

온라인 라이프스타일과 핀테크 이용- 삶의 가치와 온라인 활동을 중심으로

이성림(성균관대학교 소비자학과, 교수)

김성숙(계명대학교 경제금융학과, 교수)

핀테크란 금융(Financial)과 기술(Technology)이 결합한 융합 산업으로 대출, 결제, 송금, 자산 관리, 디지털 화폐 등의 금융서비스를 IT기술을 활용한 혁신 서비스로 대체하는 것으로 기존 금융서비스의 자동화 및 효율화 그리고 비금융 기업이 IT기술을 통해 금융서비스를 직접 제공하는 형태로 나타난다. 본 연구는 소비자들의 온라인라이프스타일이 핀테크 이용에 미치는 영향을 탐색적으로 고찰하고자 하였다. 종속변수인 핀테크 이용에는 다양한 핀테크 서비스 가운데 모바일 결제와 모바일송금 그리고 인터넷전문은행의 이용을 선정하였다. 독립변수인 온라인라이프스타일 변수는 선행연구 고찰을 바탕으로 삶의 가치, 온라인 활동 빈도, 개인정보 우려와 관리역량을 선정하였다. 자료는 미디어패널조사 2021자료의 20대~60대 자료(7,164명)를 추출하여 STATA 통계분석 하였다. 분석결과, 개인정보우려는 모바일송금이나 모바일 결제에서 부정적으로 유의한 반면 개인정보관리역량은 인터넷전문은행, 모바일 결제, 모바일 송금이용을 증가시키는 유의한 결과가 나타나 privacy paradox가 적용되는 것으로 해석된다. 온라인 활동 빈도 가운데 제작 및 관리를 제외한 SNS 취미여가 온라인쇼핑 활동은 핀테크 이용을 증가시키는 영향을 미치는 것으로 나타났다. 삶의 가치에서 세 가지 핀테크 이용 모두에 영향을 미치는 것은 흥미롭고 즐거운 삶과 선택의 자유 가치였다. 연령별로 보면 50대와 60대는 40대에 비해 핀테크 이용이 매우 낮았으며 20대와 30대는 차이가 없었다. 교육수준별로 보면 대졸은 고졸보다 핀테크 이용이 매우 높았으며 중졸 이하는 낮았다. 결론적으로 개인정보 우려와 같은 태도보다는 개인정보관리역량이 핀테크 이용에 더 영향을 미치는 것으로 보인다. 그리고 소비자의 흥미와 선택의 자유 등의 가치를 중요시하고 활발한 온라인 활동이 핀테크 이용에 영향을 미치는 것으로 보인다.