



2024 공정거래 학술연구 지원사업 공고

우리 원은 경쟁당국의 정책수립을 지원하기 위하여 2008년부터 2021년까지 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 운영하여 왔으나, 공정거래 정책환경의 변화에 따라 2022년부터 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 '공정거래 학술연구 지원사업'으로 개편하였습니다. 공정거래 학술기반 발전과 저변 확대를 위하여 2024년 연구제안서를 공모하오니 산·학·연 연구자들의 많은 참여를 바랍니다.

지원자격

공정거래 분야 연구자, 학교, 단체
※ 공동연구 가능(인원 제한 없음)

연구주제

지정주제 4건 및 자유주제

지정 주제

- 1 디지털 경제에서 온·오프라인 서비스 간 관계를 고려한 경쟁법 집행 방향에 관한 연구
- 2 진화하는 디지털 게임 산업에서의 경쟁법 집행 방향에 관한 연구
- 3 미국의 기업결합에 대한 최신 법집행 동향과 정책적 시사점에 관한 연구
- 4 EU의 배제남용 행위 규제와 관련한 최근 법집행 변화에 관한 연구

※ 지정주제별 제시 배경은 다음 쪽 참조

자유 주제

지정주제 외 공정거래 정책 및 경쟁법 관련 연구
※ 기존 연구실적과의 중복 방지를 위해 공고의 4쪽 '최근 5년간 공정거래 학술연구 지원사업 연구실적' 참조

연구제안서 제출 방식



연구제안서 양식 붙임 파일 활용

※ 우리 원 누리집(www.kofair.or.kr) 공고 게시물에서도 연구제안서 양식 다운로드 가능



전자우편 접수 rndcenter@kofair.or.kr

※ 지원자는 연구제안서(hwp 및 pdf 서명본 모두) 제출 후 우리 원 담당자가 회신하는 접수확인 메일 확인 요망

공모기간

2024. 3. 4.(월) ~ 3. 24.(일) 24:00까지

학술연구 지원과제 선정결과 게시

선정결과는 4월 초 우리 원 누리집에 게시하고 지원자 전원에게 개별적으로 알릴 예정

추진 일정

 계약체결일 4월 중순 예정	 연구기간 계약체결일~ 11월	 중간발표회 및 최종발표회 개최 추후 확정	 최종 연구보고서 제출 11월 초
-----------------------	------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

학술연구 지원비(세전)



지정주제
1,800만 원



자유주제
1,000만 원

문의

담당자 한국공정거래조정원 연구행정팀 윤혜빈 대리

연락처 02-6363-9156

전자우편 rndcenter@kofair.or.kr

2024 공정거래 학술연구 지원사업 공고

지정주제별 제시 배경



지정주제 1

디지털 경제에서 온·오프라인 서비스 간 관계를 고려한 경쟁법 집행 방향에 관한 연구

- 최근 모바일을 통한 구매 활동이 증가함에 따라 온·오프라인 서비스 간 경쟁관계가 모호해지고 있는 추세
 - 기존 오프라인 주력 사업자가 오프라인 매장과 온라인 몰 간 시너지 효과를 얻기 위해 옴니채널(Omni Channel) 전략을 취하기도 하며,
 - 기존 온라인 주력 사업자가 오프라인 매장을 개설하는 등 소비자의 오프라인 체험을 강화하려하기도 함
 - 이 경우, 온라인 또는 오프라인 서비스 채널 주력 사업자의 남용 행위 내지 기업결합 등이 발생하는 경우, 관련 시장획정과 지배력 판단을 어떻게 하는 것이 바람직한지에 대한 문제가 발생
 - * 예: 온라인 기반 대형 전자상거래 유통 사업자의 남용행위 문제 발생 시, 시장획정 및 지배력 평가에서 온·오프라인 유통채널을 통한 서비스를 하나의 관련 시장으로 봐야할 것인지의 문제 등
- 이에, 디지털 경제에서 온·오프라인 서비스 채널 간 경계의 역동적 변화 및 소비자 인식 변화 등을 고려할 때, 경쟁법 집행에서 온·오프라인 서비스 간 경쟁에 대한 고려가 어떠한 경우 필요한지, 필요한 경우 어떠한 방법론과 논리를 활용할 수 있을지 등에 대한 검토 필요

예시 ① 디지털 경제의 진화에 따른 온·오프라인 서비스 간 경쟁 관계 변화 분석, ② 주요 경쟁당국들에서 온·오프라인 간 관계를 고려하여 수행한 시장획정, 지배력 평가, 경쟁제한성 및 효율성 증대효과 분석 사례 검토, ③ 디지털 경제에서 경쟁법 집행 시 어떠한 경우에 온·오프라인 간 경쟁에 대한 고려가 필요한지, 필요하다면 어떠한 분석 논리와 방법론이 적용될 수 있는지 등에 대한 고찰 등

※ 특정 상품 및 서비스 분야를 선택하여 보고서를 작성할 수 있음



지정주제 2

진화하는 디지털 게임 산업에서의 경쟁법 집행 방향에 관한 연구

- 최근 기술진보 및 유통 채널 다변화 등 이유로 디지털 게임 산업이 급속히 성장하고 있으며, 산업 내 거래구조 및 사업자들의 비즈니스 모델 또한 매우 복잡해지고 있음*
 - * 게임유저들은 Playstation, Xbox, Nintendo 등의 콘솔 플랫폼, Steam, Epic Game Store 등의 PC 플랫폼 뿐만 아니라 Appstore, Google Play 등 모바일 플랫폼을 통해서도 게임 및 게임 콘텐츠를 구매하고 다운로드 할 수 있음. 뿐만 아니라 Xbox Game Pass, Playstation Now, Apple Arcade 등을 통한 구독서비스, Google Stadia, Xbox Cloud Gaming 등을 통한 클라우드 게임 서비스도 이용할 수 있음. 아울러 많은 게임 제작사들은 자사 게임들에 서로 다른 플랫폼 간에 상호작용하거나, 여러 플랫폼에서 실행 가능한 "cross platform" 기능을 제공
- 이에 따라 전 세계 경쟁당국들은 디지털 게임 산업을 둘러싼 복잡하고 새로운 경쟁법적 이슈에 직면하고 있는 상황
 - * 예: ①대형 플랫폼 사업자들의 게임 제작사 인수·합병에 따른 경쟁제한 문제(MS의 액티비전 블리자드 주식 취득 건 등), ②게임 콘텐츠 판매수익 배분 문제(Epic games v. Apple 소송 건(美) 등), ③유통 채널에서 경쟁사업자 배제 문제(구글 앱마켓 사건(韓), Sony Playstation 사건(美) 등) 등
- 관련하여, 진화하는 디지털 게임 산업의 시장구조와 거래관계 내지 비즈니스 모델의 특성을 이해하고, 이에 파생하는 주요 경쟁 이슈들에 대한 합리적인 경쟁법 집행 방향을 모색하기 위한 학술연구가 수행될 필요

예시 ① 디지털 게임 산업의 시장구조와 거래 특성에 대한 검토, ② 디지털 게임 산업과 관련한 국내·외 경쟁당국의 법 집행 사례 검토(시장획정 및 경쟁제한성, 효율성 증대효과 판단 등과 관련한 주요 쟁점 및 경쟁당국과 법원의 판단 검토), ③ 디지털 게임 산업에서 발생 가능한 잠재적 경쟁 이슈 검토, ④ 디지털 게임 산업의 진화에 대응한 바람직한 법집행 방향 모색 등

2024 공정거래 학술연구 지원사업 공고

지정주제별 제시 배경



지정주제 3

미국의 기업결합에 대한 최신 법집행 동향과 정책적 시사점에 관한 연구

- 최근 美 연방거래위원회(Federal Trade Commission, 이하 FTC)를 중심으로 이른바 빅테크(Big-Tech) 기업들에 대한 경쟁법 집행이 강화되고 있음*
 - *예: MS의 액티비전 블리자드 인수 건, 메타의 VR헬스케어 앱 위드인 인수, 구글 검색엔진 독점 건 등
- 특히 빅테크 기업들의 비수평(non-horizontal) 기업결합에 대한 법집행이 증가하고 있는 추세
- 관련하여, FTC는 지난 '21년 이중마진 제거(elimination of double mark-up) 등 수직결합의 효율성 증대 효과를 강조하였던 2020년 수직결합 가이드라인(2020 Vertical Merger Guideline, VMG)을 폐지하고, '23년 법무부와 공동으로 새 기업결합 가이드라인(Merger Guidelines)*을 개정·발표하기도 하였음
 - *디지털 전환 등을 고려하여 기업결합 심사 강화를 강조해 왔던 바이든 행정부 경쟁당국의 입장을 반영한 개정 가이드라인은 기존의 수평 기업결합가이드라인(2010 Horizontal Merger Guidelines) 및 VMG를 모두 대체할 예정
- 비수평 결합을 포함한 기업결합에 대한 美 경쟁당국의 법집행 기조 변화는 우리 경쟁당국의 기업결합 심사에도 많은 영향을 줄 수 있는 만큼, 최근 美 경쟁당국의 기업결합에 대한 법집행 동향과 정책 변화 등을 면밀히 살펴보고, 시사점을 도출해 볼 필요가 있음

예시 ① 빅테크 기업들의 기업결합에 대한 美 경쟁당국의 최근 법집행 사례와 주요 사례들에서 제시된 경쟁당국과 법원의 입장 등을 정리하고 법경제학적 시각에서 분석, ② 美 기업결합 가이드라인 제·개정 연혁과 개정 가이드라인 마련 배경 및 새로이 개정된 가이드라인의 주요 내용 검토(한국 기업결합 심사기준과의 비교·검토 포함) ③ 한국 경쟁당국의 최근 기업결합 심사 동향과 주요 정책 변경 등을 고려한 시사점 도출 등



지정주제 4

EU의 배제남용 행위 규제와 관련한 최근 법집행 변화에 관한 연구

- '08년 EU 집행위는 유럽기능조약 102조(Article 102 TFEU, 이하 TFEU 102) 집행과 관련하여 기존 형식주의(formalism) 방식이 야기하는 과대집행 문제 해소를 위해 집행 우선순위 지침(이하, '08지침)*을 도입
 - * Guidance on enforcement priorities in applying Article [102 TFEU] to abusive exclusionary conduct(2008)
 - '08지침 제정 이후 지난 15년 간 유럽법원(CJEU 등)은 집행위원회 판단에 대한 사법심사 등을 통해 '08지침의 효과주의 접근법(effect-based approach)을 수용해 가고 있는 추세
- 한편 '23년 3월, EU 집행위는 기존 '08지침을 개정(이하, '23지침)하는 한편, TFEU 102 배제남용에 관한 가이드라인(이하, 배제남용 가이드라인) 채택 계획*을 발표
 - * A dynamic and workable effects-based approach to abuse of dominance, EC, Competition policy brief, 2023. 3.
- 이는 '08지침 이후 축적된 법 집행 경험을 반영함과 동시에 그 간 법집행 과정에서 불거진 새로운 문제들*을 극복하기 위한 방안 마련의 일환으로 이해됨
 - * 효과주의적 접근법이 가지는 고비용·저효율 문제(특히, 디지털 경제에서), 법집행 지연에 따라 야기되는 시정조치(remedy)의 낮은 효과성 등
- 향후 EU 집행위의 TFEU 102 집행 방향에 상당한 폭의 변화가 예상되는 만큼, EU의 배제남용 금지 제도 및 정책의 발전상과 변화의 흐름을 살펴보고 이를 통해 향후 법집행 방향을 예측하는 등 선제적 분석을 통해 한국에의 시사점을 도출하는 연구가 수행될 필요

예시 ① EU집행위의 '08지침 제정, '23지침 개정과 새로운 배제남용 가이드라인 제정 배경 검토, ② '08지침 제정 이후 TFEU 102 배제남용 관련 주요 사건에서 EU 집행위와 법원의 입장 변화 검토 (형식주의에서 효과주의로 전환, AEC 테스트의 적용범위 등), ③ 앞 ①, ②를 토대로 향후 EU 집행위 법집행 방향을 예측하고 한국 경쟁당국에의 시사점 도출 등

2024 공정거래 학술연구 지원사업 공고

최근 5년간 학술연구 지원사업 연구실적

연도	연구주제	연구책임자
2019 3건	프로스포츠 선수계약의 불공정성에 관한 연구	남기연 교수 단국대 법학부
	경쟁제한적인 조건부 거래에 관한 규범적 고찰	황태희 교수 성신여대 법학부
	FRAND 협약 위반 외국 특허권자 등에 대한 역외 적용 및 역외 시정조치의 허용 범위에 대한 연구	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
2020 3건	지정주제 데이터 독점 관련 경쟁법 이슈 연구	홍대식 교수 서강대 법학전문대학원
	우리나라의 경제력 집중 규제제도가 거대 플랫폼 사업자의 규제에 줄 수 있는 시사점	이선희 교수 성균관대 법학전문대학원
	프로파일링의 국내 소비생활 적용영역 및 사례분석 연구	양수진 교수 성신여대 소비자생활문화산업학과
2021 3건	지정주제 OTT(Over The Top)와 다채널 유료방송서비스 간 수요대체성 및 경쟁 관계에 관한 연구	김영두 교수 한세대 경영학과
	지정주제 공정거래법상 채무보증 제한제도에 관한 실태조사 및 규제 필요성 고찰	이상훈 교수 경북대 법학전문대학원
	플랫폼 사업자 간의 기업결합이 복수의 시장에서의 경쟁에 미치는 영향에 대한 경쟁법적 심사 및 규제 방안에 관한 연구	이기종 교수 숙명여대 법학부
2022 4건	지정주제 혁신경쟁 평가 등 동태적 시장에서의 경쟁관계	강민지 부연구위원 산업연구원
	지정주제 빅테크(Big Tech) 기업들의 개인정보보호 강화조치가 시장경쟁에 미치는 영향과 공정거래 정책방향 검토	홍대식 교수 서강대 법학전문대학원
	동태적 시장에 관한 미래지향적 약속으로서의 동의의결	박세환 교수 서울시립대 법학전문대학원
	디지털 시대의 도래와 공정거래법의 대응	이재민 교수 서울대 법학전문대학원
2023 4건	지정주제 디지털 에코시스템 간 경쟁을 고려한 경쟁법 집행에 관한 연구	최요섭 교수 한국외대 국제지역대학원
	지정주제 기업결합이 노동시장에 미치는 영향에 관한 연구	홍동표 대표 법무법인(유) 광장
	지정주제 지속가능성 규제 강화와 경쟁정책 방향에 관한 연구	신영수 교수 경북대 법학전문대학원
	지정주제 디지털 경제에서의 경쟁이슈에 대한 행동경제학적 접근에 관한 연구	김철영 교수 연세대 경제학부