

‘기업가정신’ 교육에서의 동화 활용성

김정훈(원광대학교, 교수)

김민정(숙명여자대학교, 부교수)

이성림(성균관대학교, 교수)

어린이 경제 교육에서 진로 교육의 중요성이 강조되고 있습니다. 지금까지의 진로교육은 자기 이해를 통해 자신의 특성에 맞는 직업을 선택하는 과정에 초점을 맞춰졌다. 하지만 최근에는 진로교육의 범위가 기업가정신 교육으로 확대되고 있다. 경제사회에서 우리는 노동자, 소비자, 경제시민으로서의 역할을 수행한다. 지금까지 경제 교육에서는 주로 현명한 소비자와 경제 시민의 역할을 중요하게 여겼다. 이는 사람이 소득을 가지고 있다고 가정하는 것이다. 즉, 근로자와 소득자로서 올바른 역할을 수행하고 있다는 전제를 바탕으로 한다. 따라서 소득자로서의 역할 교육도 간과해서는 안 된다.

본 연구의 목적은 경제생활에서 경제적 역할 중 근로자-소득자의 역할에 대한 진로교육 측면에서는 ‘기업가정신’과 ‘기업가’ 교육 프로그램에, 내용 측면에서는 소비자-경제교육에 활용할 수 있는 동화를 탐색하는 것이다. 이를 통해 현장 교육자들의 교육활동에 도움을 줄 수 있을 것이다. 본 연구에서는 기업가정신 교육용 동화 자료를 찾기 위해 도서관과 국내외 동화 사이트를 검토하였다. 그 결과 기업가정신과 관련하여 활용하기에 적합한 국내외 출판된 그림책을 연구 대상으로 선정하였다. 단, 개별 직업 자체를 소재로 다룬 동화는 제외하였다.

연구 결과, 기업가정신 교육에 활용할 수 있는 22개의 이야기가 발견되었다. 이들 이야기에서 기업가 교육에 활용할 수 있는 개념은 광고(A Money adventure 등), 사업 조건(종이학, Granpa’s corner store 등), 동업(Hippo lemonade, 한심한 술장수 등), 경영(Little Nino’s pizzeria 등), 비교우위(How to make an apple pie and sea the world, 등), 창의성(Dan’s pants, 등), 경제 환경(Uncle Jed’s barbershop 등), 인적 자원(The Berenstain Bears and mama’s new job, 우리들의 흥겨운 밴드 등), 투자(A Money adventure, Hippo lemonade 등), 이윤(A Money adventure, Hippo lemonade 등), 이윤(A money adventure 등), 투자(A money adventure, Hippo lemonade 등), 마케팅(Arthur’s pet business 등), 소액대출(A basket of bangles), 상품개발(빵집 월터아저씨, Tony’s crane, 제니의 모자 등), 생산요소(기름바른 강아지, 며느리고르기, Walter the baker, How to make an apple pie and sea the world, Uncle Jed’s barbershop 등), 자원순환(달구지를 끌고 등), 나눔(A money adventure 등), 창업아이디어(Madam C.J. Walker builds a business, The Berenstain Bears and mama’s new job, 며느리 고르기, 기름바른 강아지, A money adventure 등), 지속가능성(요셉의 낡은 외투 등) 등을 주제로 교육적 활용성이 있었다.