



2013 소비자분야 통합학술대회

| 일 시 | 2013년 11월 15(금) ~ 16(토)

| 장 소 | 대전 삼성화재유성연수원

| 주 최 |



한국소비문화학회



한국소비자문교심리학회

한국소비자정책교육학회



한국소비자학회



공정거래위원회의
FAIR TRADE COMMISSION

| 후 원 |



한국소비자원
Korea Consumer Agency



삼성화재



| GREETING |

올해는 소비자관련 학회들의 통합학술대회가 햇수로 3년째가 됩니다. 2011년 처음으로 소비자분야 통합학술대회를 만든 이후 매년 더 많은 소비자관련 교수님들과 기관회원들, 그리고 석박사과정 학생들이 참여하며 학회의 규모와 질에서 가장 권위 있는 소비자관련 학술대회로 자리매김하고 있습니다. 올해에는 경영학, 소비자학, 심리학, 패션마케팅, 법학에서 소비자관련 연구논문을 100편이 넘게 발표 신청을 해주셨습니다.

특히, 이번 통합학술대회는 공정거래위원회와 공동으로 개최하여 더욱 의미가 크다고 생각합니다. 공정거래위원회와 소비자관련 학회들이 함께 여는 이번 학술대회는 소비자가치의 창출이라는 기업의 관점과 소비자보호라는 정부의 관점을 하나의 틀 속에서 연결하고자 하는 실험적 시도라고 생각합니다. 소비자정책과 소비문화, 소비자심리, 소비자의사결정을 연구하는 논문들과 사례들을 함께 발표하고 공유하고 토론하는 장을 통해서 우리는 소비자 관점의 새로운 패러다임을 만들어나가게 될 것입니다. 이러한 시도는 소비자, 정부 그리고 기업들이 각자의 역할에 대한 새로운 시각을 가지게 할 것이며 궁극적으로 소비자가치의 증대와 기업의 근원적 경쟁력의 강화를 통해서 사회에 선한 영향력을 미치게 될 것입니다.

이번 통합학술대회에서는 회원들의 연구논문과 함께 각 학회 별로 특별세션들을 준비했습니다. 소비자중심경영에 대한 사례발표를 OCAP(기업소비자전문가협회)에서 준비하였고, 질적 연구에 대한 특별세션도 준비하였고, 그리고 교보생명의 소비자보호와 지속가능경영에 대한 사례발표가 준비되어 있으니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

그리고 이번 학술대회가 성공적으로 개최될 수 있도록 후원과 협찬으로 도와주신 소비자원과 삼성화재, 그리고 오로라월드께 진심으로 감사를 드립니다. 또한, 특별강연을 위해서 오시는 한정화 중소기업창업님과 노익상 한국리서치 대표님께도 깊은 감사를 드립니다. 가장 크게는 이번 통합학술대회의 진정한 주인공이신 회원 여러분들의 열정적인 관심과 참여에 감사드립니다.

11월 15일과 16일 양일은 동학사의 계곡물처럼 계룡산의 '정기'가 회원 여러분 모두에게도 흘러 넘치게 될 것을 기원합니다. 이번 학술대회를 통해서 학술적인 지식뿐만 아니라 가을 단풍이 유난히도 아름다운 이 가을을 마음 가득히 담아가실 수 있으시길 소망합니다. 유성에서 반갑게 뵈겠습니다.

2013년 11월

한국소비문화학회 회장 김형길(제주대), 양세정(상명대)
한국소비자광고심리학회 남승규(대전대)
한국소비자정책교육학회 제미경(인제대)
한국 소비자 학회 최현자(서울대), 한상민(성균관대)

소비자분야 통합학술대회 조직위원회

위원장 김학균(성균관대)

위 원 김정희(제주대), 김지호(경북대), 나종연(서울대), 서인주(상명대), 이영애(인천대)

PROGRAM

● 첫째날: 11월 15일 (금)

사전 이벤트	골프 / 수통골 산책	
12:00~13:30	점심식사 / 등록	
13:30~15:00	논문발표 I	8 논문발표세션
15:00~15:30	휴 식	
15:30~17:00	논문발표 II	7 논문발표세션
17:00~17:30	휴 식	
17:30~18:10	환영사 및 기조강연 환영사: 한상만 (한국소비자학회 회장) 기조강연: 한정화 (중소기업청 청장) “창조경제시대의 중소기업 정책방향”	사회: 김학균(성균관대) 장소: 파이오니아홀
18:30~ 19:20	저녁 식사 학회장 소개 및 건배사: 김형길 (한국소비문화학회 회장)	사회: 김지호(경북대)
19:20~ 20:30	감사패 증정 및 축하공연 인사말: 제미경 (한국소비자정책교육학회 회장) 대전연정국악문화회관 (상임지휘자: 임재원)	사회: 이영애(인천대) 장소: 파이오니아홀

● 둘째날: 11월 16일 (토)

07:00~ 09:10	아침식사	
08:40~ 09:10	학회별 이사회	한국소비문화학회 110호 한국소비자광고심리학회 203호 한국소비자정책교육학회 214호 한국소비자학회 101호
09:20~ 10:20	논문발표 III	5 논문발표세션
10:20~ 11:30	휴 식	
10:30~ 11:30	논문발표 IV	6 논문발표세션
11:40~ 12:20	인사말 및 기조강연 2 인사말: 남승규 (한국소비자광고심리학회 회장) 기조강연: 노익상 (한국리서치 대표이사 사장) “최근 미국 마케팅 계의 새로운 이슈와 흐름”	사회: 나중연(서울대) 장소: 파이오니아홀
12:30~14:00	점심 식사 및 귀가	

11월 15일(금) 논문발표 I 13:30~15:00

● Session I -1: 소비, 윤리 그리고 행복

좌장 : 송인숙 (가톨릭대)

Room: 208

논문 제목	발표자	토론자
아동소비자의 윤리적 소비행동	서정희 (울산대) 전향란 (울산대)	천경희 (가톨릭대)
사회적 가치 창출을 위한 소비자교육분야 창업 사례	이두찬 (인제대) 박별이 (인제대) 전향란 (인제대) 제미경 (인제대)	윤명애 (가톨릭대)
윤리적 소비자가 생각하는 행복한 삶과 행복한 소비	송인숙 (가톨릭대) 천경희 (가톨릭대) 홍연금 (계명대)	김소연 (서울대)
한국의 서스펜디드 커피(Suspended Coffee) 운동, 미래내 가계의 소비자주의적 가치 연구 - 그레마스 기호학을 중심으로	김태향 (이화여대) 정순희 (이화여대) 신민경 (이화여대)	한성희 (강원대)

● Session I -2: 금융소비자

좌장 : 황덕순 (전남대)

Room: 210

논문 제목	발표자	토론자
보험소비자의 의사결정 유형	장연주 (서울대) 최현자 (서울대)	황혜선 (충북대)
경조사 부조금액 및 빈도의 영향요인	조은성 (광운대)	김민정 (충북대)
윈드폴 머니(windfall money)에 대한 가계의 소비반응	박종선 (전남대) 황덕순 (전남대)	김정현 (서울대)
대학생 소비자의 신용인식과 재무스트레스가 신용카드 사용의도에 미치는 영향	류주연 (성균관대) 옥경영 (숙명여대)	김민정 (서울대)

● Session I -3: 소비자 상생

좌장 : 배순영 (한국소비자원)

Room: 212

논문 제목	발표자	토론자
소비자차별금지에 관한 법제연구	김성천 (한국소비자원)	김시월 (건국대)
제조물 책임(PL)법의 개정방향과 주요 쟁점	최병록 (서원대)	허경옥 (성신여대)
2013 한국의 소비생활지표를 이용한 소비생활만족도 결정요인 분석	손지연 (한국소비자원)	구혜경 (인하대)
온라인 소비자운동의 재발견: 한국, 미국, 영국 소비자 단체 웹사이트의 내용분석을 중심으로	황미진 (한국소비자원)	유현정 (충북대)

● Session I -4: 소비자와 기업의 Win Win 전략

좌장 : 이승신 (건국대)

Room: 214

논문 제목	발표자	토론자
인터넷광고로 인한 피해에 대한 소비자 대응행동 연구	이종인(여의도연구원) 이승신 (건국대) Lin Haibo (건국대) 이제호 (건국대)	조혜진 (서울대)
소비자불평행동이 충성도에 미치는 영향에 있어 소비자지식의 조절효과에 대한 연구	옥경영 (숙명여대) 홍재원 (동서대)	서인주 (상명대)
지속가능한 소비지지향적 경영: 교보생명 사례 연구	김학균 (성균관대) 나종연 (서울대) 이유재 (서울대) 이은희 (인하대) 최현자 (서울대) 한상만 (성균관대)	박기완 (서울대)
수혜자 집단에 따른 기부 광고 유형이 기부의도에 미치는 효과	박기완 (서울대) 이서진 (서울대)	김선우 (삼성전자)



● Session I -5: 패션산업에서의 공유가치창출

좌장 : 고애란 (연세대)

Room: 201

논문 제목	발표자	토론자
패션 그이상의 가치 RE:CODE[래:코드]	한경애 (FnC KOLON)	성희원 (경성대)
공유가치창출에 기반한 패션기업의 사회적 책임 활동	최선형 (가톨릭대)	추호정 (서울대)
패션산업에서의 공유가치 창출과 사회적 가치 소비	홍희숙 (제주대)	이영선 (충남대)
슬로우 패션의 소비욕망	이정순 (연세대) 권혁상 (연세대) 고애란 (연세대)	김현숙 (배제대)

● Session I -6: 제품과 소비자

좌장 : 윤성욱 (동아대)

Room: 110

논문 제목	발표자	토론자
제품 패키지의 무게가 제품 판단에 미치는 영향	박은영 (고려대) 박종원 (고려대)	김지호 (경북대)
Bigger is better? - 터치 스크린 화면에서의 손의 움직임과 화면 크기의 효과 -	김지호 (경북대) 손민교 (경북대)	서미옥 (서라벌대)
사랑(love)과 정욕(lust)이 소비자의 자기절제(self-control)행동에 미치는 영향에 관한 연구	권민정 (성균관대) 한영지 (성균관대) 김학균 (성균관대)	조유현 (중앙대)
실버이용자의 복지관 프로그램 가치추정에 관한 연구 - 래더링기법을 이용한 접근 -	윤성욱 (동아대) 전 옥 (동아대)	한영지 (성균관대)

● Session I -7: 소비자 의사결정 (I)

좌장 : 유창조 (동국대)

Room: 108

논문 제목	발표자	토론자
온라인상품 구매 후 불만상황에서 지각된 기만에 영향을 미치는 요인	박 철 (고려대) 전종근 (한국외대) 이태민 (충북대)	김정희 (제주대)
기업에 대한 구전 방향성과 정보유형이 구직자의 구직활동에 미치는 영향: 조절초점(예방/향상)의 조절효과를 중심으로	안성숙 (서울대) 김재일 (서울대) 최민경 (서울대) 김종욱 (삼성물산)	송지희 (서울시립대)
가격의 제시 위치가 소비자의 구매의도에 미치는 영향	장정민 (고려대) 박은영 (고려대) 석관호 (고려대)	성현모 (한동대)
Profile of Korean Lottery Players	Sukhun Lee (Loyda Univ) 성현모 (한동대)	남명우 (성균관대)

● Session I -8: 소비트렌드(I)

좌장 : 정형식 (조선대)

Room: 203

논문 제목	발표자	토론자
사이의 강남스타일을 보는 뇌혈류반응의 시계열 분석	이은주 (성균관대) 차경천 (동아대) 양승은 (성균관대) 신미주 (성균관대) 서민아 (성균관대)	김문섭 (계명대)
The Effects of Corporate Philanthropy on Consumer Loyalty	박종철 (조선대) 물프레산트 (조선대) 대혜미 (조선대)	박 철 (고려대)
지각된 로하스가치가 로하스 상품에 대한 만족도와 재구매의도에 미치는 영향에 관한 연구: 이타적 성향에 의한 조절 효과	공란란 (제주대) 김형길 (제주대) 김정희 (제주대)	차경천 (동아대)
모바일 광고 브랜드의 친숙성 및 관련성이 모바일 애플리케이션의 평가에 미치는 영향	송지희 (서울시립대) 김좌현 (서울시립대) 김상순 (서울시립대)	김영조 (단국대)

11월 15일(금) 논문발표 II 15:30~17:00

● Session II -1: 모바일 & 온라인

좌장 : 서정희 (울산대)

Room: 208

논문 제목	발표자	토론자
모바일 쇼핑몰의 특성이 모바일 쇼핑가치, 모바일 쇼핑에 대한 태도 및 구매의도에 미치는 영향	박은주 a (동아대) 박은주 b (동아대)	류주연 (성균관대)
방송·통신 결합상품의 할인 프레임에 따른 소비자 선호	남기화 (LG유플러스)	이준영 (상명대)
온라인에 나타나는 국가의 이미지 분석: 한·중·일 비교	김민서 (건국대) 이승현 (건국대) 정형식 (조선대) 박선영 (건국대)	전미영 (서울대)
개인정보 제공시 동의권 실현 방안 모색을 위한 연구: 소비자 인식 조사를 중심으로	나종연 (서울대) 구혜경 (인하대) 이진명 (서울대) 이화옥 (서울대)	김태연 (고려대)

● Session II -2: 지속가능한 소비와 소비자신뢰

좌장 : 이은희 (인하대)

Room: 210

논문 제목	발표자	토론자
지속가능한 소비생활: 인식에서 실천으로	여정성 (서울대) 손상희 (서울대) 나종연 (서울대) 김소연 (서울대)	고화정 (이화여대)
식품업체 및 국가식품안전정책에 대한 소비자신뢰구축방안 연구	이영희 (건국대) 이승신 (건국대)	나종연 (서울대)
사회적기업상품, 지속적으로 구매하게 하는 요인은 무엇인가?	박나량 (Ohio주립대) 손상희 (서울대)	신민경 (이화여대)
소비자생활협동조합과 농업경영체의 직거래 유형별 특징에 대한 연구	박주희, 김기태 (한국협동조합연구소) 황대용 (농촌진흥청)	장연주 (서울대)

● Session II -3: 소비자중심경영 기업사례

좌장 : 김정희 (안동대)

Room: 214

논문 제목	발표자	토론자
식품기업의 감성적 커뮤니케이션을 통한 고객대응방안 사례연구	박성진 (농심)	전향란 (인제대)
인삼공사의 소비자중심경영 사례	박진욱 (한국인삼공사) 성영애 (인천대) 김민정 (충북대)	박명숙 (동국대)
LG전자의 고객만족 실현을 위한 소비자중심경영(CCM) 사례연구	정길호 (LG전자) 곽영환 (LG전자) 천경희 (가톨릭대) 한성희 (강원대)	김정숙 (제주대)
매일유업의 소비자중심경영 사례	이성훈 (매일유업) 양세정 (상명대) 서인주 (상명대)	제미경 (인제대)

● Session II -4: 질적연구

좌장 : 이희숙 (충북대)

Room: 201

논문 제목	발표자
소비문화 연구를 위한 질적 방법론	안준희 (서울시립대학교 도시사회학과)

● Session II -5: 마케팅 인사이트

좌장 : 조봉진 (계명대)

Room: 110

논문 제목	발표자	토론자
악의적 질투가 소비자의 제품 선택에 미치는 영향: 심적 초점을 중심으로	박기완 (서울대) 전성희 (서울대)	강정석 (고려대)
제품 가격대와 번들 크기가 단수가격 효과에 미치는 영향	박종철 (조선대) 이은영 (고려대) 방광수 (조선대)	이향숙 (동부산대)
제품 디자인의 전형성과 조화성에 따른 소비자 반응 연구	성영신 (고려대) 윤나래 (고려대) 장민정 (고려대)	김문섭 (계명대)
열렘하게 만들려면?: 게임 캐릭터 커스터마이징과 스토리 제공의 몰입 효과	권승원 (경북대) 김지호 (경북대)	이지영 (서강대)



● Session II -6: 소비자 감성

좌장 : 이명식 (상명대)

Room: 203

논문 제목	발표자	토론자
Art infusion: Chagall or Gogh	성영신 (고려대) 류여호수아 (고려대)	나준희 (한국교통대)
소비자 행복의 역학: 내러티브 분석을 중심으로	라선아 (한국방송대)	오상도 (울산과기대)
Design consumption: For me or for you	강정석 (고려대) 강진원 (고려대) 박보혜 (고려대) 박하연 (고려대) 김언지 (고려대) 성영신 (고려대)	이재은 (한북대)
Signaling Environmental Altruism through Design: The Role of Green Cue Prominence in Hybrid Cars	주우진 (서울대) 정보희 (서울대) 이정민 (가천대)	라선아 (한국방송대)

● Session II -7: 광고와 소비자

좌장 : 하영원 (서강대)

Room: 212

논문 제목	발표자	토론자
직접판매 회사의 광고캠페인이 소비자반응에 미치는 직접 및 간접효과에 관한 연구	배수정 (연세대) 박홍수 (연세대) 유창조 (동국대)	염동섭 (남서울대)
영리 기업과 사회적 기업이 강조해야 할 광고 소구점의 차이가 소비자의 구매의향에 미치는 영향에 관한 연구	전성률 (서강대) 박혜경 (서강대)	김은희 (목원대)
메시지 프레임(이득/손실)과 공익광고유형(금전/비금전)이 광고태도, 국가브랜드 태도, 참여의도에 미치는 영향	이진용 (중앙대) 이현경 (중앙대)	전성률 (서강대)
모바일 광고에서 브랜드 명성, 제품정보 및 할인율의 역할	윤성욱 (동아대) 조현정 (동아대)	조수연 (목원대)

11월 16일(토) 논문발표 III 9:20~10:20

● Session III-1: 소비트랜드(II)

좌장 : 남명우 (성균관대)

Room: 208

논문 제목	발표자	토론자
Is Beauty the Symbol of Morality? : Effects of Beauty Priming on Moral Behaviors	진윤호 (고려대) 박종원 (고려대)	지성구 (한밭대)
The Effect of Money Priming on Consumers' Choice	이은경 (한양대) 안희경 (한양대) 남명우 (성균관대)	이태민 (충북대)
단일과 통합 로열티 프로그램 평가시 소비자 조절초점의 효과 연구	최선경 (KTIS) 간형식 (한국외대) 나준희 (한국교통대)	정광옥 (한남대)

● Session III-2: 광고와 브랜드

좌장 : 유승엽 (남서울대)

Room: 212

논문 제목	발표자	토론자
은유광고에 대한 소비자 반응: 브랜드 동일시를 중심으로	이규현 (한남대) 김경진 (한남대)	김화동 (목원대)
브랜드 접화 효과가 신제품 평가에 미치는 영향	박하연 (고려대) 최진희 (고려대)	김은희 (목원대)
위치기반광고 이용동기가 소비자행동에 미치는 영향	유승엽 (남서울대) 김진희 (남서울대)	김경진 (한남대)



●● SessionⅢ-3: 소비자 의사결정(Ⅱ)

좌장 : 박 철 (고려대)

Room: 214

논문 제목	발표자	토론자
화장품의 친환경 표기 여부가 태도와 구매의도에 미치는 영향: 패키징 투명도, 관여도의 조절효과를 중심으로	이상연 (DB Schenker Korea) 민동원 (단국대)	정광옥 (한남대)
신규브랜드 진입에 따른 기존시장참여자들의 가격변화	이서혜 (연세대) 김동훈 (연세대)	김정희 (제주대)
경쟁과 협력적 사고가 확장제품 평가에 미치는 영향	김영조 (단국대)	안희경 (한양대)

●● SessionⅢ-4: 패션마케팅

좌장 : 이영선 (충남대)

Room: 201

논문 제목	발표자	토론자
소비자와 패션 브랜드 간 정서 관계에 관한 질적 연구	김민경 (연세대) 고애란 (연세대)	이윤정 (고려대)
쇼핑가치와 SPA브랜드의 VMD요인이 쇼핑감정과 점포충성도에 미치는 영향	지경하 (충남대) 이영선 (충남대)	이유리 (서울대)
패션 매장에서서의 대기 중 시간 채움 효과	민경선 (갭인터네셔널) 박지수 (서울대) 박수진 (서울대) 이유리 (서울대)	박수경 (울산대)



● Session III - 5: 소비자 정서와 인지

좌장 : 김정숙 (제주대)

Room: 203

논문 제목	발표자	토론자
금전만능주의와 소외감에 관한 국제비교 - 한국, 미국, 스웨덴 소비자를 대상으로 -	김선우 (삼성전자)	주소현 (이화여대)
공기업에 대한 소비자 인식 연구	노경혜 (이화여대) 최혜경 (이화여대)	정주원 (동국대)
소득계층별 청소년의 체험활동이 정서적 문제와 교우관계 및 학업성취도에 미치는 영향	고정원 (성균관대) 박은정 (성균관대) 이성림 (성균관대)	옥경영 (숙명여대)

11월 16일(토) 논문발표 IV 10:30~11:30

● SessionIV-1: 나눔과 힐링소비

좌장 : 이규현 (한남대)

Room: 208

논문 제목	발표자	토론자
다이어트 목표수준(goal level)이 목표추구 행동에 미치는 영향: 수행의도와 목표시점의 조절효과를 중심으로	박종철 (조선대) 김유경 (조선대) 서 신 (조선대)	김기명 (동부산대)
네트워크 외부성이 심리적 애착과 웰빙, 사회적 고양감에 미치는 영향	박종철 (조선대) 정형식 (조선대) 윤기범 (조선대)	김선이 (원광보건대)
한국과 중국의 공익광고 운영체제 무엇이 다른가?	김나미 (북경대) 유승엽 (남서울대)	지성구 (한밭대)

● SessionIV-2: 소비자 인지

좌장 : 김재휘 (중앙대)

Room: 210

논문 제목	발표자	토론자
돈 예열이 창의성과 창의적 제품 선택에 미치는 영향	황지현 (고려대) 박종원 (고려대)	박승배 (서일대)
심적 계정이 자기 통제에 미치는 효과: 고갈효과를 중심으로	김재휘 (중앙대) 설하린 (중앙대) 권도희 (중앙대)	한성희 (강원대)
지각된 낮은 통제가 소비 행동에 미치는 영향: 학습된 무기력(Learned Helplessness) 이론과 보상 통제(Compensatory Control) 메커니즘의 통합적 접근	이선민 (고려대) 류강석 (고려대)	이재은 (한북대)

● Session IV-3: 서비스와 소비자

좌장 : 안광호 (인하대)

Room: 212

논문 제목	발표자	토론자
소비자의 경제적 무력감이 파워상징상품과 의미상징상품 소비에 미치는 영향	김미예 (성균관대) 김정구 (성균관대) 전미나 (성균관대) 한정수 (성균관대)	민동원 (단국대)
고정관념의 위협과 서비스 제공의도	나준희 (한국교통대)	홍재원 (동서대)
웨딩산업 종사자가 요구하는 신입직원의 직무능력에 관한 연구	이향숙 (동부산대) 주영애 (성신여대) 김기명 (동부산대)	라선아 (한국방송대)

● Session IV-4: 소비자 의사결정 (Ⅲ)

좌장 : 한용희 (명지대)

Room: 214

논문 제목	발표자	토론자
The Effects of Ego-Depletion on Cognitive Biases	한용희(명지대)	김학균 (성균관대)
칼라 네임의 유형이 소비자 구매 행동에 미치는 영향	강정윤 (성균관대) 김학균 (성균관대) 엄지윤 (홍익대)	염동섭 (남서울대)
Muscling Your Way to Positive Future	Eunice Kim Cho (Penn State Univ) 안희경 (한양대)	남명우 (성균관대)



● SessionIV-5: 글로벌 소비자

좌장 : 박명희 (동국대)

Room: 203

논문 제목	발표자	토론자
한국과 중국 주부 식품안전 체감도 비교와 영향변수에 관한 연구	차승남 (동국대) 박명희 (동국대)	조혜진 (서울대)
한국, 중국, 미국 소비자의 식품안전 체감과 식품안전 역량 비교 연구	주소현 (이화여대) 유현정 (충북대)	이영애 (인천대)
은퇴준비행동과 은퇴 후 재무걱정 결정요인 분석: 한국, 중국, 미국 비교	박주영 (충남대) 유소이 (전북대)	차경욱 (성신여대)

● SessionIV-6: 패션과 美

좌장 : 이윤정 (고려대)

Room: 201

논문 제목	발표자	토론자
한중일 여성 소비자가 추구하는 외모 아름다움의 가치에 따른 외모 관리 행동의 차이	김선우 (서울대) 이유리 (서울대)	최선형 (가톨릭대)
싫증에 의한 의복처분행동에 관한 연구	권현진 (서울대) 추호정 (서울대)	이현화 (인하대)
현대 남성패션소비자의 맨디즘적 태도에 관한 탐색적 연구	김태연 (고려대) 조아라 (고려대) 이윤정 (고려대)	김현숙 (배재대)



연수원 오시는 길

- 주소 : 대전광역시 유성구 덕명동 124번지 삼성화재 유성연수원 (한밭대학교 맞은편)
차량으로 오시는 분은 약도를 참조하십시오.



※ 차량이동시 이동코스

- 회덕분기점에서 호남선 → 유성IC에서 좌회전 → 첫번째 삼거리에서 우회전 (국립묘지, 동학사 방면)
→ 한밭대 입구 신호에서 좌회전 → 800M지점 삼성화재 유성연수원