
제28회 소비자의 날 기념행사 주관 계획(안)

2023. 11.

대 외 홍 보 실
대 외 협 력 팀

I

목적

- 법정기념일인 제28회 소비자의 날 정부 기념행사 개최를 통해 소비자 권익증진 유공자의 자긍심을 고취하고, 소비자 권익에 대한 대국민 공감대 확산 도모

<참고> 소비자의 날 행사 연혁

- 1979년 12월 3일 소비자보호법 국회통과일을 기념하여 이 날을 「소비자보호의 날」로 지정, 소비자단체 주도로 기념행사 개최
- 1996년 국가기념일로 지정, 정부 기념행사 주최('23년 제28회)
- 2000년 12월 3일 「소비자보호의 날」에서 「소비자의 날」로 명칭 변경

II

기념식 행사

1. 개요

- 행사명 : '제28회 소비자의 날' 기념식
- 주 제 : 지속가능한 소비, 더 나은 세상, 소비자의 힘!
- 일 시 : 2023. 12. 1.(금), 10:30 ~ 12:15
- 장 소 : 서울 양재 엘타워 그레이스홀(6층)
- 주최/주관 : 공정거래위원회/한국소비자원·한국소비자단체협의회
- 사 회 : 정호영 아나운서
- 참석자(약 300명)
 - (공공부문) 공정거래위원장, 한국소비자원장, 소비자정책위원회 민간위원장
 - (민간부문) 한국소비자단체협의회장, 소비자단체장, 소비자학회장 등

- (일반참석자) 수상자, 소비자원 임·직원, 공정거래위원회 및 지방자치단체 공무원, 소비자 단체·학회 회원, 소비자중심경영기업 임·직원 등

2. 행사 프로그램

- (기념사) 대통령 격려사(공정위원장 대독), 공정거래위원회 위원장(치사), 한국소비자원 원장(환영사), 한국소비자단체협의회 회장(축사)
 - (국내외 축하영상 상영) 국제기구와 해외유관기관 주요 인사, 국내기업 주요인사의 축하메시지 및 SNS 댓글 이벤트를 통한 국민의 목소리 등으로 축하영상 구성 **신규**
 - (국외 연사) 유럽연합 사법소비자총국, 영국 경쟁시장청 등
 - (국내 연사) 기업소비자전문가협회(OCAP), 소비자중심경영(CCM) 인증기업(삼성전자, 정식품, 휴롬) 등
 - (소비자) 소비자의 날 홍보 댓글 이벤트를 통해 수집된 국민들의 소비자의 날 축하 메시지 및 소비자 관련 기관에의 당부사항 등
 - 2023년 11월 2주간 댓글 모집행사를 진행함으로써 '소비자의 날'에 대한 전국민의 관심 제고
- ※ (참고) 기존의 기념 영상 대신에 국내외 주요 인사의 축하 영상을 제작·상영
- (유공자 포상) 훈장, 포장, 대통령 표창, 국무총리 표창, 공정거래위원장 표창 등
 - (축하 공연) 팝페라 남성 4중창단, 국립경찰교향악단

< 프로그램(안) >

| 시 간 | | 소요시간 | 내 용 |
|-----|-------------|------|---|
| 식전 | 10:00~10:20 | 20분 | ▶ 참가 등록 및 안내 |
| | 10:20~10:30 | 10분 | ▶ 식전환담 및 식전공연(국립경찰교향악단) |
| 본행사 | 10:30~10:33 | 3분 | ▶ 내빈입장 - 공정거래위원장, 소비자원장 등 귀빈 입장 |
| | 10:33~10:38 | 5분 | ▶ 개회선언 ▶ 국민의례 - 국기에 대한 경례 - 애국가(1절) 제창 - 순국선열과 호국영령에 대한 묵념 |
| | 10:38~10:58 | 20분 | ▶ 기념사 - (격려사) 대통령 ※공정거래위원장 대독 - (환영사) 한국소비자원장 - (축사) 한국소비자단체협의회장 |
| | 10:58~11:08 | 10분 | ▶ 축하공연(팝페라 남성 4중창단) |
| | 11:08~11:18 | 10분 | ▶ 축하영상물 상영 - 국제기구, 국내기업, 소비자(전국민)의 축하 메시지 |
| | 11:18~12:00 | 42분 | ▶ 유공자 포상(공정거래위원장) |
| | 12:00~12:05 | 5분 | ▶ 폐회사(공정거래위원장) |
| | 12:05~12:15 | 10분 | ▶ 폐회(기념사진 촬영 포함) |

Ⅲ 소비자의 날 기념식 연계 행사

1. 한국소비자원

□ 소비자의 날 기념 정책세미나 개최: 「한국의 소비생활 현주소 진단과 정책과제」

- (일자 및 장소) 2023. 12. 1.(금), 14:30 ~, 양재 엘타워 별관(5층 오렌지, 애플홀)
 - ※ 기업소비자전문가협회(OCAP), 한국소비자학회 협의 완료(소비자원 소비자 시장연구팀)
- (주최) 한국소비자원, 기업소비자전문가협회(OCAP), 한국소비자학회, 공정위 등 협업 추진
- (주요내용) 「2023 한국의 소비생활지표」 정책데이터 조사·분석* 기반의 국민체감 소비생활 현주소 진단 및 변화하는 소비환경에서의 정책과제 등 소비여건 개선을 위한 대응 논의

* (소비생활지표) 국민 1만명을 1:1면접 조사한 제6차수의 정책데이터로 소비생활 문제·만족도, 디지털거래, 지속가능소비 현황 등 지역별·대상별 소비여건 이슈 및 소비여건개선을 위한 정책과제 발굴·추진의 근거자료 제시

※ (구성) ▲주제발표(제1주제 한국의 소비생활 변화와 전망, 제2주제 변화하는 소비환경에서의 정책과제와 대응), ▲학계·단체·기업·정부·지자체 등 전문가 토론 세션 등

□ 소비자중심경영(CCM) 인증서 수여식

- (일자 및 장소) 2023. 12. 8.(금) 14:00, 잠실 롯데월드호텔
- (주요내용) 소비자중심경영 인증 기업 약 100개 대상 인증서 수여 및 포상(참석인원 500명 이상)

2. 한국소비자단체협의회

□ 지역별 소비자의 날 행사 개최

○ (일자 및 장소) 2023. 12. 1.(금), 전국 각 지역(미정)

* 경기, 전북, 안산, 대구, 부산, 경북 각 소비자단체 사전 일정조율 필요(소협)

○ (주요내용) 유공자 표창, 민간 합동 토론회, 소비자정보전시회 등

- ① (경기소비자단체협의회/경기도) 경기지역 소비자이슈 및 다발 소비자 피해 유형 및 개선방안 관련 민간 합동 토론회, 소비자정보전시회 등
- ② (전북여성소비자연합) 유공자표창, 장학금 지급 및 특강, 퀴즈대회 등
- ③ (안산소비자단체협의회) 유공자표창, 장학금 전달식, 소비자단체 활동 보고 등
- ④ (대구소비자단체협의회) 유공자포상, 특강, 소비자 이슈 홍보부스 운영 등
- ⑤ (부산소비자단체협의회/부산시) 소비자 유공자 시장 포창, 기념 세미나
- ⑥ (경북 소비자교육중앙회) 미정