

'기업가정신' 교육에서의 동화 활용성

김정훈, 김민정, 이성림

원광대학교 교수, 숙명여자대학교 교수, 성균관대학교 교수

연구배경과 필요성

어린이 경제 교육에서 진로 교육의 중요성이 강조되고 있습니다. 지금까지의 진로교육은 자기 이해를 통해 자신의 특성에 맞는 직업을 선택하는 과정에 초점을 맞췄습니다. 하지만 최근에는 진로교육의 범위가 기업가정신 교육으로 확대되고 있습니다. 과거에는 산업사회에서 개인의 평생 소득 증대와 이를 위한 취업 측면에 초점을 맞춰 소득자로서의 역할에 대한 교육이 이루어졌습니다. 그리고 그것은 직업 교육으로 이어졌습니다. 대기업 중심이었던 우리 경제의 발전 과정에서 개인이 회사를 설립하는 것은 특별한 사람들이나 할 수 있는 일로 여겨졌습니다. 하지만 지금은 경제 사회의 모델이 다양화되고 있습니다. 그리고 그 과정에서 창업, 벤처기업, 사회적 기업 등의 단어는 이제 우리에게 친숙한 단어가 되었습니다. 경제 사회에서 사람의 역할은 근로자, 지출자-소비자, 경제 시민으로 나뉩니다. 경제 교육에서는 주로 현명한 소비자와 경제 시민의 역할이 중요하게 여겨집니다. 이는 사람이 소득을 가지고 있다고 가정합니다. 즉, 근로자와 소득자로서 올바른 역할을 수행하고 있다는 전제를 바탕으로 합니다. 따라서 소득자로서의 역할 교육도 간과해서는 안 됩니다.

연구목적

본 연구의 목적은 경제생활에서 경제적 역할 중 근로자-소득자의 역할에 대한 진로교육 측면에서는 '기업가정신'과 '기업가' 교육 프로그램에, 내용 측면에서는 소비자-경제교육에 활용할 수 있는 동화를 탐색하는 것이다. 이를 통해 현장 교육자들의 교육활동에 도움을 줄 수 있을 것이다.

연구방법

본 연구에서는 기업가정신 교육용 동화 자료를 찾기 위해 도서관과 국내외 동화 사이트를 검토하였다. 그 결과 기업가정신과 관련하여 활용하기에 적합한 국내외 출판된 그림책을 연구 대상으로 선정하였다. 단, 개별 직업 자체를 소재로 다룬 동화는 제외하였다.

연구결과

연구 결과, 기업가정신 교육에 활용할 수 있는 이야기들이 발견되었다. 다음 이야기들은 기업가정신교육에서 활용할 수 있는 동화들의 예이며, 이들 속에서 발견된 기업가정신 교육 주제 및 개념들이다.

	방글라데시의 한 젊은 여성과 친구 4명은 소액신용은행에서 빌린 중자돈으로 사업을 시작하여 삶을 변화시켰습니다. 활용개념 : 생산요소, 소액신용대출 Howard, G. (2002). A basket of Bangles: how a business begins. Millbrook Press.
	사나운 개가 댄의 바지를 망가뜨리자 그의 아내는 예쁜 천으로 바지를 다시 만들었습니다. 이 바지는 큰 인기를 끌었고 유명한 바지 브랜드가 되었습니다. 활용개념 : 마케팅, 신제품개발, 유통, 고객만족 Good, M. (2000). Dan's pants; The Adventures of Dan, the Fabric Man. Good Books.
	동네에 거대한 새 슈퍼마켓이 들어서자 루시의 할아버지는 오랫동안 운영해 온 가게를 팔게 됩니다. 하지만 루시는 친구와 이웃의 도움으로 이런 일이 일어나지 않도록 막기로 결심합니다. 활용개념 : 소규모 지역상점, 대형마켓, 지역공동체와 지역경제 DiSalvo-Ryan, D. (2000). Granpa's corner store. HarperCollin.
	하마와 애기뱀은 더운 여름 시원한 음료수 판매를 시작하였다. 이들은 각자 자신의 음료를 더 팔기 위해 광고, 가격인하 등 여러 마케팅 요인들을 적용하면서 기업가적 경쟁을 한다. 활용개념 : 판매자, 생산자, 가격정책, 원료, 경쟁, 광고 Thaler, Mike. (1986). Hippo Lemonade. Harper & Row.
	고속도로 건설로 인해 경영난에 처한 식당이 종이학을 증추개 한 할아버지 덕분에 장사가 잘 되었다는 이야기입니다. 활용개념 : 마케팅, 기업환경, 경제환경 Molly Bang (1987). The Paper Crane. Greenwillow Books.
	생일 선물이 구입 한 악기들을 연습하고 친구들과 밴드를 결성하고 동네 파티에서 조사하여 돈을 버는 이야기 활용개념 : 인간자원, 창업, 고용, 서비스, 상품, 재화와 서비스, Williams, W.B. (1988). Music, Music for Everyone. Greenwillow Books.
	새로운 삽차 트럭이 나와 일거리를 잃게 된 증기삽차가 새로운 도시의 땅을 파는 일을 하다가 깊은 땅 속에 갇혔지만 동네 사람들 중 새로운 아이디어로 보일러로서 새로운 역할을 하게 된 이야기. 활용개념 : 경제발전, 산업화, 대체물 Virginia Lee Burton (2014). Mike Mulligan and his Steam Shovel. Clarion Books.
	고양이가 우유를 옆질러서 맛있는 빵을 만들게 된 제빵사 월터가 주인에게 벌을 받게 되자 맛있는 특별한 빵을 만들겠다고 약속하고 다양한 시도를 하던 중 떠오르는 해를 보면서 프리첼을 만들게 된 이야기 활용개념 : 창의력, 신제품개발, 고객만족, 생산요소, 인간자원 Cale, E. (2014). Walter the Baker. Simon Spotlight.

	오버코트가 오래 입어 낡고 허름해지자 이것을 조각로, 스카프로, 손수건으로, 단추땀개로 고쳐 쓰고, 그 단추까지 잃어버리게 되자 이 과정을 이야기로 만든 요셉의 이야기. 지속가능성, 윤리적 소비, 업사이클링 Taback, S. (1999). Joseph Had a Little Overcoat. Viking Books.
	레모네이드를 만들어 파는 과정을 통해 경쟁, 투자, 임금, 실업 등 경제용어를 활용하여 이야기를 풀어 이해할 수 있게 한 이야기. 활용개념 : 경쟁, 투자, 임금, 실업, 고용, 가격, 원료 Armstrong, Louise & Basso, B. (1976). How to turn Lemons into Money: A Child's Guide to Economics. Harcourt.
	경제용어를 바탕으로 시장경제의 원리를 이해하기 쉽게 설명한 이야기. 가격이 오르는 이유, 기업의 이윤과 실업 등 경제적 요인들의 상호관계 등에 대해서 쉽게 설명하고 있다. 활용개념 : 생산요소, 경제환경, 실업자, 경제요소들의 상호관계, 이윤, 경기침체 Armstrong, Louise & Basso, B. (1978). How to turn up into down into up: A child's guide to inflation, depression, and economic recovery. Harcourt Brace Jovanovich.
	엄마와 주부라고만 생각했던 엄마는 아름다운 퀵트를 만들었다. 엄마는 그 능력을 퀵트 가게를 열어 상품을 팔기로 하였는데 가족들은 전보다 힘들지만 엄마가 능력을 발휘하고 도전하는 것을 자랑스러워하는 이야기 활용개념 : 창업, 인간자원, Berenstain, S. & Berenstain, J. (1984). The Berenstain Bears and Mama's new job. Random House Book.
	동네 아이들이 더운 여름날 돈을 벌기 위해 아이스팝 장사를 하기로 하고 이를 운영하는 과정에서 투자하고, 번 돈을 나누고, 저축하고, 기부하는 과정에서 사업을 운영하면서 문제를 해결하는 이야기 활용개념 : 주식회사, 투자, 상품개발, 지출, 소득, 저축, 기부, 광고, 마케팅, 판매환경, 기업환경 Neale S. Godfrey (Author), Randy Verougstraete (Illustrator) (1996). A Money Adventure: Earning, Saving, Spending, Sharing. Silver Pr.
	맛있는 애플파이를 만들기 위해 신선하고, 특별한 재료를 얻기 위해 이태리에서 밀을, 프랑스에서 달걀을, 영국에서 우유를, 스리랑카에서 계피, 미국에서 사과를 구해 오는 이야기 생산자원, 비교우위, 수입, 수출, 무역 Priceman, M. (1996). How to make an apple pie and sea the world. Dragonfly Books.
	가난한 흑인소녀인 사라는 일하면서도 공부를 열심히 하며 흑인들의 헤어케어 문제를 해결할 수 있는 제품을 개발하여 사업화하여 부자가 되었다. 그러자 여성이 경제적으로 독립할 수 있도록 돕는 사업모델을 갖고 다양한 마케팅까지 활용하여 사업을 확장시키는 여성경제인의 모델이 되는 이야기 활용개념 : 창업, 인간자원, 기업모델, 마케팅, 기부 Rebel Girls (Author), Salini Perera (Illustrator) (2023). Madam C.J. Walker Builds a Business. Rebel Girls.
	떠돌이 이발사인 삼촌 제드는 열심히 돈을 벌고 저축하면서 가게를 여는 것이 꿈이다. 저축을 하는 동안 경제환경이 변화하고, 친구나 가족의 어려움을 돕기도 하면서 오랜 시간이 걸려 마침내 자신의 가게를 갖게 되는 이야기. 활용개념 : 창업, 인간자원, 경제환경변화, 기부, 창업준비금 Margaree King Mitchell (Author), James E. Ransome (Illustrator). Uncle (1998). Jed's Barbership. Aladdin Paperbacks.
	홀로 딸을 기우며 빵을 만드는 제빵사 토니는 밀라노에 자신의 빵집을 열고 유명한 제빵사가 되는 것이다. 토니는 좋은 밀가루와 과일을 이용해서 맛있는 빵을 개발해서 유명해진다. 크리스마스 빵 파네토네 유래에 대한 이야기 활용개념 : 신제품개발, 고객만족, 생산요소 dePaola, T. (1996). Tony's Bread. Puffin Books.
	아더는 강아지를 기르려고 책임감을 증명하기 위해 애완동물 돌봄 비즈니스를 시작하여 다양한 동물들을 잘 돌보며 돌봄서비스 운영을 해가는 이야기 활용개념 : 마케팅, 창업, 생산요소, 인간자원, 광고 Marc Brown. (1993). Arthur's Pet Business. Little, Brown Books.
	평범한 모자를 선물받은 제니는 다양한 소품들을 활용하여 창의적인 모자를 만들었다. 모자는 여러사람들에게 인기를 끌게되었다. 활용개념 : 창의력, 상품개발 (디자인) Ezra Jack Keats (2003). Jennies' Hat. Puffin Books.
	19세기 농장의 가족이 1년 동안 수확한 농산물을 수공업품 등을 내다 팔고 내년 생산을 위해 필요한 것을 구입해서 돌아오는 이야기 활용개념 : 자원순환, 인간자원, 생산요소 Cooney, B., Hall, D. (1979). Ox-cart Man
	아버지의 유명한 피자가게에서 일하는 소년은 피자만들기를 아주 좋아하는데 어느 날 가게를 더 유명하고 장사가 잘되게 하겠다는 투자자를 만나 기업운영에서 새로운 시도를 하자 장사는 잘되었으나 원래 원하던 기업의 모습을 잃게 되어 행복하지 않게 되어 새로운 결심을 하는 이야기 활용개념 : 기업운영, 고용주, 기업가치, 투자 Barbour, Karen. (1990). Little nino's pizzeria. Clarion Books.
	화전발을 일구고 사는 부부가 돈을 더 벌기 위해 호랑이를 잡기로 하고, 강아지에게 참기름을 발라서 나무에 묶어 두고 호랑이를 유인해서 잡아 돈을 버는 이야기. 활용개념 : 생산방법개발, 생산원료 이상병(글) 김용철 등(그림). (2002). "줄줄이 호랑이" 삼성 어린이 구연동화. 서울:삼성출판사.
	귀한 아들과 집안을 위해 현명한 며느리를 얻으려고 며느리 시험을 실시했는데, 그 중 단순히 참고, 비현실적으로 적게 쓰려고만 하는 아가씨들이 아니라, 적은 자원을 중자돈으로 사업을 하여 돈을 벌린 아가씨를 며느리로 맞는다. 활용개념 : 생산자원, 판매, 고이윤 상품, 경영관리, 자원관리, 마케팅 강성은(글), 박영미(그림) (2013). 며느리감 고르기. 윌파소.
	두 친구가 함께 술장사를 하기로 한다. 그들은 같이 돈을 내서 산꼭대기에 장사를 시작했는데 둘이 서로에게 돈을 내고 술을 사서 먹기를 반복하여 가지고 올라온 술통이는 다 비어 술을 팔아 돈을 벌었다고 생각했는데 결국 원래 있던 돈만 남고 술만 통이 나서 돈을 벌지 못한 것을 알게 되는 이야기. 활용개념 : 생산원료, 가격, 이윤, 판매 서정오(2015). "한심한 술장사 (pathetic liquor seller)" 우리가 정말 알아야 할 우리 옛이야기 백가지. 서울: 현암사.

참고문헌
 강성은(글), 박영미(그림) (2013). 며느리감 고르기. 윌파소.
 김정호 (2020). 소비자경제교육 교수학습자료로서의 그림동화의 활용성. 한국생활과학회지, 29(6), 889-904.
 김정호 (2017). 소비자교육을 위한 우리 옛이야기의 활용성 가능성 탐색. 소비자정책교육연구, 13(3), 171-186.
 서정오 (2002). "머느리고르기" & "한심한 술장사", 우리가 꼭 알아야할 100가지 옛이야기. 서울: 현암사.
 이상병(글), 김용철(그림). (2002). "줄줄이 호랑이". 구연동화. 서울: 삼성출판사.
 Barbour, K. (1990). Little nino's pizzeria. Clarion Books.
 Berenstain, S. & Berenstain, J. (1984). The Berenstain Bears and Mama's new job. Random House Book.
 Cale, E. (2014). Walter the Baker. Simon Spotlight.
 dePaola, T. (1996). Tony's Bread. Puffin Books.
 DiOrio, R. Dryden, E.E. etc. al. (2016) What does it mean to be an Entrepreneur? Little Pickle Press.
 DiSalvo-Ryan, D. (2000). Granppa's corner store. Harper Collin.
 Ezra J. K. (2003). Jennies' Hat. Puffin Books.
 Good, M. (2000). Dan's pants; The Adventures of Dan, the Fabric Man. Good Books.
 Hall, D. & Cooney, B. (1979). Ox-cart Man. Puffin Books.
 Howard, G. (2002). A basket of Bangles: how a business begins. Millbrook Press.
 Marc Brown. (1993). Arthur's Pet Business. Little, Brown Books.
 Margaree K. M. & Ransome, J. E. (1988) Uncle Jed's Barbershop. Aladdin Paperbacks.
 Bang, M. (1987). The Paper Crane. Greenwillow Books.
 Godfrey, N.S. & Verougstraete, R. (1996). A Money Adventure: Earning, Saving, Spending, Sharing. Silver Pr.
 Priceman, M. (1996). How to make an apple pie and sea the world. Dragonfly Books.
 Girls, R. & Perera, S. (2023). Madam C.J. Walker Builds a Business. Rebel Girls.
 Swift, K. & Margolin, J. (2020). How to make a better World: for Every Kid who wants to make a difference. DK Children.
 Taback, S. (1999). Joseph Had a Little Overcoat. Viking Books.
 Thaler, M. (1986). Hippo Lemonade. Harper & Row.
 Williams, W.B. (1988). Music, Music for Everyone. Greenwillow Books.