

지속가능발전교육(ESD)으로서의 윤리적소비 교육프로그램

천경희(가톨릭대학교 소비자주거학전공 교수)
송인숙(가톨릭대학교 소비자주거학전공 교수)

본 연구는 대학생이 윤리적소비를 실천하기 위한 교육프로그램을 대학 교과목으로 구성하고, 실제 대학에서 진행하고 있는 윤리적소비 교육프로그램이 지니는 지속가능발전교육(ESD)으로서의 함의를 고찰함으로써 윤리적소비 교육을 통한 대학에서의 지속가능발전교육(ESD) 확산에 기여하고자 하는 것이다.

UNESCO에 의하면 ESD는 모든 연령의 사람들에게 지속가능한 미래 창조 책임을 당연한 것으로 받아들이도록 하는 교육의 새로운 비전을 포함한 새롭고 역동적인 개념이다(UNESCO, 2002; 7). UN은 2002년 총회에서 ESD의 실현에 박차를 가하기 위하여 2005년 ~ 2014년에 이르는 10년의 기간을 <유엔 지속가능발전교육 10년(Decade of Education for Sustainable Development : DESD)>으로 지정할 것을 제안하고 UNESCO를 사업책임 추진기관으로 선정하였다(Combes, 2009). 그 이후 선진국을 중심으로 ESD를 국가 차원에서 추진하기 위한 다양한 연구와 정책적 노력이 이루어지고 있으며(이일용 외, 2010), 우리나라에서도 환경파괴, 인권과 폭력문제 등으로 지속가능발전교육의 필요성과 중요성에 대한 관심이 증대되고 있다. 경제성장과 환경보존, 사회정의의 실현이 상호균형을 취하면서 지속가능한 사회를 만들기 위해서는 미래 주역들에게 올바른 의사결정력, 탐구력, 문제해결력, 실천력 등을 키워주어야 하며, 이는 교육현장에서 교육과정을 통해 구현되어야 한다는 주장이 제기되고 있다(허양원 & 문윤섭, 2008).

본 연구는 C 대학에서 2010년부터 현재까지 진행되고 있는 대학의 핵심교양과목인 '소비와 윤리' 교과목을 윤리적소비 교육프로그램의 대상으로 하였다.

윤리적소비 교육프로그램은 소비에 대한 도덕적 평가를 통해 전체적인 소비량을 줄이는데 그 목적을 두고 환경문제, 지속가능한 소비, 자발적 간소화 및 슬로푸드운동 등에 큰 관심을 두고 있다(Harrison et. al, 2005). 즉 윤리적소비 교육프로그램은 개인의 욕구 충족만이 아닌 환경과 사회적 문제를 고려하여 소비자의 사회적 책임을 다하는 소비행동(송인숙, 2005)을 하도록 구성하고 있다.

윤리적소비 교육프로그램은 대학생들을 윤리적 소비자로 성장시켜 궁극적으로 지속가능발전에 기여하고자 하는 교육기획목표를 설정하고 진행되고 있으며, 수강 전후의 변화를 조사한 연구결과, 대학생들이 소비생활에 대한 생각의 변화가 생겨 소비선택의 기준이 '타인과 공동체를 고려한' 소비의식으로 변화되고 거시적, 장기적 관점을 가지고 소비를 하는 것으로 나타났으며, 윤리적 소비를 실천하겠다는 계획을 세우고

소비를 신중하게 하고 소비를 줄이는 간소한 삶을 살겠다는 실천의지를 보이는 것으로 나타나(홍연금 외, 2011; 천경희 외, 2012) 대학생소비자를 윤리적소비자로 변화시키는데 결정적인 역할을 하고 있음을 확인할 수 있었으며, 소비자로서 사회 내에서 경제적 책임을 잘 할 수 있는 내용은 물론 더 나아가 법적 책임, 지속가능한 소비에 대한 책임, 동시대 인류를 위한 책임과 같은 포괄적인 소비자의 사회적 책임과 의무를 다하는 소비자로 성장 발전하도록 하였음을 파악할 수 있었다. 결국 대학 교과목을 통한 교육이 대학생 소비자를 윤리적 소비자로 변화시키는데 결정적인 역할을 한 것으로 나타났으며, 이를 통해 볼 때 윤리적소비 교육프로그램은 대학에서 진행하는 지속가능발전교육 프로그램으로서의 역할을 수행하는 것으로 평가할 만하다고 하겠다.

또한 윤리적소비 교육프로그램은 다음과 같은 측면에서 여타 다른 지속가능발전교육프로그램과 차별적인 특성을 지닌다.

첫째, 본 교육프로그램은 성인인 대학생을 대상으로 하는 16주에 걸친 장기적이고 체계적인 교육프로그램이다.

둘째, 지속가능발전에 기여할 수 있는 소비생활을 포괄적으로 다룸으로써 근본적인 삶에 대한 태도나 생활양식을 변화시킬 수 있는 교육프로그램이다.

셋째, 교육방법이 주입식 강의를 중심으로 하기보다는 시청각 자료의 활용, 주제별 토론 등과 아울러 윤리적소비실천 캠페인프로그램을 직접 제작하게 함으로써 참여자의 가치관의 변화와 실천력을 높이는데 주안점을 두는 교육프로그램이다.

참고문헌

- 송인숙(2005). 소비윤리의 내용과 차원 정립을 위한 연구, *소비자학연구* 16(2), 37-56.
- 이일용, 김이경, 조우진(2010). 한국 DESD. 후반기 추진전략 및 로드맵 연구, *유네스코 한국위원회, ESD 연구과제 2010-4*.
- 천경희, 송인숙, 홍연금, 윤명애(2012). '소비와 윤리' 교과목 수강 대학생의 윤리적 소비에 대한 인식과 실천행동의 변화, *한국생활과학회지* 21(3), 505-526.
- 허양원, 문윤섭(2008). 통영 RCD와 지속가능발전교육 연구학교 평가, *(사)한국환경교육학회 발표논문집*, 65-71.
- 홍연금, 송인숙, 천경희(2011). 대학생의 윤리적 소비에 대한 의식과 실천에 관한 연구, *가톨릭대학교 생활과학연구논집* 31(1), 114-129.
- Combes, B. (2009). The United National decade of Education for sustainable Development (2005 ~ 2014) : Learning to live together sustainably. In *Education for sustainable development*, 215-219. Routledge.
- Harrison R., Newholm T. & Shaw D.(2005). *The Ethical Consumer*, Sage: London.
- <http://www.unesco.or.kr/>