

# 대학생들의 친환경상품에 대한 의식 및 태도

김정희 (안동대 생활환경복지학과 교수)

이소영 (대구녹색소비자연대 간사)

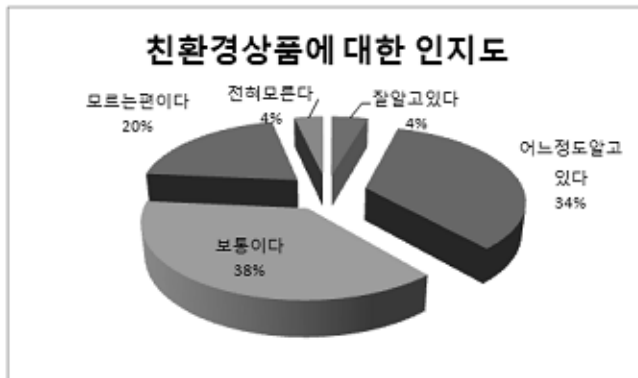
## 1. 연구목표

- 대구경북지역의 대학인들의 친환경상품과 녹색구매에 대한 의식조사 및 녹색구매 실적 등의 모니터링을 통한 현황 파악
- 대학생 녹색구매 실천단을 조직하여 대학교와 대학생들에게 녹색소비문화를 알리고 이를 대학 내에서 실천할 수 있는 장을 마련.

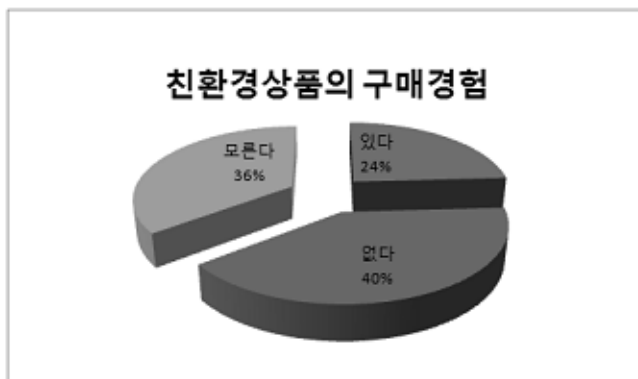
## 2. 조사방법

- 조사기간 : 2008년 9월 1일~9월 12일
- 조사대상 : 경북대, 계명대학교 학생 600명
- 조사기관 : 대구녹색소비자연대

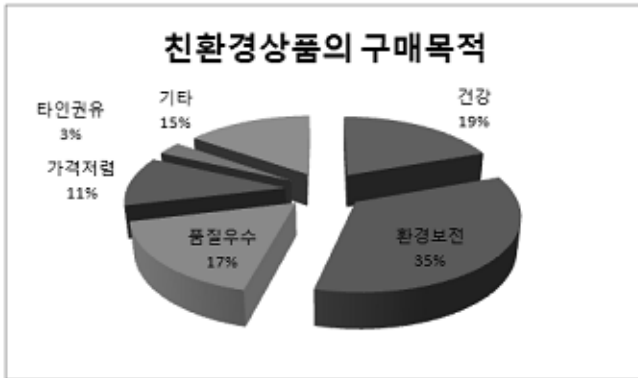
## 3. 조사결과



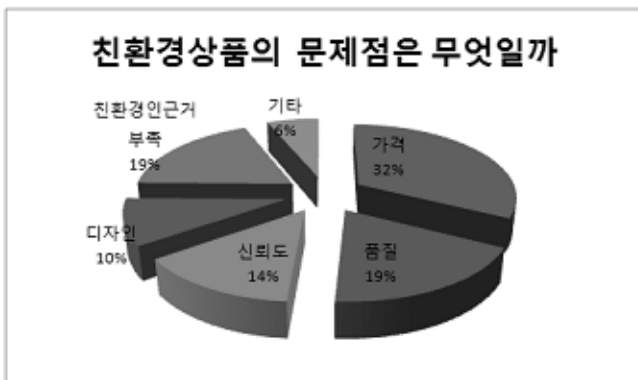
친환경상품에 대한 인지도 조사를 실시한 결과 조사대상의 4%만이 친환경상품에 대해 잘 알고 있다고 대답했으며, 모르는 편이 5배나 많은 20%로 응답했다. 나머지 대부분은 조금 알고 있거나 모르는 편인 것으로 나타났다.



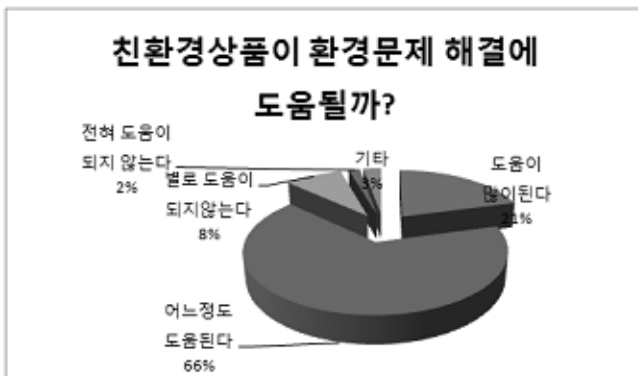
친환경상품의 구매경험에 대해서는 24%가 구매경험이 있다고 응답하였고 나머지는 경험이 없거나 모른다고 응답하였다.



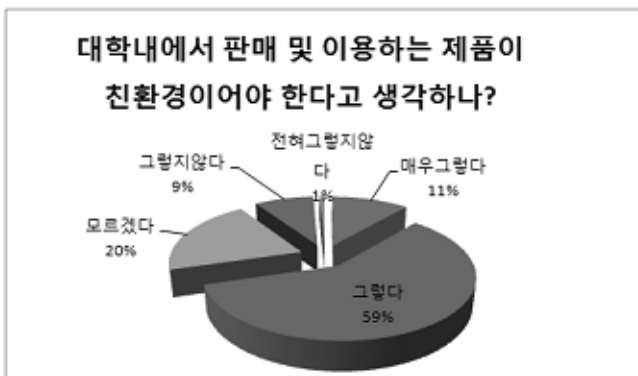
구매경험이 있다고 응답한 학생들에게 구매이유를 물은 결과 환경보전(35%)이 가장 많았고, 그뒤로 건강(19%), 품질우수(17%) 순으로 응답하였다.



구매경험이 있는 학생들이 친환경상품의 문제점으로 지적한 것은 가격이 비싸다는 것이 32%로 가장 높았고 그 뒤로 '품질저하'(19%)와 '친환경인 근거부족'(19%)을 꼽았다. 친환경상품을 구매하는데 장애가 되는 것은 가격에 대한 인식이라고 보여진다.



친환경상품이 환경문제 해결에 도움이 된다고 생각하는나는 질문에는 도움이 된다고 응답한 학생이 전체의 87%에 달했다. 많은 학생들이 친환경상품을 구매하는 것이 환경문제를 해결하는데 긍정적인 영향을 미친다고 판단하는 것이다.



대학내에서 판매하거나 이용하는 제품이 친환경상품이어야 한다고 생각하나는 질문에 그렇다고 응답한 학생은 70%였다.

조사결과 친환경상품에 대해 알고 있는 것과 구매와는 직접적인 연관성이 있는 것으로 드러났다. 친환경상품을 알고 있다고 응답한 학생의 55%는 구매경험이 있으며 모른다고 응답한 학생은 오직 17%만이 구매경험이 있다고 응답했다.

#### 4. 결론

대학 내 녹색구매 의식조사와 친환경상품 판매현황에 대한 모니터링을 통해 대학 내의 녹색구매현황을 파악하고자 하였으며 녹색구매활성화라는 확실한 비전을 제시해 대학생 조직의 결속력을 강화하고 대학교를 비롯한 지역사회에서 녹색소비문화를 확산할 수 있는 계기를 마련하였다고 볼 수 있다.

향후 보다 체계적이고 지속적인 활동을 통하여 그 효과를 증대시켜나가야 할 것이다.