입산 식품보다 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

셋째, 식품 포장디자인 관심도에 대해 전체적으로 살펴보면 평균값이 2.94이고 식품포장 디자인 관심도에 따른 구매의도의 평균값이 2.84로 나타났다. 청소년소비자집단은 식품 포장 디자인에 대한 관심도와 식품포장디자인 관심도에 따른 구매의도는 보통이하의 수준인 것으로 보아 식품을 구매할 때 포장디자인은 크게 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있었다.

넷째, 청소년소비자가 식품을 구매할 때 포장 디자인에 대한 관심도와 식품포장 디자인 관심도에 따른 구매의도에 대한 상관관계를 살펴보면 '식품 구매 시 영양성분 표시에 관심이 있다'는 '식품 구매 시 글씨크기에 관심이 있다', '포장디자인에 따라 다른 사람들에게 해당 제품을 구매하도록 권유할 의향이 있다', '포장디자인에 따라 가격을 인상해도 구매할 의향이 있다', '포장디자인에 따라 다른 사람들로 권유를 받으면 구매할 의향이 있다'와의 상관관계가 없다는 것은 확인하였으며 이 몇 문항 밖에 모든 문항은 서로 상관관계가 있다는 것으로 나타났다.

본 연구의 한계점으로는 대학생을 대상으로 소비자행동을 추론하였다는 점이다. 대학생은

현재의 식품 주요 소비자집단이 아니지만 향후 중요한 소비자가 될 것이라는 예측하에 연구를 진행하였으나 본 연구결과를 현재 소비자전체에 일반화하는데 무리가 있음을 밝힌다. 또한 K대학교의 대학생소비자에 집중되었다는 한계점도 가지고 있다. 향후 연구에서는 다양한 소비자집단을 선정하고 살펴보는 것이 필요할 것이다.