

환경친화적 소비가 가지는 소비자주의적 함의

이혜승 (서울대 소비자학과 석사과정)

손상희 (서울대 소비자학과 부교수)

I. 문제제기

'지속 가능한 개발'이라는 개념이 대두된 후 소비자운동 차원에서도 환경을 염두에 둔 '지속 가능한 소비'라는 개념이 탄생하였다. 환경보전을 위해 가장 중요한 것이 '소비', 즉 환경을 고려하는 소비활동임을 인식하게 된 것이다(이기춘외, 1996). 환경친화적 소비는 자신의 사적 소비에서 초래할 수 있는 공적인 결과에 염두를 두고, 사회변화를 야기할 수 있도록 자신의 구매력을 조절하며, 제품선택 시 자원의 희소성과 환경 문제를 의식하는 행동(Roberts, 1991)으로서 소비자주의적 함의를 갖는다. 본 연구에서는 환경친화적 소비현황을 기존 연구들을 통해 고찰하고, 문제점을 파악한 후에 소비자주의적 관점에서 환경친화적 소비구현을 위한 접근방법을 모색하고자 한다.

II. 소비자주의와 환경친화적 소비

소비자주의의 궁극적인 목적은 인간과 인간(소비자와 생산자 또는 사업자), 혹은 인간과 자연(소비자와 생태계)의 화해와 평화이다(이기춘, 2005). 다시 말해, 소비자주의는 단순히 특정 집단의 이익을 추구하거나 보호하는 차원을 넘어서 사회의 평화적인 변화를 추구하는 사상과 맥을 같이 한다. 소비자주의의 실천은 self만이 아닌 society의 이익도 고려하는, 개인소비를 넘어서 사회적 소비까지를 고려하는 포괄적인 것으로 이해되어야 한다(이기춘외, 2006). 소비윤리는 소비생활세계의 근저를 이루는 질서의 도리에 관한 것으로 책임과 의무를 의미하며, 이러한 맥락에서 환경친화적 소비는 소비자주의와 연관된다. 환경친화적 소비는 '구매, 사용, 처분의 행동에서 소비자가 자신의 사적인 욕구나 시장 효율성뿐 아니라 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 행하는 행동'이라고 정의한다(박운아, 1997). 환경친화적 소비의 밑바탕에 깔려있는 환경 윤리는 소비자들이 자연자원이나 환경을 고려하여 소비하도록 요구하고 있으며, 이는 현재세대의 미래세대에 대한 윤리적 책임의 하나로 이해될 수 있다(송인숙, 2005). 재화의 생산과 소비양식은 환경문제의 발생이나 해결과 직결되기 때문에 환경윤리는 실천적 차원에서 소비윤리로 연결되며, 환경친화적 소비는 체계적이고도 장기적인 교육적 환경의 구성을 통해 신장 될 수 있는 소비자의 역량인 소비자시민성과 관련이 있다.

III. 환경친화적 소비현황과 문제점

환경친화적 소비, 무엇인가? 환경친화적 소비는 박운아(1997)의 정의 이외에, 환경과 조화를 이루는 소비방식을 선택함으로써 환경보존을 위해 바람직한 결과를 가져오는 소비행동, 소비자가 환경오염을 방지하고 환경을 보호하기 위한 실천적 영역의 행동, 환경

에 이로운 혹은 환경에 조화되는 소비자행동 등으로 다양하게 정의된다(김부임, 1998; 이득연, 2000; 차정은, 2000). 환경친화적 소비는 환경의식적 소비, 사회의식적 소비, 사회적으로 책임 있는 소비 등과 같이 소비자가 환경을 고려하여 행동하는 행동을 포괄적으로 지칭함에 따라 구체적인 지표는 연구에 따라 다르다는 문제점을 갖고 있다.

환경친화적 소비, 누가 하는가? 연령이 높을수록 환경친화적 소비를 한다는 연구(Granzin & Olsen, 1991; Murphy, 1978; Vining & Ebreo, 1990; 노영화 외, 1992; 안향아, 1994; 이승신외, 1993)가 있는 반면, 연령이 낮을수록 환경친화적 소비를 한다는 연구(박운아 외, 1995)도 있어 연령에 따른 환경친화적 소비는 일관적이지 않다. 학력에 있어서는 교육수준이 높을수록 환경친화적 행동을 많이 한다는 연구(Rosen et al, 1991; 염하정, 1993; 이승신외, 1993)가 대부분이며, 여성이 환경친화적 소비를 더 많이 하고(양덕권, 1994), 환경친화적인 소비자들은 대부분 도시에 거주하는 경향이 있다(Antil, 1984; Buttel & Flinn, 1978). 미혼, 기혼여부와 소득에 대해서는 일관된 결과가 나타나지 않는다(Perlman & Warren, 1977; Vining & Ebreo, 1990; 양덕권, 1994; 허경옥, 2006).

환경친화적 소비, 왜 하는가? 환경의식, 환경지식, 환경교육경험은 환경친화적 소비행동에 긍정적인 영향을 미친다(Parnott, 1995; Schahn & Holzer, 1990; 노남숙, 1994; 민현선외, 1996; 심미영, 1999; 오연옥외, 1995; 유두련 외, 1996; 윤성옥외, 2006; 이상협, 2003; 이종호외, 2000; 장선진 외, 2005; 최남숙, 1988, 1994, 2001; 홍기남, 1992). 여기에서 환경지식은 환경문제에 관련된 특정 사실에 대한 지식이나 어떤 행동이 환경친화적인 행동인가를 이해하는 정도(Antil, 1984)로서, 환경태도, 환경의식을 새롭게 하고 실천을 도모하는데 중요한 기초가 된다(윤성옥외, 2006).

환경친화적 소비의 장애요인 시간제약, 환경지식, 소득, 준거집단의 환경친화적 행동, 지역사회 환경자원의 적정도는 환경친화적 소비를 방해하는 요인으로 작용할 수 있다(Henion, 1972; Neuman, 1989; Oskamp et al, 1991; Vining & Ebreo, 1990). 환경친화적 태도와 행동간의 불일치가 나타나는 원인은 환경문제의 심각성, 환경친화적 소비행동에 의한 공공이익에 대한 인식 부족과 불편함, 경제적 비용, 정보부족의 상황제약적 이유 때문이라고 나타난다(민현선외, 1999). 또한, 정부와 소비자들이 기업을 환경보호의 피의자로 보고, 소비자들은 환경친화적으로 행동하는 방법에 대한 충분한 정보가 부족하기 때문에 환경친화적 소비를 하는데 어려움이 발생하기도 한다(Dunlap, 1989, 1991).

IV. 환경친화적 소비 구현을 위한 접근방법 모색

환경친화적 소비는 소비자주의의 개인적 실천행동으로, 소비자주의 실현을 위한 다양한 도구가 구체적 방안으로 고려될 수 있다. 환경의식, 지식, 교육경험이 환경친화적 소비에 긍정적인 영향을 미친다는 결과는 소비자 교육을 통해 환경친화적 소비를 장려할 수 있다는 중요한 의미를 내비친다. 이때, 의식과 행동 사이에 불일치가 발생하지 않도록 의식과 양뿐만 아니라, 실천에 옮길 수 있는 교육과 대안을 강조해야 하겠다. 정보부족이라는 상황적 제약이 태도와 행동의 불일치를 야기하는 원인으로 작용할 수 있다는 점으로 미루어보아, 환경친화적 소비의 방안들에 대해 구체적인 정보를 제공하는 것이

바람직하겠다. 환경친화적 소비 구현을 위해 개인이 환경친화적 소비행태를 장려하는 소비자단체의 활동에 참여하거나 소비자들의 연대를 활용하는 방법도 있다. 예컨대 소비자와 생산자가 연대한 생활공동체의 조성을 통한 소비자 스스로의 운동인 생활협동조합운동은 주로 저공해농산물의 직거래를 통해서 환경보전과 소비자의 안전을 위해서뿐만 아니라 시장개방 상황에서 생산자를 보호한다는 측면에서 매우 바람직하고, 생활양식의 전환을 실천한다는 점에서 환경문제에 대한 보다 근원적인 접근이라 볼 수 있다.